

**GEBRAUCHTWAGEN**  
**PRAXIS**

# Mediadaten 2019



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

## *Erste Wahl bei Secondhand*

»Gebrauchtwagen Praxis« ist die führende Medienmarke für das professionelle Gebrauchtwagengeschäft. Die monatlich erscheinende Fachzeitschrift sowie der monatliche Newsletter richten sich an die Führungskräfte im Gebrauchtwagenhandel und bieten ein **breitgefächertes Themenspektrum**. Ergänzend bietet »Gebrauchtwagen Praxis« seinen Nutzern nationale, regionale und lokale Daten des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) – sowohl im Magazin als auch in einer Onlinedatenbank. Online tritt »Gebrauchtwagen Praxis« gemeinsam mit »kfz-betrieb« auf dem Branchenportal [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) auf.

»Gebrauchtwagen Praxis« vergibt jährlich den Gebrauchtwagen Award an Automobilbetriebe, die das Gebrauchtwagengeschäft professionell und richtungsweisend betreiben. Der Preis wird jeweils am Vorabend des Deutschen Remarketing Kongresses verliehen, der mit seinem innovativen Veranstaltungskonzept und der begleitenden Fachausstellung zu **dem** Treffpunkt der Gebrauchtwagenbranche geworden ist.



*Wir bieten Raum für Trends und Innovationen – und bringen die Player im Gebrauchtwagenbusiness ins Gespräch*



Silvia Lulei  
Chefredakteurin »Gebrauchtwagen Praxis«

**6.945**

tatsächlich verbreitete  
Auflage (tvA)

**39.**  
Jahrgang

**5.284**

Exemplare gehen an marken-  
gebundene Kfz-Betriebe

**26.400**

Newsletter-Abonnenten erhalten  
einmal im Monat die News  
zum Gebrauchtwagengeschäft  
(Stand 07/18)

**GEBRAUCHTWAGEN  
PRAXIS**

**1.265**

Freie Kfz-Betriebe lesen  
»Gebrauchtwagen Praxis«

**40,7 %**

der Leser sind Inhaber  
oder Geschäftsführer

**240.000**

Führungskräfte aus dem Kfz-Gewerbe  
nutzen [kfz-betrieb.de](http://kfz-betrieb.de) jeden Monat.\*



\*Das Online-Portal [gebrauchtwagenpraxis.de](http://gebrauchtwagenpraxis.de) tritt im Verbund mit [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) auf.

Preisliste Print	04	Keyword Advertising	10	Lead-Produktportfolio	15
Formate	06	Audience Targeting	11	Online Advertorial	16
Druckunterlagen	07	Newsletter	12	Partnerzone	17
Firmenprofil	08	Stand-Alone Mailing	13	Themenplan	18
Banner	09	Native Sondernewsletter	14	Ansprechpartner	21

# Preisliste

## Anzeigenformate und Preise (in EUR)

FORMAT	GRUNDPREIS 4-farbig	B × H IN MM
2/1 Seite	5.400,00	420 × 297
1/1 Seite	2.700,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	1.690,00	136 × 190
1/2 Seite	1.350,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	900,00	2-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	675,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	338,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32

tvA: 6.945 Exemplare

Preisliste Nr. 14, gültig ab 1. Januar 2019, Erscheinungsort: 97064 Würzburg

## Zuschläge

### FÜR VORZUGSPLATZIERUNG

vom Grundpreis 4c \_\_\_\_\_ 10 % Zuschlag

## Sonderformate (rabattierbar)

Informationen zu Sonderformaten erhalten Sie auf Anfrage.

### FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTE ANZEIGEN (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Bund gelten als angeschnittene Anzeigen.

### ANSCHNITZZUSCHLAG

(nicht rabattierbar) \_\_\_\_\_ 10 % vom Grundpreis 1/1 4c

### FÜR MARKTPLATZ UND STELLENMARKT

Preise und Formate für diese Rubriken finden Sie in der nachfolgenden separaten „Anzeigenpreisliste Marktplatz und Stellenmarkt“ auf Seite 5.

