

Mediadaten 2019



»F+K« „sendet“ auf allen Kanälen

Mit einer verbreiteten Auflage von rund 6.320 Exemplaren richtet sich das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF) an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Bei den Veranstaltungen Würzburger Karosserie- und Schadenstage und beim Forum Fahrzeugbau trifft man sich zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten.



*Mit »F+K« erreichen Sie
die Branche am
Schreibtisch, live und
online an der Stelle, wo
die Entscheidungen
getroffen werden!*

”

Konrad Wenz
Chefredakteur »Fahrzeug+Karosserie«

6.314

tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA)*

13.800

Newsletter-Empfänger
(Stand 07/18)

Offizielles Organ des

ZKF

65 %

der Leser arbeiten im Bereich
Karosserieeinstandsetzung**

72.

Jahrgang

Über **55.200**

Kontakte durch registrierte
Newsletter-Empfänger monatlich

71,6 %

der »F+K«-Bezieher sind die
Chefs oder Entscheider

53 %

der Leser sind beschäftigt
im Bereich Fahrzeugbau/
Anhängerbau**

FK Fahrzeug+
Karosserie



*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18)

**Mehrfachnennungen

Preisliste Print **04**

Formate **07**

Druckunterlagen **08**

Firmenprofil **09**

Banner **10**

Keyword Advertising **11**

Audience Targeting **12**

Newsletter **13**

Stand-Alone Mailing **14**

Native Sondernewsletter **15**

Lead-Produktportfolio **16**

Online Advertorial **17**

Partnerzone **18**

Themenplan **19**

Ansprechpartner **23**

Preisliste

Anzeigenformate und Preise (in EUR)

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	GRUNDPREIS 4-farbig	B × H IN MM
2/1 Seite	4.880,00	7.880,00	420 × 297
1/1 Seite	2.440,00	3.940,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	1.525,00	2.425,00	136 × 190
1/2 Seite	1.220,00	2.120,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	815,00	1.685,00	2-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	610,00	1.420,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	305,00	845,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32
1/16 Seite	153,00	513,00	1-sp. 46 × 66 2-sp. 94 × 32

tvA: 6.314 Exemplare

Preisliste Nr. 73, gültig ab 1. Januar 2019, Erscheinungsort: 97064 Würzburg

Viele aufmerksamkeitsstarke Ad Specials finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media/ad-specials

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media-agb. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Zuschläge

FÜR VORZUGSPLATZIERUNG

vom Grundpreis schwarz-weiß _____ 10 % Zuschlag

FÜR FARBIGKEIT (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
je Farbe	500,00	300,00	290,00	270,00	180,00
4-farbig	1.500,00	900,00	870,00	810,00	540,00

Sonderfarben auf Anfrage.

FÜR SONDERFORMATE (rabattierbar) _____ auf Anfrage

Anzeigen über Bund gelten als angeschnittene Anzeigen.

FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTE ANZEIGEN (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Bund gelten als angeschnittene Anzeigen.

ANSCHNITZZUSCHLAG

(nicht rabattierbar) _____ 10 % vom Grundpreis 1/1 s/w

Preise für Rubrikanzeigen finden Sie auf Seite 6.

Informationen zur Eintragung im Firmenverzeichnis auf Anfrage.

Rabatte

MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen _____ 5 %
 ab 6 Anzeigen _____ 10 %
 ab 12 Anzeigen _____ 15 %
 ab 24 Anzeigen _____ 20 %

MENGENSTAFFEL

ab 1 Seite _____ 5 %
 ab 3 Seiten _____ 10 %
 ab 6 Seiten _____ 15 %
 ab 12 Seiten _____ 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbformen (in EUR)

EINHEFTER-PREISE

2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
2.440,00	3.660,00	4.880,00	6.100,00

Rabatte laut Mengestaffel (ein Einhefter entspricht einer Seite).

