



# Mediadaten 2019



## *Für Profis im Unfallschadenmanagement*

Rund 10.000 Führungskräfte und Entscheider in Kfz-Betrieben, Karosserie- und Lackprofis, Sachverständige, Rechtsanwälte und Versicherer lesen den »Kfz-Schadenmanager« achtmal jährlich. Denn sie wollen informiert sein, welche Neuerungen es gibt, warum es wo bei der Abwicklung klemmt, wie die Rechtslage sich bei Musterfällen darstellt und wie die Kommunikation mit der Versicherung klappt und umgekehrt.

Am »Kfz-Schadenmanager« führt kein Weg vorbei, denn der Schadensbeauftragte muss up to date im Unfallschadenmanagement sein. Zusätzlich informiert der monatliche Newsletter. Für Sachverständige gibt es das Kfz-Sachverständigenforum mit speziellen Informationen und erstmalig im November bietet der Kfz-Schadenmanagement-Kongress ein Forum für Leser und Interessierte.



*Die Branche hat viele Facetten,  
der »Kfz-Schadenmanager«  
bedient sie – Ihre Chance an  
der richtigen Stelle wahr-  
genommen zu werden!*



Konrad Wenz  
Chefredakteur »Kfz-Schadenmanager«

# 10.000

verbreitete Auflage

# 3.

Jahrgang

# 3.100

Leser sind Führungskräfte und  
Entscheider in Kfz-Betrieben

# 3.551

Exemplare gehen an  
Karosserie- und Lackprofis

## KFZ SCHADEN MANAGER

# 10.700

Newsletter-Empfänger  
monatlich (Stand 07/18)

# 1.242

Sachverständige lesen den  
Kfz-Schadenmanager

Eingebunden unter  
[www.fahrzeug-karosserie.de/  
schadenmanagement](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement)



Preisliste Print ..... 04

Formate ..... 06

Druckunterlagen ..... 07

Firmenprofil ..... 08

Banner ..... 09

Keyword Advertising ..... 10

Audience Targeting ..... 11

Newsletter ..... 12

Stand-Alone Mailing ..... 13

Native Sondernewsletter ..... 14

Lead-Produktportfolio ..... 15

Online Advertorial ..... 16

Partnerzone ..... 17

Themenplan ..... 18

Ansprechpartner ..... 21

# Preisliste

## Anzeigenformate und Preise (in EUR)

FORMAT	GRUNDPREIS 4-farbig	B × H IN MM
2/1 Seite	13.120,00	420 × 297
1/1 Seite	6.560,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	4.000,00	136 × 190
1/2 Seite	3.320,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	2.200,00	2-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	1.640,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	820,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32
1/16 Seite	410,00	1-sp. 46 × 66 2-sp. 94 × 32

tvA: 10.000 Exemplare

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2019, Erscheinungsort: 97064 Würzburg

Viele aufmerksamkeitsstarke Ad Specials finden Sie unter [www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/ad-specials](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/ad-specials)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media-agb](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media-agb). Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

## Zuschläge

### FÜR VORZUGSPLATZIERUNG

vom Grundpreis 4c \_\_\_\_\_ 10 % Zuschlag

**FÜR SONDERFORMATE** (rabattierbar) \_\_\_\_\_ auf Anfrage  
Informationen zu Druck- und technischen Kosten auf Anfrage.

### FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTE ANZEIGEN

(nicht rabattierbar)

Anzeigen über Bund gelten als angeschnittene Anzeigen.

### ANSCHNITZZUSCHLAG

(nicht rabattierbar) \_\_\_\_\_ 10 % vom Grundpreis 1/1 4c

## Rabatte

### MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen \_\_\_\_\_ 5 %  
ab 6 Anzeigen \_\_\_\_\_ 10 %  
ab 12 Anzeigen \_\_\_\_\_ 15 %  
ab 24 Anzeigen \_\_\_\_\_ 20 %

### MENGENSTAFFEL

ab 1 Seite \_\_\_\_\_ 5 %  
ab 3 Seiten \_\_\_\_\_ 10 %  
ab 6 Seiten \_\_\_\_\_ 15 %  
ab 12 Seiten \_\_\_\_\_ 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Sonderwerbformen (in EUR)

### EINHEFTER-PREISE

<b>2-seitig</b>	<b>4-seitig</b>	<b>6-seitig</b>	<b>8-seitig</b>
5.400,00	8.100,00	10.800,00	13.500,00

Rabatte laut Mengestaffel (ein Einhefter 2-seitig entspricht einer Seite).