SONDERWERBEFORMEN \_\_\_\_\_ auf Anfrage

## Rabatte

### MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen \_\_\_\_\_ 5 %  
 ab 6 Anzeigen \_\_\_\_\_ 10 %  
 ab 12 Anzeigen \_\_\_\_\_ 15 %  
 ab 24 Anzeigen \_\_\_\_\_ 20 %

### MENGENSTAFFEL

ab 1 Seite \_\_\_\_\_ 5 %  
 ab 3 Seiten \_\_\_\_\_ 10 %  
 ab 6 Seiten \_\_\_\_\_ 15 %  
 ab 12 Seiten \_\_\_\_\_ 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Einhefter (in EUR)

Papiergewicht 2-seitig 4-seitig 6-seitig 8-seitig  
bis 135 g / m<sup>2</sup> 2.700,00 4.050,00 5.400,00 6.750,00

Preis für Einhefter unter 90g / m<sup>2</sup> sowie für mehr als 8-seitigen Einhefter und höherem Papiergewicht auf Anfrage, mit Muster.

### RABATTE

Auch in Kombination mit Anzeigen nach Mal- und Mengenstaffel.

1 Blatt  $\hat{=}$  1 Anzeigenseite 2 Blatt  $\hat{=}$  1,5 Anzeigenseiten  
3 Blatt  $\hat{=}$  2 Anzeigenseiten 4 Blatt  $\hat{=}$  2,5 Anzeigenseiten

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

Format: 213mm breit x 306mm hoch inklusive 6mm Kopf und 3mm Außenbeschnitt (vier- und mehrseitig gefalzt anliefern).

## Beilagen (in EUR)

bis 25 g 2-4 Seiten 8-seitig 12-seitig ü. 12 Seiten  
320,00 325,00 330,00 335,00

Beilagenpreise jeweils pro Tausend. Je weitere 5 g Gesamtgewicht 15,00 EUR pro Tausend. Format muss in Breite und Höhe jeweils mind. 10mm kleiner sein als das beschnittene Format der Trägerzeitschrift. Maximalformat: 200mm breit x 287 hoch, Minimalformat: 148mm breit x 105mm hoch. Für Teilbeilagen Erschwerniszuschlag je ‰ 16,00 EUR (Mindestauflage 3.000). Die Vorlage eines Musters ist vor Auftragsannahme erforderlich.

### BEIGEKLEBTE POSTKARTEN

Format DIN A6 bis 5g, maschinell beigelebt (parallel zum Bund, kein Schrägstand) in Verbindung mit 1/1-Anzeige oder Einhefter: 33 % des Brutto-Seitenpreises s/w bzw. des 2-seitigen Einhefter-Preises zzgl. Klebekosten 35,00 EUR je ‰ (nicht rabattierbar) nach voriger Klärung der Platzierungsmöglichkeiten. Aufkleben von Broschüren, Warenmustern, DVDs etc. auf Anfrage.

### LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND EINHEFTER

Lieferung frei Haus an Vogel Druck und Medienservice,  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

(mit Vermerk »Gebrauchtwagen Praxis« und Angabe der Heftnummer)

Anlieferung bis zum Anzeigenschlusstermin

Erforderliche Menge: bei Vollauflage +1,5% Zuschuss  
bei Teilauflage +10% Zuschuss

## Stellenmarkt

### PREISLISTE (in EUR)

FORMAT	mm-Preis 4c: 2,10	B x H in mm
1/1 Seite	2.268,00	190 x 270
1/2 Seite	1.130,00	94 x 270 190 x 134
1/4 Seite	565,00	46 x 270 94 x 134 190 x 66
1/8 Seite	283,00	46 x 134 94 x 66 190 x 32

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

### RABATT-MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen 5 %  
ab 6 Anzeigen 10 %  
ab 9 Anzeigen 15 %  
ab 12 Anzeigen 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

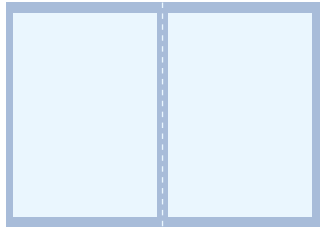
Mindestgröße 1/8 Seite

### ONLINE-PLATZIERUNGEN

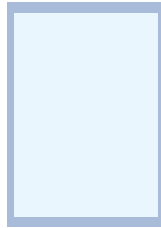
auf [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de), Rubrik „Stellenmarkt“:

Ab einer 1/8 Seite bei gleichzeitiger  
Printbelegung: kostenlos  
Reine Online-Platzierung: 470,00 EUR  
Laufzeit: 8 Wochen (Stellenmarkt)  
Chiffregebühr: 14,00 EUR

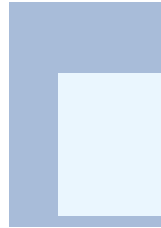
# Anzeigen-Formate



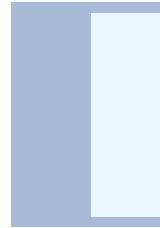
**2/1 Seite  
vollflächig**  
420 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/1 Seite**  
**190 × 270**  
im Anschnitt\*  
210 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



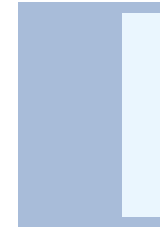
**9/16 Seite  
(Junior Page)**  
**136 × 190**  
im Anschnitt\*  
148 × 210  
(+3 mm Beschnitt)



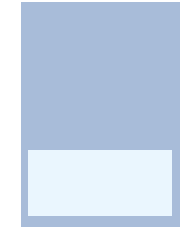
**1/2 Seite (hoch)  
2-spaltig**  
**94 × 270**  
im Anschnitt\*  
104 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



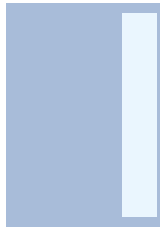
**1/2 Seite (quer)  
4-spaltig**  
**190 × 134**  
im Anschnitt\*  
210 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



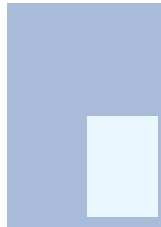
**1/3 Seite (hoch)  
1-spaltig**  
**62 × 270**  
im Anschnitt\*  
72 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



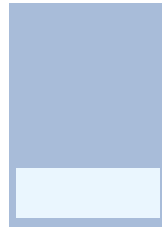
**1/3 Seite (quer)  
4-spaltig**  
**190 × 88**  
im Anschnitt\*  
210 × 102  
(+3 mm Beschnitt)



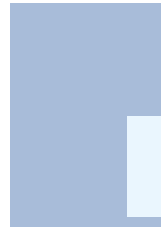
**1/4 Seite  
1-spaltig**  
**46 × 270**  
im Anschnitt\*  
56 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite  
2-spaltig**  
**94 × 134**  
im Anschnitt\*  
104 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite  
4-spaltig**  
**190 × 66**  
im Anschnitt\*  
210 × 80  
(+3 mm Beschnitt)



**1/8 Seite  
1-spaltig**  
**46 × 134**



**1/8 Seite  
2-spaltig**  
**94 × 66**



**1/8 Seite  
4-spaltig**  
**190 × 32**



**1/16 Seite (quer)  
2-spaltig**  
**94 × 32**



**1/16 Seite (hoch)  
1-spaltig**  
**46 × 66**

\*Anlieferung Formate im Anschnitt: (gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge). Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

# Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

## DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

## FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

## PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

## Druck- und Bindeverfahren

OFFSETDRUCK · RÜCKENSTICHHEFTUNG

## Heftformat

### DIN A4

210 mm × 297 mm, beschnitten (b x h)  
216 mm × 303 mm, unbeschnitten (b x h)  
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b x h)

### SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

## Datenübermittlung

[verlags-service@vogel.de](mailto:verlags-service@vogel.de)  
über FTP Client  
[vogelftp.vogel-net.de](http://vogelftp.vogel-net.de)  
Benutzer: vs · Passwort: service

## Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK  
Profil US: ISO Coated v2 300 %  
Einlage: PSO LWC-improved

## Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309  
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349

# Firmenprofil

Die Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Produkte, Veranstaltungen und Stellenanzeigen werden auf unserem Portal direkt neben unseren redaktionellen Artikeln kontextsensitiv zum Thema ausgespielt.

Zudem werden auf Ihrem Firmenprofil alle Inhalte (Bilder, Videos, Produkte, PDFs ...) sowie alle Beiträge unserer Fachredaktionen über Ihr Unternehmen gesammelt dargestellt.