BEILAGEN-PREISE (nicht rabattierbar)

	2-4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	über 12 Seiten
bis 25 g	320,00	325,00	330,00	335,00

Beilagenpreise jeweils pro Tausend. Je weitere 5g Gesamtgewicht 15,00 EUR pro Tausend.

Das Format muss in Breite und Höhe jeweils mind. 10mm kleiner sein als das beschnittene Format der Trägerzeitschrift.

Maximalformat: 200mm breit x 287 hoch

Minimalformat: 148mm breit x 105mm hoch

Für Teilbeilagen Erschwerniszuschlag je ‰ 16,00 EUR (Mindestauflage 3.000). Die Vorlage eines Modells ist vor Auftragsannahme erforderlich.

BEIGEKLEBTE POSTKARTEN

Format: DIN A6 bis 5g

Maschinell beigelegt (parallel zum Bund, kein Schrägstand). In Verbindung mit 1/1-Anzeige oder Einhefter: 33 % des Brutto-Seitenpreises s/w bzw. des 2-seitigen Einhefter-Preises zzgl. Klebekosten 35,00 EUR je ‰ (nicht rabattierbar) nach vorheriger Klärung der Platzierungsmöglichkeiten. Aufkleben von Broschüren, Warenmustern, DVDs etc. auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Lieferung frei Haus an Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

(mit Vermerk »Fahrzeug + Karosserie« und Angabe der Heftnummer)

Anlieferung bis zum Anzeigenschlusstermin

Erforderliche Menge: Auflage + 1,5 % Zuschuss

Benötigte Liefermenge: 6.400 Exemplare

Erforderliche Menge: bei Vollaufgabe +1,5% Zuschuss

bei Teilaufgabe +10% Zuschuss

Objekt

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210mm x 297mm (DIN A4)

SATZSPIEGEL 190mm x 270mm

Vierspaltig mit einer Spaltenbreite von 46mm.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto,

innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

USt-IdNr. DE 231 711 381

Bankverbindung HypoVereinsbank, Würzburg

BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

Stellenmarkt & An- und Verkäufe

Formate und Preise (in EUR)

FORMAT	mm-Preis/w: 1,70	mm-Preis 4c: 2,70	B × H in mm
1/1 Seite	1.836,00	2.916,00	190 × 270
1/2 Seite	918,00	1.458,00	94 × 270 190 × 134
1/4 Seite	459,00	729,00	94 × 134 190 × 66
1/8 Seite	230,00	365,00	46 × 134 94 × 66
1/16 Seite	115,00	183,00	46 × 66 94 × 32

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2019

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

Rabatte

MALSTAFFEL

- ab 3 Anzeigen _____ 5 %
- ab 6 Anzeigen _____ 10 %
- ab 9 Anzeigen _____ 15 %
- ab 12 Anzeigen _____ 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Online

ONLINE-PLATZIERUNGEN

auf www.fahrzeug-karosserie.de/Stellenmarkt

Ab einer 1/8 Seite bei gleichzeitiger

Printbelegung: _____ kostenlos

Reine Online-Platzierung: _____ 160,00 EUR

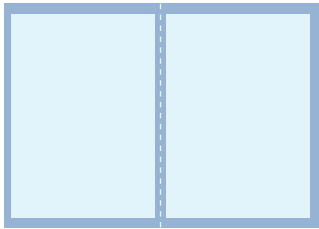
Laufzeit: _____ 8 Wochen (Stellenmarkt)

Chiffregebühr: _____ 14,00 EUR

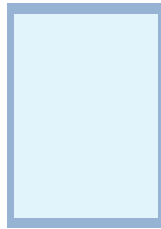
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter

www.fahrzeug-karosserie.de/media-agb. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