### BEILAGEN-PREISE (nicht rabattierbar)

	<b>2-4 Seiten</b>	<b>8 Seiten</b>	<b>12 Seiten</b>	<b>über 12 Seiten</b>
bis 25 g	315,00	320,00	325,00	330,00

Beilagenpreise jeweils pro Tausend. Je weitere 5g Gesamtgewicht 15,00 EUR pro Tausend.

Das Format muss in Breite und Höhe jeweils mind. 10mm kleiner sein als das beschnittene Format der Trägerzeitschrift.

Maximalformat: \_\_\_\_\_ 200mm breit x 287 hoch

Minimalformat: \_\_\_\_\_ 148mm breit x 105mm hoch

Für Teilbeilagen Erschwerniszuschlag je ‰ 16,00 EUR (Mindestauflage 3.000). Die Vorlage eines Musters ist vor Auftragsannahme erforderlich.

### BEIGEKLEBTE POSTKARTEN

Format \_\_\_\_\_ DIN A6 bis 5g

Maschinell beigelebt (parallel zum Bund, kein Schrägstand). In Verbindung mit 1/1-Anzeige oder Einhefter: 33 % des Brutto-Seitenpreises s/w bzw. des 2-seitigen Einhefter-Preises zzgl. Klebekosten 35,00 EUR je ‰ (nicht rabattierbar) nach voriger Klärung der Platzierungsmöglichkeiten. Aufkleben von Broschüren, Warenmustern, DVDs etc. auf Anfrage.

### LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Lieferung frei Haus an Vogel Druck und Medienservice,  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

(mit Vermerk »Kfz-Schadenmanager« und Angabe der Heftnummer)

Anlieferung bis zum Anzeigenschlusstermin

Erforderliche Menge: Auflage + 1,5 % Zuschuss

Benötigte Liefermenge \_\_\_\_\_ 10.000 Exemplare

Erforderliche Menge: bei Vollaufgabe \_\_\_\_\_ +1,5% Zuschuss

bei Teilaufgabe \_\_\_\_\_ +10% Zuschuss

## Objekt

**ZEITSCHRIFTENFORMAT** \_\_\_\_\_ 210mm x 297mm (DIN A4)

**SATZSPIEGEL** \_\_\_\_\_ 190mm x 270mm

Vierspaltig mit einer Spaltenbreite von 46mm.

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto,

innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

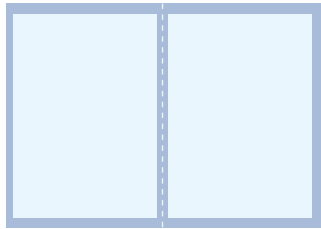
USt-IdNr. \_\_\_\_\_ DE 231 711 381

Bankverbindung \_\_\_\_\_ HypoVereinsbank, Würzburg

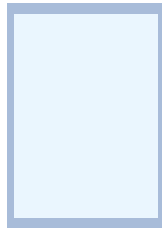
BIC / Swift-Code \_\_\_\_\_ HYVE DE MM 455

IBAN \_\_\_\_\_ DE65 7902 0076 0326 2120 32

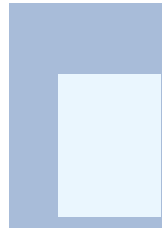
# Anzeigen-Formate



**2/1 Seite  
vollflächig**  
420 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/1 Seite**  
**190 × 270**  
im Anschnitt\*  
210 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



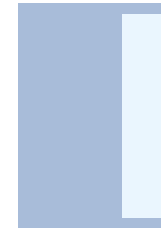
**9/16 Seite  
(Junior Page)**  
**136 × 190**  
im Anschnitt\*  
148 × 210  
(+3 mm Beschnitt)