## Ihr Nutzen

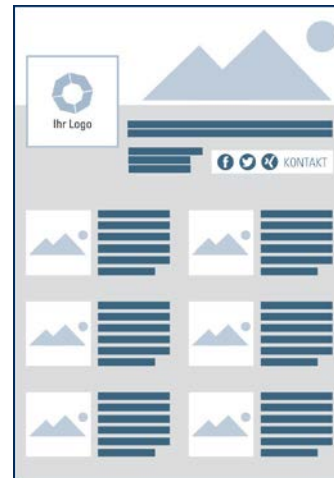
- **Steigerung der Sichtbarkeit auf Google** durch die hohe Relevanz des Fachportals und Einbindung in unser hochwertiges, journalistisches Umfeld.
- Ihr **Zielgruppenzugang** durch kontextuelle Zuspielung Ihres Profils im Artikelumfeld sowie eine native Integration auf unserem Portal (Startseite, Stellenmarkt, Suche, etc.).
- **Vielfältige Darstellungsmöglichkeiten:** Multimedial, in Echtzeit, mit allen wichtigen Informationen von und zu Ihrem Unternehmen – das Einstellen der Beiträge ist auch automatisiert über einen RSS-Feed möglich.
- Die **Nutzungszahlen sind zu 100% transparent.** Über unser Customer Center können Sie sich jederzeit die aktuelle Performance Ihres Firmenprofils ansehen.

## Preis pro Jahr

Grundpreis ..... 1.790,00

Pflege Ihres Firmenprofils ..... 450,00

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild und Kontaktdaten darstellen.

Hier werden alle Artikel oder Produktmeldungen Ihrer Firma, die im Vogel Netzwerk erschienen sind, kurz mit Bild und Text angerissen.

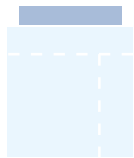
Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/firmenprofil](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/firmenprofil)



# Banner

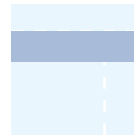
Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



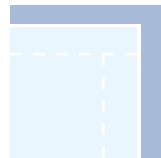
**Leaderboard**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Skyscraper**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Billboard Ad**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Wallpaper**  
**ROS**  
TKP 175,00  
**TK/Home**  
TKP 200,00



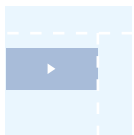
**Scroll Ad**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



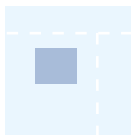
**Brandgate**  
**ROS**  
TKP 175,00  
**TK/Home**  
TKP 200,00



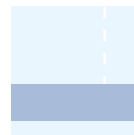
**Native Ad**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Video Ad XL**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Content Ad/Rectangle**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Floor Ad**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Halfpage Ad**  
**ROS**  
TKP 175,00  
**TK/Home**  
TKP 200,00

## RABATTSTAFFEL

- ab 10.000 AdImpressions 5 %
- ab 25.000 AdImpressions 10 %
- ab 50.000 AdImpressions 15 %
- ab 100.000 AdImpressions 20 %

**TKP:** Preis je 1.000 AdImpressions, in Rotation

**ROS:** Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot

**TK/Home:** Platzierung auf der Homepage oder in einem Themenkanal

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/banner](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/banner)

# Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.  
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

## Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

## Preis pro 1.000 AdImpressions

Leaderboard	130,00
Skyscraper	130,00
Wallpaper	200,00
Content Ad	130,00
Native Ad	130,00
Billboard	230,00
Halfpage	200,00
Brandgate	200,00
Video Ad XL	230,00
Scroll Ad	230,00
Floor Ad	230,00

### RABATTSTAFFEL

ab 10.000 AdImpressions	5 %
ab 25.000 AdImpressions	10 %
ab 50.000 AdImpressions	15 %
ab 100.000 AdImpressions	20 %

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

# Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf facebook und im Google Display-Netzwerk.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine schädlich hohe Kontaktfrequenz realisierbar ist.

## Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Großes Neukundenpotenzial

## Preis

Mindestbuchungsvolumen 30.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

**TKP:** Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/audience-targeting](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/audience-targeting)



1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

# Newsletter-Werbung

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

## Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

## Preise

Abonnenten \_\_\_\_\_ 26.400

Versand \_\_\_\_\_ einmal im Monat

**Format** \_\_\_\_\_ **pro Monat**

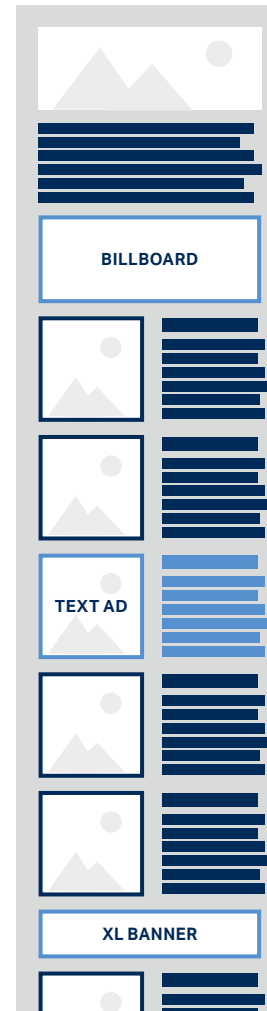
BILLBOARD \_\_\_\_\_ 1.300,00

XL BANNER \_\_\_\_\_ 900,00

TEXT AD \_\_\_\_\_ 1.590,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/newsletter](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/newsletter)



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

**Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft!**

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verbreitungsdaten.

# Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

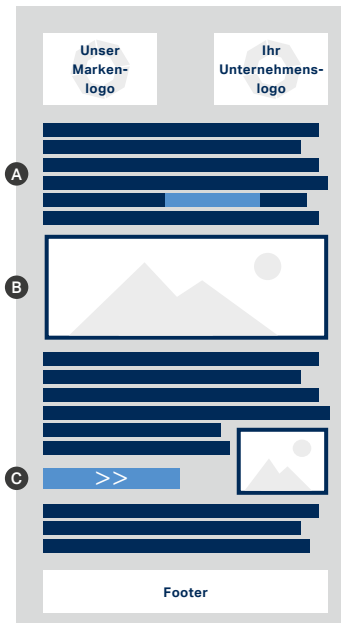
## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Transparenz durch Reporting

## Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger ..... 4.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung\*

B: Bild\*

C: Call-to-Action Button\*

\* frei wählbar

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/stand-alone-mailing](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/stand-alone-mailing)

# Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.  
Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

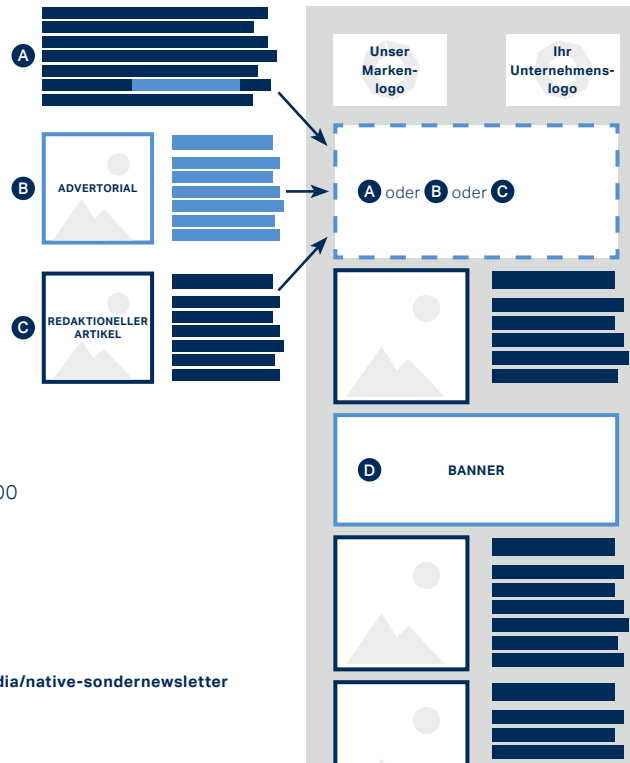
## Ihr Nutzen

- Hohe Akzeptanz durch redaktionelles Umfeld
- Qualifizierter Traffic auf Ihre Webseite
- Hohe Aufmerksamkeit durch medialen Mix (Beitrag, Banner, Logo)
- Reichweite in der Zielgruppe
- Exklusive Logopräsenz im Head-Bereich
- Exklusive Bannerplatzierung
- Transparenz durch Reporting

## Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters ... 7.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



- A: **Editorial mit Verlinkung** oder
- B: **Advertorial** oder
- C: **redaktioneller Artikel\***

\* frei wählbar

- D: **Exklusive Bannerbelegung** (max. drei Bannerplätze)