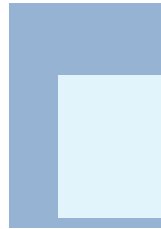
Anzeigen-Formate



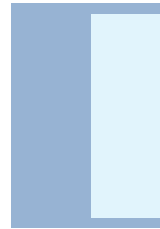
**2/1 Seite
vollflächig**
420 × 297
(+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
190 × 270
im Anschnitt*
210 × 297
(+3 mm Beschnitt)



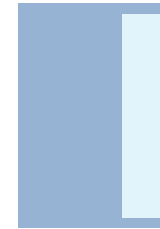
**9/16 Seite
(Junior Page)**
136 × 190
im Anschnitt*
148 × 210
(+3 mm Beschnitt)



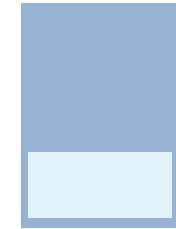
1/2 Seite (hoch)
2-spaltig
94 × 270
im Anschnitt*
104 × 297
(+3 mm Beschnitt)



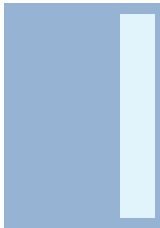
1/2 Seite (quer)
4-spaltig
190 × 134
im Anschnitt*
210 × 148
(+3 mm Beschnitt)



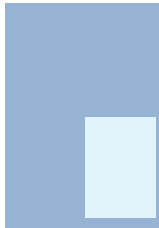
1/3 Seite (hoch)
1-spaltig
62 × 270
im Anschnitt*
72 × 297
(+3 mm Beschnitt)



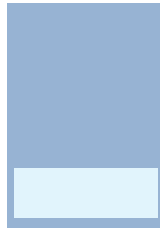
1/3 Seite (quer)
4-spaltig
190 × 88
im Anschnitt*
210 × 102
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite
1-spaltig
46 × 270
im Anschnitt*
56 × 297
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite
2-spaltig
94 × 134
im Anschnitt*
104 × 148
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite
4-spaltig
190 × 66
im Anschnitt*
210 × 80
(+3 mm Beschnitt)



1/8 Seite
1-spaltig
46 × 134



1/8 Seite
2-spaltig
94 × 66



1/8 Seite
4-spaltig
190 × 32



1/16 Seite (quer)
2-spaltig
94 × 32



1/16 Seite (hoch)
1-spaltig
46 × 66

*Anlieferung Formate im Anschnitt: (gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge). Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Druck- und Bindeverfahren

OFFSETDRUCK · RÜCKENSTICHHEFTUNG

Heftformat

DIN A4

210 mm × 297 mm, beschnitten (b x h)
216 mm × 303 mm, unbeschnitten (b x h)
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b x h)

SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

Datenübermittlung

verlags-service@vogel.de
über FTP Client
vogelftp.vogel-net.de
Benutzer: vs · Passwort: service

Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK
Profil US: ISO Coated v2 300 %
Einlage: PSO LWC-improved

Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349

Firmenprofil

Die Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Produkte, Veranstaltungen und Stellenanzeigen werden auf unserem Portal direkt neben unseren redaktionellen Artikeln kontextsensitiv zum Thema ausgespielt.

Zudem werden auf Ihrem Firmenprofil alle Inhalte (Bilder, Videos, Produkte, PDFs ...) sowie alle Beiträge unserer Fachredaktionen über Ihr Unternehmen gesammelt dargestellt.