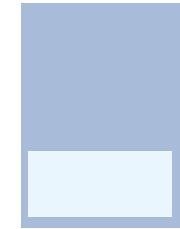
**1/2 Seite (hoch)**  
**2-spaltig**  
**94 × 270**  
im Anschnitt\*  
104 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



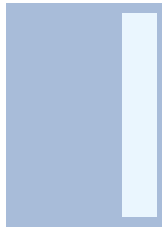
**1/2 Seite (quer)**  
**4-spaltig**  
**190 × 134**  
im Anschnitt\*  
210 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



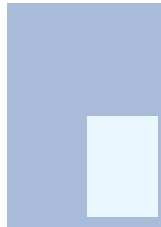
**1/3 Seite (hoch)**  
**1-spaltig**  
**62 × 270**  
im Anschnitt\*  
72 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



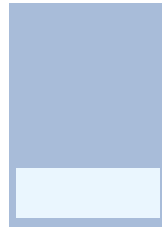
**1/3 Seite (quer)**  
**4-spaltig**  
**190 × 88**  
im Anschnitt\*  
210 × 102  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite**  
**1-spaltig**  
**46 × 270**  
im Anschnitt\*  
56 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite**  
**2-spaltig**  
**94 × 134**  
im Anschnitt\*  
104 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 × 66**  
im Anschnitt\*  
210 × 80  
(+3 mm Beschnitt)



**1/8 Seite**  
**1-spaltig**  
**46 × 134**



**1/8 Seite**  
**2-spaltig**  
**94 × 66**



**1/8 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 × 32**



**1/16 Seite (quer)**  
**2-spaltig**  
**94 × 32**



**1/16 Seite (hoch)**  
**1-spaltig**  
**46 × 66**

\*Anlieferung Formate im Anschnitt: (gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge). Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

# Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

## DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

## FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

## PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

## Druck- und Bindeverfahren

OFFSETDRUCK · RÜCKENSTICHHEFTUNG

## Heftformat

### DIN A4

210 mm × 297 mm, beschnitten (b x h)  
216 mm × 303 mm, unbeschnitten (b x h)  
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b x h)

### SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

## Datenübermittlung

[verlags-service@vogel.de](mailto:verlags-service@vogel.de)  
über FTP Client  
[vogelftp.vogel-net.de](http://vogelftp.vogel-net.de)  
Benutzer: vs · Passwort: service

## Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK  
Profil US: ISO Coated v2 300 %  
Einlage: PSO LWC-improved

## Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309  
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349

# Firmenprofil

Die Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Produkte, Veranstaltungen und Stellenanzeigen werden auf unserem Portal direkt neben unseren redaktionellen Artikeln kontextsensitiv zum Thema ausgespielt.

Zudem werden auf Ihrem Firmenprofil alle Inhalte (Bilder, Videos, Produkte, PDFs ...) sowie alle Beiträge unserer Fachredaktionen über Ihr Unternehmen gesammelt dargestellt.

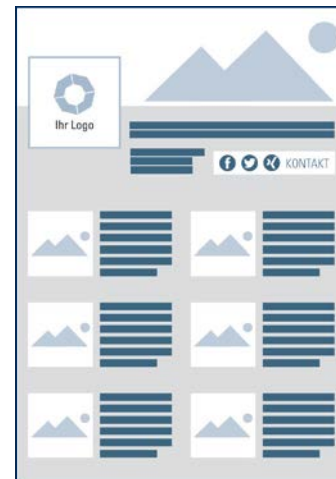
## Ihr Nutzen

- **Steigerung der Sichtbarkeit auf Google** durch die hohe Relevanz des Fachportals und Einbindung in unser hochwertiges, journalistisches Umfeld.
- Ihr **Zielgruppenzugang** durch kontextuelle Zuspielung Ihres Profils im Artikelumfeld sowie eine native Integration auf unserem Portal (Startseite, Stellenmarkt, Suche, etc.).
- **Vielfältige Darstellungsmöglichkeiten:** Multimedial, in Echtzeit, mit allen wichtigen Informationen von und zu Ihrem Unternehmen – das Einstellen der Beiträge ist auch automatisiert über einen RSS-Feed möglich.
- Die **Nutzungszahlen sind zu 100% transparent.** Über unser Customer Center können Sie sich jederzeit die aktuelle Performance Ihres Firmenprofils ansehen.