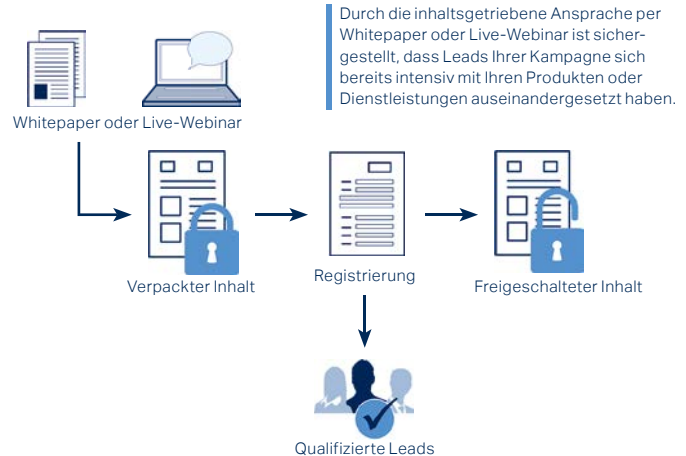
# Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

## Lead Generator

**Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.**

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.



## Lead Campaign

**Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.**

Ihr Whitepaper oder Webinar wird auf einem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

## Lead Solution

**Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.**

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

## Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper	ab 3.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper	7.500,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8.500,00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/leads](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/leads)

# Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

## Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle:
  - A: Text Ad im Newsletter
  - B: Social-Media Kampagne
  - C: Native Ad im themenrelevanten Umfeld
  - D: Ausspielung auf der Startseite und im passenden Themenkanal
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

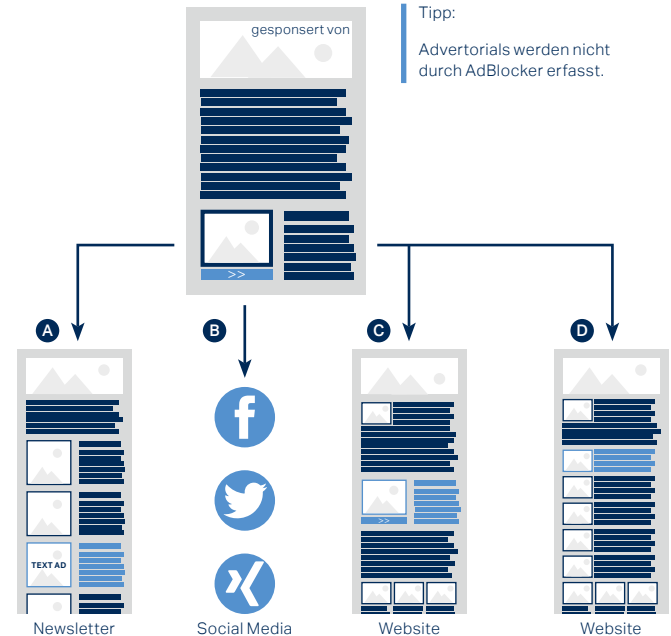
## Ihr Nutzen

- Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Präsenz in allen Kanälen
- Multimediale Aufbereitung mit Bildergalerien und Videos möglich
- Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 6.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Weitere Informationen finden Sie unter

[www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/advertorial-kampagne](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/advertorial-kampagne)



# Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

## Ihr Nutzen

- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

### Partnerzone

standardisiertes Design

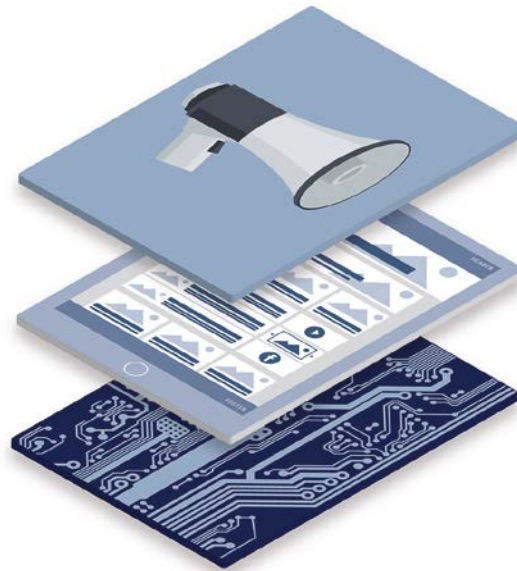
Laufzeit ab 6 Monate ..... ab 12.500,00  
je weiterer Monat ..... 1.000,00