Ihr Nutzen

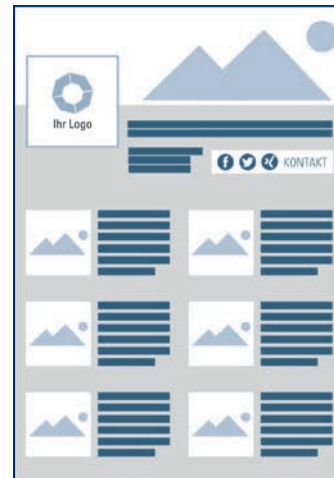
- **Steigerung der Sichtbarkeit auf Google** durch die hohe Relevanz des Fachportals und Einbindung in unser hochwertiges, journalistisches Umfeld.
- Ihr **Zielgruppenzugang** durch kontextuelle Zuspiegelung Ihres Profils im Artikelumfeld sowie eine native Integration auf unserem Portal (Startseite, Stellenmarkt, Suche, etc.).
- **Vielfältige Darstellungsmöglichkeiten:** Multimedial, in Echtzeit, mit allen wichtigen Informationen von und zu Ihrem Unternehmen – das Einstellen der Beiträge ist auch automatisiert über einen RSS-Feed möglich.
- Die **Nutzungszahlen sind zu 100% transparent.** Über unser Customer Center können Sie sich jederzeit die aktuelle Performance Ihres Firmenprofils ansehen.

Preis pro Jahr

Grundpreis 640,00

Pflege Ihres Firmenprofils 450,00

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild und Kontaktdaten darstellen.

Hier werden alle Artikel oder Produktmeldungen Ihrer Firma, die im Vogel Netzwerk erschienen sind, kurz mit Bild und Text angerissen.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media/firmenprofil

Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



Leaderboard

ROS

TKP 110,00

TK/Home

TKP 130,00



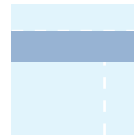
Skyscraper

ROS

TKP 110,00

TK/Home

TKP 130,00



Billboard Ad

ROS

TKP 200,00

TK/Home

TKP 230,00



Wallpaper

ROS

TKP 175,00

TK/Home

TKP 200,00



Scroll Ad

ROS

TKP 200,00

TK/Home

TKP 230,00



Brandgate

ROS

TKP 175,00

TK/Home

TKP 200,00



Native Ad

ROS

TKP 110,00

TK/Home

TKP 130,00



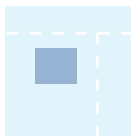
Video Ad XL

ROS

TKP 200,00

TK/Home

TKP 230,00



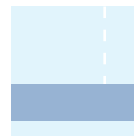
Content Ad/Rectangle

ROS

TKP 110,00

TK/Home

TKP 130,00



Floor Ad

ROS

TKP 200,00

TK/Home

TKP 230,00



Halfpage Ad

ROS

TKP 175,00

TK/Home

TKP 200,00

RABATTSTAFFEL

ab 10.000 AdImpressions 5 %

ab 25.000 AdImpressions 10 %

ab 50.000 AdImpressions 15 %

ab 100.000 AdImpressions 20 %

TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, in Rotation

ROS: Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot

TK/Home: Platzierung auf der Homepage oder in einem Themenkanal

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

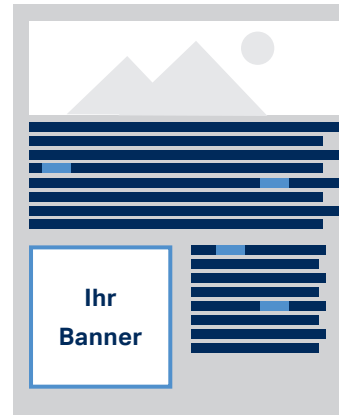
Preis pro 1.000 AdImpressions

Leaderboard	130,00
Skyscraper	130,00
Wallpaper	200,00
Content Ad	130,00
Native Ad	130,00
Billboard	230,00
Halfpage	200,00
Brandgate	200,00
Video Ad XL	230,00
Scroll Ad	230,00
Floor Ad	230,00

RABATTSTAFFEL

ab 10.000 AdImpressions	5 %
ab 25.000 AdImpressions	10 %
ab 50.000 AdImpressions	15 %
ab 100.000 AdImpressions	20 %

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media/keyword-advertising

Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf facebook und im Google Display-Netzwerk.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine schädlich hohe Kontaktfrequenz realisierbar ist.

Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Großes Neukundenpotenzial

Preis

Mindestbuchungsvolumen 30.000 Adl _____ TKP 150,00

TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Newsletter-Werbung

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preise

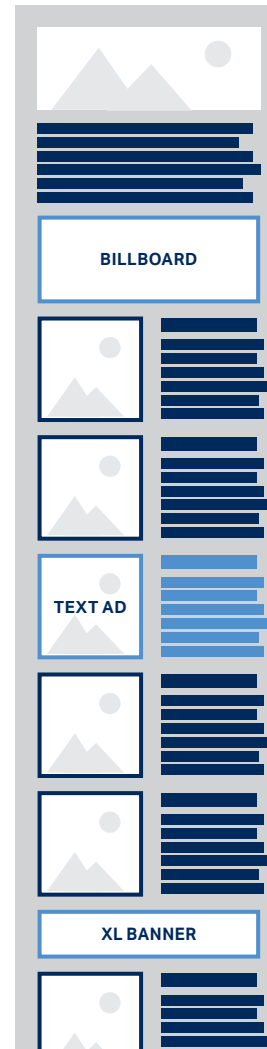
Abonnenten 13.800

Versand wöchentlich

Format	pro Woche	pro Monat
BILLBOARD	220,00	880,00
XL BANNER	160,00	640,00
TEXT AD	460,00	

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media/newsletter



Alle Newsletter sind **mobili optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft!

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verbreitungsdaten.

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

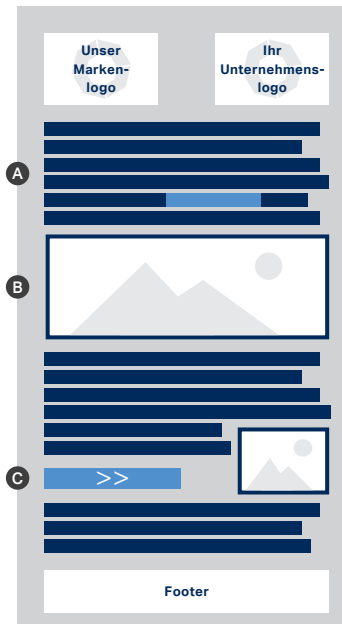
Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Transparenz durch Reporting

Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger 4.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar

Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.
Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