## Preis pro Jahr

Grundpreis	640,00
Pflege Ihres Firmenprofils	450,00

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild und Kontaktdaten darstellen.

Hier werden alle Artikel oder Produktmeldungen Ihrer Firma, die im Vogel Netzwerk erschienen sind, kurz mit Bild und Text angerissen.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/firmenprofil](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/firmenprofil)



# Banner

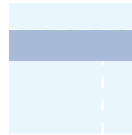
Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



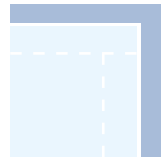
**Leaderboard**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Skyscraper**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Billboard Ad**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Wallpaper**  
**ROS**  
TKP 175,00  
**TK/Home**  
TKP 200,00



**Scroll Ad**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Brandgate**  
**ROS**  
TKP 175,00  
**TK/Home**  
TKP 200,00



**Native Ad**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Video Ad XL**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Content Ad/Rectangle**  
**ROS**  
TKP 110,00  
**TK/Home**  
TKP 130,00



**Floor Ad**  
**ROS**  
TKP 200,00  
**TK/Home**  
TKP 230,00



**Halfpage Ad**  
**ROS**  
TKP 175,00  
**TK/Home**  
TKP 200,00

## RABATTSTAFFEL

- ab 10.000 AdImpressions 5 %
- ab 25.000 AdImpressions 10 %
- ab 50.000 AdImpressions 15 %
- ab 100.000 AdImpressions 20 %

**TKP:** Preis je 1.000 AdImpressions, in Rotation

**ROS:** Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot

**TK/Home:** Platzierung auf der Homepage oder in einem Themenkanal

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie unter [www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/banner](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/banner)

# Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.  
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

## Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

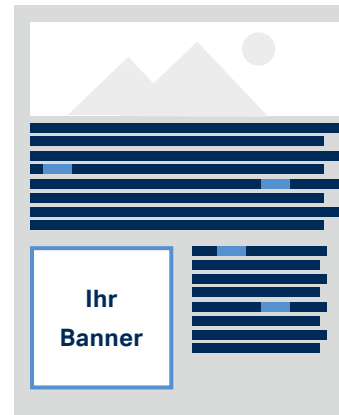
## Preis pro 1.000 AdImpressions

Leaderboard	130,00
Skyscraper	130,00
Wallpaper	200,00
Content Ad	130,00
Native Ad	130,00
Billboard	230,00
Halfpage	200,00
Brandgate	200,00
Video Ad XL	230,00
Scroll Ad	230,00
Floor Ad	230,00

### RABATTSTAFFEL

ab 10.000 AdImpressions	5 %
ab 25.000 AdImpressions	10 %
ab 50.000 AdImpressions	15 %
ab 100.000 AdImpressions	20 %

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

# Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf facebook und im Google Display-Netzwerk.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine schädlich hohe Kontaktfrequenz realisierbar ist.

## Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Großes Neukundenpotenzial

## Preis

Mindestbuchungsvolumen 30.000 AdImpressions, TKP 150,00

**TKP:** Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/audience-targeting](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/audience-targeting)