### Premium Partnerzone

Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar

Laufzeit 12 Monate ..... 25.000,00  
je weiterer Monat ..... 1.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

**Design, technische Umsetzung & Hosting** – das Fundament Ihrer Partnerzone

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/partnerzone](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/partnerzone)

# Themenplan

AUSGABE	TERMINE			THEMEN	
<b>1</b>	ET	DU	AS	<i>Strategie 2019</i>	<b>Deutscher Remarketing-Kongress</b> mit Verleihung des Gebrauchtwagen Award VCC, Würzburg, 25./26.02.2019
	10.01.19	18.12.18	11.12.18	Aufgaben und Herausforderungen für den Gebrauchtwagenmarkt	
<b>2</b>	ET	DU	AS	<i>Kundenbindung</i>	Mit Finanzdienstleistungen, Garantien und Versicherungen Vertrauen schaffen
	07.02.19	22.01.19	15.01.19		
<b>3</b>	ET	DU	AS	<i>Software</i>	Die richtigen Tools für das Gebrauchtwagengeschäft
	07.03.19	19.02.19	12.02.19		
<b>4</b>	ET	DU	AS	<i>Gebrauchtwagen Award 2019</i>	<b>Autovertriebstage</b> mit Verleihung des Vertriebs Award VCC, Würzburg, 08./09.05.2019
	04.04.19	19.03.19	12.03.19	Top-Ideen für das erfolgreiche Gebrauchtwagengeschäft	
<b>5</b>	ET	DU	AS	<i>Fahrzeugpräsentation</i>	So werden Gebrauchtwagen optimal in Szene gesetzt
	09.05.19	18.04.19	11.04.19		
<b>6</b>	ET	DU	AS	<i>Auktionen</i>	<b>Digital Automotive Days</b> VCC, Würzburg, 05.06.2019
	06.06.19	20.05.19	13.05.19	Den Fahrzeugbestand mit überlegten Zu- und Abverkäufen steuern	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenchluss | AS: Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE			THEMEN
7	ET	DU	AS	<i>Sachverständigenorganisationen</i>
	04.07.19	17.06.19	07.06.19	Dienstleister für den Gebrauchtwagenhandel
8	ET	DU	AS	<i>Personal</i>
	08.08.19	23.07.19	16.07.19	Know-how für den Gebrauchtwagenhandel
9	ET	DU	AS	<i>Miet- und Leasingfahrzeuge</i>
	05.09.19	20.08.19	12.08.19	Im zweiten Leben junge Gebrauchtwagen
10	ET	DU	AS	<i>Fahrzeughörsen</i>
	10.10.19	23.09.19	16.09.19	Das Nonplusultra für das Gebrauchtwagenmarketing
11	ET	DU	AS	<i>Aufbereitung</i>
	07.11.19	21.10.19	14.10.19	Neue Trends und Methoden
				mobile.de Weckruf VCC, Würzburg, 11/2019
12	ET	DU	AS	<i>Übersicht</i>
	05.12.19	19.11.19	12.11.19	Die Gebrauchtwagenprogramme der Hersteller und Importeure

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenchluss | AS: Anzeigenschluss





# Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnen wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

## Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturleistungen** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

[www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/kommunikationsloesungen](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media/kommunikationsloesungen)

## Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tiefgehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

[www.gebrauchtwagenpraxis.de/media](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de/media)

# Ihre Ansprechpartner

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird,  
informieren und beraten wir Sie gerne.



## *für Bestandskunden*

### **Anna Menzel**

Director Sales

Telefon +49 931 418-2920  
anna.menzel@vogel.de



## *Redaktion*

### **Silvia Lulei**

Chefredakteurin

Telefon +49 931 418-2645  
silvia.lulei@vogel.de



## *für Neukunden*

### **Fabian Benkert**

Director Sales & Customer Development

Telefon +49 931 418-2982  
sales@vogel.de



## *Auftragsmanagement*

### **Karin Schraut**

Telefon +49 931 418-2110  
karin.schraut@vogel.de

# We empower you!

---

**Vogel Communications Group  
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de)

t +49 931 418-2982

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