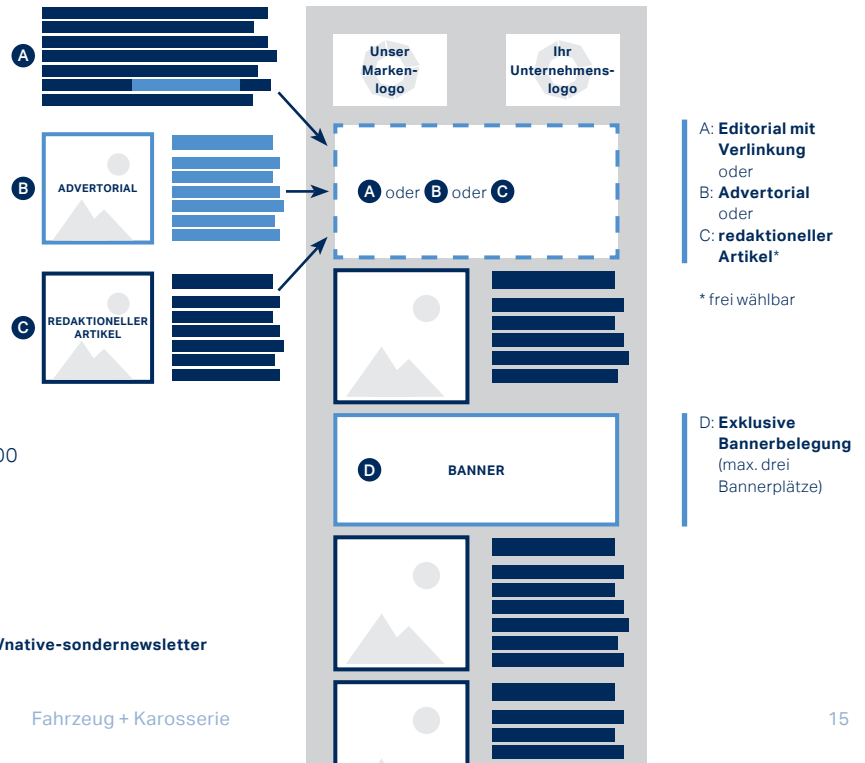
Ihr Nutzen

- Hohe Akzeptanz durch redaktionelles Umfeld
- Qualifizierter Traffic auf Ihre Webseite
- Hohe Aufmerksamkeit durch medialen Mix (Beitrag, Banner, Logo)
- Reichweite in der Zielgruppe
- Exklusive Logopräsenz im Head-Bereich
- Exklusive Bannerplatzierung
- Transparenz durch Reporting

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters...4.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Weitere Informationen finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media/native-sondernewsletter

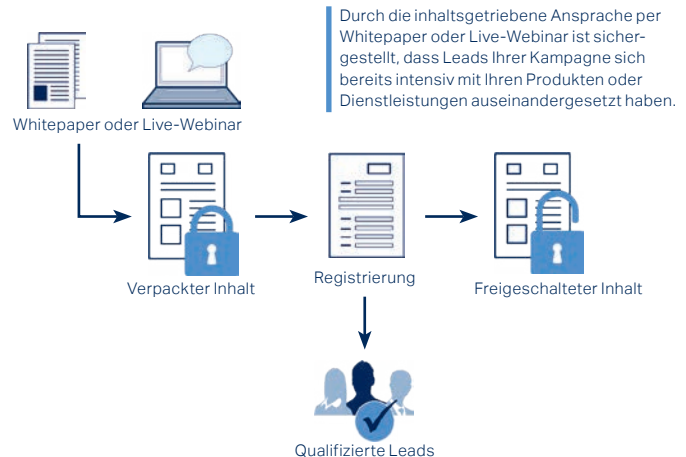
Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen diesen Sie für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.



Lead Campaign

Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Whitepaper oder Webinar wird auf einem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper	ab 3.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper	7.500,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8.500,00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fahrzeug-karosserie.de/media/leads

Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle:
 - A: Text Ad im Newsletter
 - B: Social-Media Kampagne
 - C: Native Ad im themenrelevanten Umfeld
 - D: Ausspielung auf der Startseite und im passenden Themenkanal
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

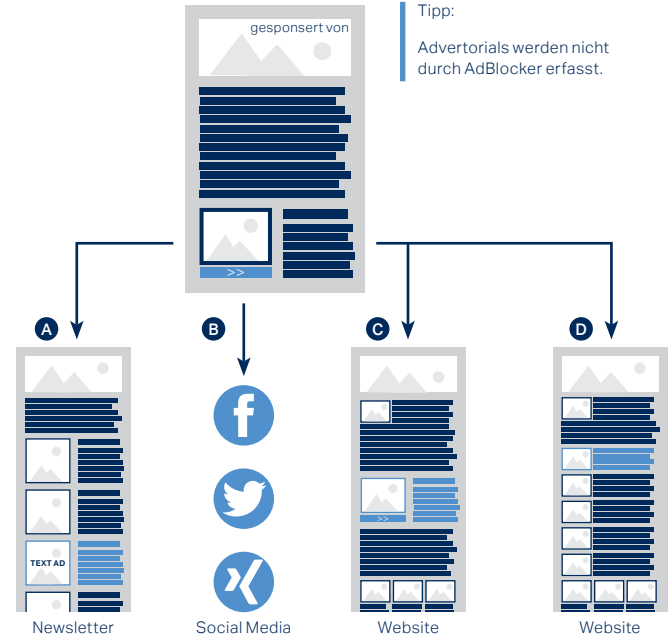
Ihr Nutzen

- Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Präsenz in allen Kanälen
- Multimediale Aufbereitung mit Bildergalerien und Videos möglich
- Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Messbarkeit über Reporting

Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 3.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Weitere Informationen finden Sie unter

www.fahrzeug-karosserie.de/media/advertorial-kampagne

Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

Ihr Nutzen

- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Messbarkeit über Reporting

Preis pro Kampagne

Partnerzone

standardisiertes Design

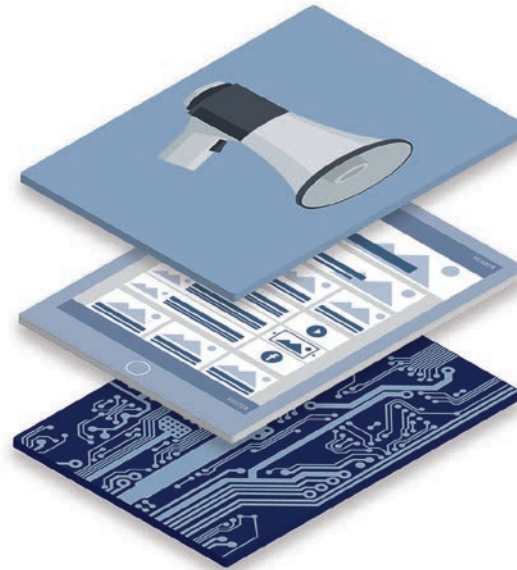
Laufzeit ab 6 Monate	ab 12.500,00
je weiterer Monat	1.000,00

Premium Partnerzone

Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar

Laufzeit 12 Monate	25.000,00
je weiterer Monat	1.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