1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

# Newsletter-Werbung

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

## Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

## Preise

Abonnenten \_\_\_\_\_ 10.700

Versand \_\_\_\_\_ einmal im Monat

**Format** \_\_\_\_\_ **pro Monat**

BILLBOARD \_\_\_\_\_ 220,00

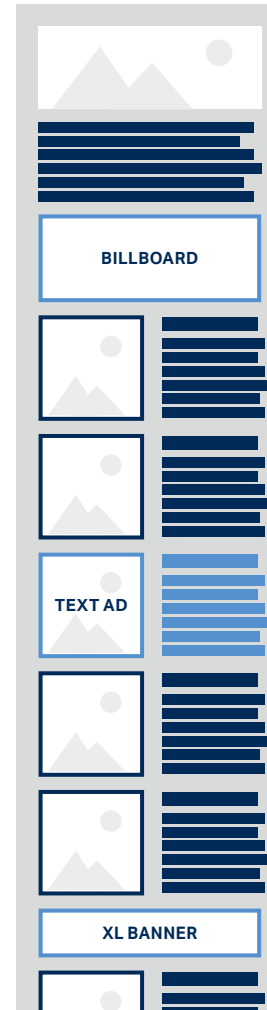
XL BANNER \_\_\_\_\_ 160,00

TEXT AD \_\_\_\_\_ 460,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/newsletter](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/newsletter)



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

**Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft!**

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verbreitungsdaten.

# Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

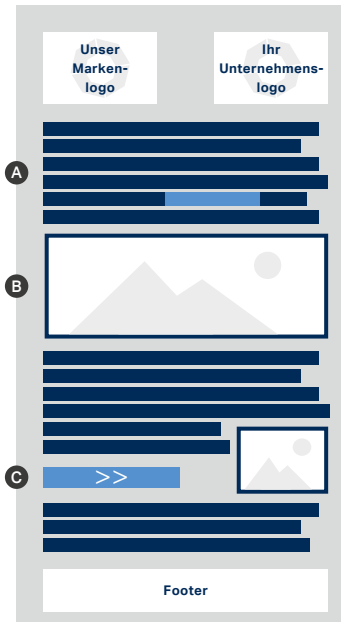
## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Transparenz durch Reporting

## Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger ..... 4.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung\*

B: Bild\*

C: Call-to-Action Button\*

\* frei wählbar

Weitere Informationen finden Sie unter [www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/stand-alone-mailing](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/stand-alone-mailing)

# Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

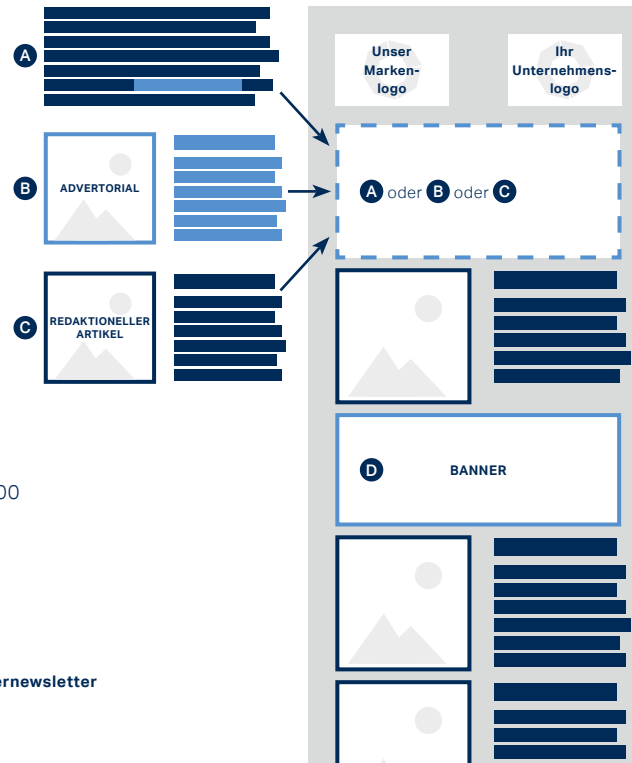
## Ihr Nutzen

- Hohe Akzeptanz durch redaktionelles Umfeld
- Qualifizierter Traffic auf Ihre Webseite
- Hohe Aufmerksamkeit durch medialen Mix (Beitrag, Banner, Logo)
- Reichweite in der Zielgruppe
- Exklusive Logopräsenz im Head-Bereich
- Exklusive Bannerplatzierung
- Transparenz durch Reporting

## Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters ... 4.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



- A: **Editorial mit Verlinkung** oder
- B: **Advertorial** oder
- C: **redaktioneller Artikel\***

\* frei wählbar

- D: **Exklusive Bannerbelegung** (max. drei Bannerplätze)

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/native-sondernewsletter](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/native-sondernewsletter)

# Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

## Lead Generator

**Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.**

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.