Design, technische Umsetzung & Hosting – das Fundament Ihrer Partnerzone

Themenplan

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
1 2	ET: 08.02.19	ZKF-Branchenbericht	Bremen Classic Motorshow, Essen, 01.-03.02. Kfz-Sachverständigenforum, VCC Würzburg, 05.02. CMT, Stuttgart, 12.-20.01.
	DU: 22.01.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Mess- und Richtsysteme für Pkw und Lkw	
	AS: 18.01.19	• Werkstattausrüstung Karosseriefachbetriebe	
		• Berufsbekleidung/Arbeitsschutz	
		• ZKF-Branchenbericht	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
3	ET: 07.03.19	Sonderausgabe Classic Business	BVdP-Netzwerkstatt, Kassel, 13.03. Retro Classics, Stuttgart, 22.-25.03. Würzburger Karosserie- und Schadenstage, VCC Würzburg, 29.-30.03. Internationaler Automobil-Salon, Genf, 07.-17.03.
	DU: 18.02.19	Restaurierung, Lackierung, Betriebsausstattung, Trends & Markt	
	AS: 14.02.19		
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
4	ET: 10.04.19	Caravan	Techno-Classica, Essen, 10.-14.04.
	DU: 22.03.19	• Caravans: Herstellung und Reparatur	
	AS: 20.03.19	• Bauen und Einrichten, Betriebsausstattung	
		• Hebebühnen für Karosserie- und Lackierarbeiten	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
5	ET: 14.05.19	<i>Würzburger Karosserie- und Schadenstage</i>	ZKF-Branchentreff , Esslingen, 24.-25.05. BVSK Kfz-Sachverständigentag , Potsdam, 17.05.
	DU: 24.04.19	• Caravans: Herstellung und Reparatur	
	AS: 18.04.19	• Bauen und Einrichten, Betriebsausstattung	
		• Hebebühnen für Karosserie- und Lackierarbeiten	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
6	ET: 12.06.19	<i>Nfz + Fahrzeugbau</i>	Oldtimerkongress Recht & Schaden , VCC Würzburg, 28.–29.06.
	DU: 22.05.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Beschläge, Scharniere, Verschlüsse, Rungen	
	AS: 20.05.19	• Lack: Spritz- und Lackiereinrichtungen, Trocknungsanlagen	
		• Karosserie: Karosserieeinstandsetzung – aktuell	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
7	ET: 17.07.19	<i>ZKF-Branchentreff</i>	Motorradtour , Altötting, 18.–21.07.
	DU: 28.06.19	• ZKF-Branchentreff	
	AS: 26.06.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Klima, Kühlung im Fahrzeugbau; Ladehilfen: Lifte, Rampen und Co.	
		• Karosserie & Lack: Lackierung	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
8	ET: 09.08.19	<i>IAA-Vorschau</i>	Caravansalon , Düsseldorf, 30.08.–08.09.
	DU: 23.07.19	• Nfz und Fahrzeugbau: Lkw-Technik - Spoiler, Schlafkabinen, Windabweiser	
	AS: 19.07.19	• Karosserie: Schleifen, Schleifmittel, Schleifmaschinen	
		• Temperaturgeführte Transporte, Kühlkoffer oder Kühlaggregate	
		• Werkstattausrüstung von A-Z	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
9	ET: 18.09.19	<i>Nufam-Vorschau</i>	IAA, Frankfurt, 12.-22.09. Nufam, Karlsruhe, 26.-29.09.
	DU: 30.08.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Sonderaufbauten - Technik im Detail	
	AS: 28.08.19	• Karosserie + Lack: IAA Frankfurt – neue Fahrzeug- & Karosserie- sowie Lacktrends	
		• EDV für Karosserie- und Lackierbetriebe	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
10	ET: 18.10.19	<i>Nfz + Fahrzeugbau</i>	Verleihung Deutscher Werkstattpreis, VCC Würzburg, 18.10. Fachtagung Freie Werkstätten, Würzburg, 19.10. Forum Fahrzeugbau, Würzburg, 29.-30.10.
	DU: 30.09.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Kipper/Ladekrane; KEP und Co: Kleine Kofferrfahrzeuge + Aufbaulösungen	
	AS: 26.09.19	• Karosserie- + Lack: Zubehör für den Lackierer/Lackierbedarf	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
11	ET: 15.11.19	<i>Nfz + Fahrzeugbau</i>	Kfz-Schadenmanagement-Kongress, VCC Würzburg, 13.11.
	DU: 28.10.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Ladungssicherung – Elemente + Hilfsmittel im Fahrzeugbau; Lkw-Achsmessgeräte; Nutzfahrzeuge	
	AS: 24.10.19	• Lack: Oberflächentechnik – Lackierung	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
12	ET: 20.12.19	<i>Karosserie + Karosserieinstandsetzung</i>	
	DU: 03.12.19	• Nfz + Fahrzeugbau: Verkaufsfahrzeuge von A-Z	
	AS: 29.11.19	• Karosserie: Karosserieinstandsetzung – aktuell	
		• Werkstatteinrichtungen	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenchluss | AS: Anzeigenschluss

Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnet wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturleistungen** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

www.fahrzeug-karosserie.de/media/kommunikationsloesungen

Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tiefgehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

www.fahrzeug-karosserie.de/media

Ihre Ansprechpartner

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird,
informieren und beraten wir Sie gerne.



für Bestandskunden

Anna Menzel

Director Sales

Telefon +49 931 418-2920
anna.menzel@vogel.de



Redaktion

Konrad Wenz

Chefredakteur

Telefon +49 931 418-2556
konrad.wenz@vogel.de



für Neukunden

Fabian Benkert

Director Sales & Customer Development

Telefon +49 931 418-2982
sales@vogel.de



Auftragsmanagement

Karin Fleder

Telefon +49 931 418-2110
karin.fleder@vogel.de

We empower you!

**Vogel Communications Group
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

www.vogel.de