Durch die inhaltsgetriebene Ansprache per Whitepaper oder Live-Webinar ist sichergestellt, dass Leads Ihrer Kampagne sich bereits intensiv mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen auseinandergesetzt haben.



## Lead Campaign

**Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.**

Ihr Whitepaper oder Webinar wird auf einem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

## Lead Solution

**Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.**

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

## Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper	ab 3.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper	7.500,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8.500,00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/leads](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/leads)

# Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

## Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle:
  - A: Text Ad im Newsletter
  - B: Social-Media Kampagne
  - C: Native Ad im themenrelevanten Umfeld
  - D: Ausspielung auf der Startseite und im passenden Themenkanal
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

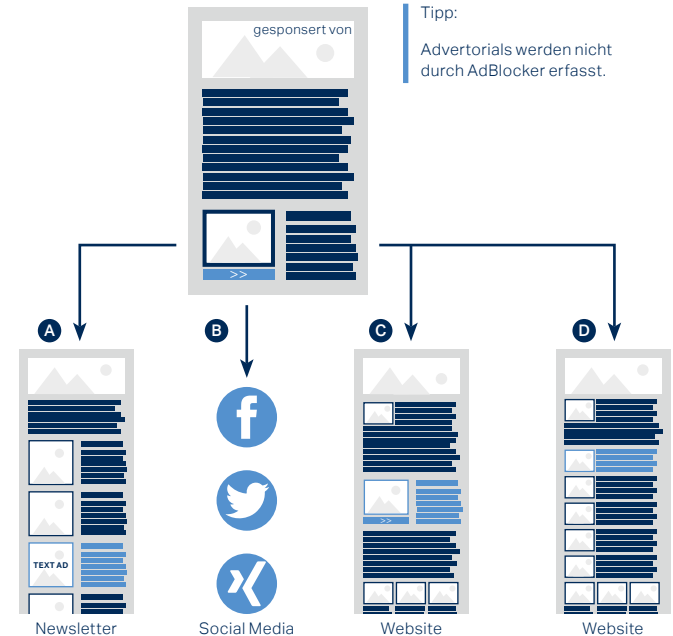
## Ihr Nutzen

- Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Präsenz in allen Kanälen
- Multimediale Aufbereitung mit Bildergalerien und Videos möglich
- Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 3.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Tipp:

Advertorials werden nicht durch AdBlocker erfasst.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/advertorial-kampagne](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/advertorial-kampagne)



# Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

## Ihr Nutzen

- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

### Partnerzone

standardisiertes Design

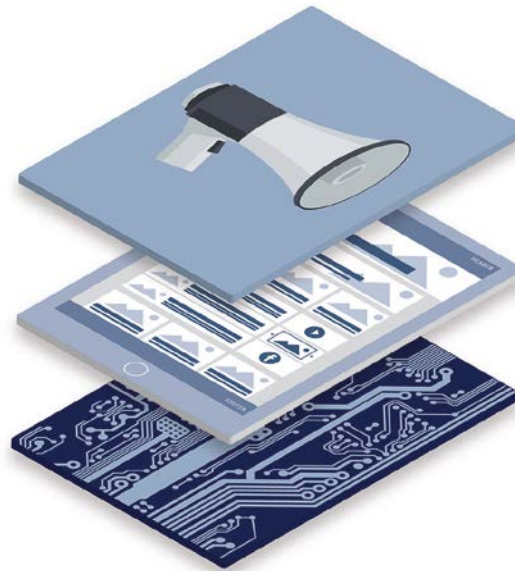
Laufzeit ab 6 Monate ..... ab 12.500,00  
je weiterer Monat ..... 1.000,00

### Premium Partnerzone

Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar

Laufzeit 12 Monate ..... 25.000,00  
je weiterer Monat ..... 1.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

**Design, technische Umsetzung & Hosting** – das Fundament Ihrer Partnerzone

Weitere Informationen finden Sie unter [www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/partnerzone](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/partnerzone)

# Themenplan

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
1	ET: 08.02.19	<i>Unfallschadenmarkt</i>		Kfz-Sachverständigenforum, VCC Würzburg, 05.02.
	DU: 23.01.19	Finanzen	Außenstände, Abrechnungsdienstleister, Banken	
	AS: 18.01.19	Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
2	ET: 14.03.19	<i>Kfz-Sachverständige</i>		Genfer Autosalon, Genf, 07.-17.03. BVdP-Netzwerkstatt 2019, Kassel, 13.03.
	DU: 26.02.19	Gutachten	Sachverständigenorganisationen	
	AS: 21.02.19	Thema	Restwertbörsen	
		Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
3	ET: 25.04.19	<i>Würzburger Karosserie- und Schadenstage</i>		Würzburger Karosserie- und Schadenstage, VCC Würzburg, 29.-30.03. Messekongress Schadenmanagement & Assistance, Leipzig, 26.-27.03.
	DU: 05.04.19	Ersatzteilversorgung	Dienstleister, Versicherungen	
	AS: 02.04.19	Kalkulation	Datenlieferanten, Sachverständige, Rechnungslegung	
		Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
4	ET: 19.06.19	<i>ZKF-Branchentreff</i>		ZKF-Branchentreff, Esslingen, 24.-25.05. BVSK Kfz-Sachverständigentag, Potsdam, 17.05 Oldtimer Kongress Recht & Schaden, VCC Würzburg, 28.-29.06..
	DU: 31.05.19	Datenmanagement	EDV-Dienstleister	
	AS: 27.05.19	Versicherungswirtschaft	Trends in der Schadensteuerung	
		Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
5	ET: 25.07.19	<i>Werkstattnetze</i>		Motorradtour, Altötting, 18.-21.07.
	DU: 09.07.19	Schadenportale	Sachverständigenorganisationen, Börsen	
	AS: 04.07.19	Unfallschadenrecht	Versicherungen, Rechtsanwälte	
		Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
6	ET: 13.09.19	<i>Prozesse der Unfallabwicklung</i>		IAA, Frankfurt, 12.-22.09.
	DU: 28.08.19	Werkstattprozesse in der Unfallabwicklung	Unternehmensberater, Sachverständigenorganisationen	
	AS: 23.08.19	Bauen und Einrichten	Planung, K & L-Betrieb, Neubau, Ausstattung	
		Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
7	ET: 24.10.19	<i>Unfallschaden</i>	
	DU: 08.10.19	Kalkulation	Datenlieferanten, Sachverständige, Rechnungslegung
	AS: 02.10.19	Teileversorgung	Portale, Börsen, Teilelieferanten
		Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
8	ET: 12.12.19	<i>Schadenmanagement-Kongresse</i>		BF21-Kongress Aktives Schadenmanagement, Köln, November
	DU: 26.11.19	Unfallschadenrecht	Trends in der Schadensteuerung	MCC-Kongress Innovatives Schadenmanagement, Köln, November
	AS: 21.11.19	Werkstattnetze	Organisationen, Werkstätten	Kfz-Schadenmanagement-Kongress VCC Würzburg, 13.11.

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnen wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

## Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturleistungen** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/kommunikationsloesungen](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media/kommunikationsloesungen)

## Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tiefgehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

[www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media](http://www.fahrzeug-karosserie.de/schadenmanagement/media)

# Ihre Ansprechpartner

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird,  
informieren und beraten wir Sie gerne.



## *für Bestandskunden*

### **Anna Menzel**

Director Sales

Telefon +49 931 418-2920  
anna.menzel@vogel.de



## *Redaktion*

### **Konrad Wenz**

Chefredakteur

Telefon +49 931 418-2556  
konrad.wenz@vogel.de



## *für Neukunden*

### **Fabian Benkert**

Director Sales & Customer Development

Telefon +49 931 418-2982  
sales@vogel.de



## *Auftragsmanagement*

### **Karin Fleder**

Telefon +49 931 418-2110  
karin.fleder@vogel.de

# We empower you!

---

**Vogel Communications Group  
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de)

t +49 931 418-2982

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

