



Mediadaten 2019



Orientierung im Transformationsdschungel

Als Sparringspartner der Industrie begleitet Next Industry seine Leser in die Welt der digitalen Transformation. Next Industry gibt Orientierung auf Augenhöhe, zeigt konkrete Vorgehensweisen und nutzt dabei die umfassende Expertise des Hauses Vogel, Deutschlands führendem Dienstleister für kundenspezifische Fachkommunikation.

Next Industry betrachtet Ausgabe für Ausgabe ein Thema der digitalen Transformation speziell aus der Perspektive der Unternehmensführung, immer orientiert an den aktuellen technologiegetriebenen Marktentwicklungen. Unsere hochkarätigen Experten geben Impulse auf strategischer Ebene für das Management. Der Fokus liegt auf Geschäftsmodellen, Praxisbeispielen und Learnings, die für alle Branchen relevant und direkt adaptierbar sind. Zu den Hefthemen veranstaltet Next Industry einen ExpertTalk als Roadshow in verschiedenen Städten. Der Digital Transformer of the Year (kurz DTOY) und The Future Code: Discover, Explore and Experiment the Future of Industry runden das Eventangebot ab.

Ob im Magazin, mit Marktstudien oder bei exklusiven Events: Next Industry motiviert die führenden Köpfe der Industrie, zukunftsweisende Themen anzupacken.



*Im Wettlauf der globalen Digitalisierung
muss die deutsche Industrie Gas geben:
Transform your business!*

Bernd Meidel
Publisher Next Industry



1

Thema pro Ausgabe

5

Branchen

(Automotive, Chemie & Life Sciences,
Elektrotechnik, IT, Maschinenbau)

100 %

C-Level
(Vorstand,
Geschäftsleitung,
Bereichsleitung)



> 125

Jahre Vogel-Expertise in den
Schlüsselbranchen der Industrie

6

exklusive „Next Industry“-Events

3

Schaltungen in Folge für
100 % Zielgruppenabdeckung



Weitere Informationen über Next Industry erhalten Sie unter www.next-industry.de/media

Preisliste Print **04**

Termin- und Themenplan **07**

Ihre Ansprechpartner **11**

Preisliste

Anzeigenformate und Preise

FORMAT	GRUND- PREIS	PREIS NACH ABZUG RABATT					B × H IN MM
		3 %	5 %	10 %	15 %	20 %	
2/1 Seite 4-farbig	9.880,00		ab 1x 9.386,00		ab 2x 8.398,00	ab 3x 7.904,00	420 x 297
1/1 Seite 4-farbig	6.280,00		ab 2x 5.966,00	ab 3x 5.652,00	ab 4x 5.338,00	ab 6x 5.024,00	4-sp. 190 x 270
1/2 Seite 4-farbig	3.880,00	ab 2x 3.763,60	ab 4x 3.686,00	ab 6x 3.492,00	ab 8x 3.298,00	ab 12x 3.104,00	2-sp. 104 x 297 4-sp. 210 x 148

Verbreitete Auflage: 10.662 Exemplare, Preisliste Nr. 02, gültig ab 1. Januar 2019,
Erscheinungsort: 97064 Würzburg

Zuschläge

FÜR PLATZIERUNG

3. und 4. Umschlagseite, 4-farbig, jeweils _____ 6.908,00

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

MALSTAFFEL

ab 2 Anzeigen _____ 3 %
ab 4 Anzeigen _____ 5 %
ab 6 Anzeigen _____ 10 %

MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten _____ 5 %
ab 3 Seiten _____ 10 %
ab 4 Seiten _____ 15 %
ab 6 Seiten _____ 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

USt-IdNr. _____ DE 231 711 381
Bankverbindung _____ HypoVereinsbank, Würzburg
BIC / Swift-Code _____ HYVE DE MM 455
IBAN _____ DE65 7902 0076 0326 2120 32

Sonderwerbformen

BEIHEFTER-PREISE

Papiergewicht **2-seitig** **4-seitig** **6-seitig** **8-seitig**
bis 135 g/m² _____ 7.280,00 10.920,00 14.560,00 18.200,00

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.
Preise für Beihefter auf höherem Papiergewicht und mehr
als 8 Seiten Umfang auf Anfrage.

Rabatte (auch in Kombination mit Anzeigen, siehe Mengenstaffel)

1 Blatt ≙ 1 Anzeigenseite 2 Blatt ≙ 1,5 Anzeigenseiten
3 Blatt ≙ 2 Anzeigenseiten 4 Blatt ≙ 2,5 Anzeigenseiten

BEILAGEN-PREISE (nicht rabattierbar)

Gewicht der Beilage _____ Preis pro Tausend

bis 25 g _____ 310,00
bis 50 g _____ 335,00

Maximalformat: 200 × 290 mm. Preise für Beilagen mit höherem
Gewicht bzw. auf dünnem Papier oder ab einer Höhe von 3 mm
auf Anfrage. Für Teilbeilagen (min. 3.000 Stück) Erschwernis-
zulage 16,00 € pro Tausend.

BEIKLEBER-PREISE (auf Anfrage)

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBFORMEN

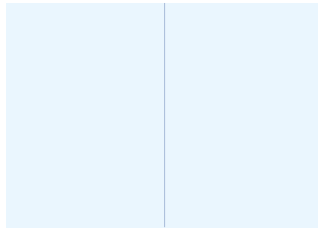
Lieferung frei Haus an aprinta druck GmbH,
Senefelderstr. 3-11, 86650 Wemding

Frachtbriefvermerk: „Next Industry“ und Heftnummer
Erforderliche Menge: bei Vollaufgabe + 1,5 % Zuschuss
bei Teilaufgabe + 10 % Zuschuss

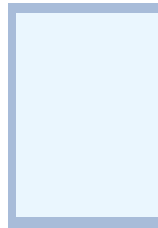
**Viele aufmerksamkeitsstarke Ad Specials finden Sie
unter www.next-industry.de/media/ad-specials**

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.next-industry.de/media-agb. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Anzeigen-Formate



**2/1 Seite
vollflächig
420 × 297**
(+3 mm Beschnitt)



**1/1 Seite
4-spaltig
190 × 270**
im Anschnitt*
210 × 297
(+3 mm Beschnitt)



**1/2 Seite (hoch)
2-spaltig
94 × 270**
im Anschnitt*
104 × 297
(+3 mm Beschnitt)



**1/2 Seite (quer)
4-spaltig
190 × 134**
im Anschnitt*
210 × 148
(+3 mm Beschnitt)

*Anlieferung Formate im Anschnitt:

(gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge) Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Druck- und Bindeverfahren

OFFSETDRUCK · KLEBEBINDUNG

Heftformat

DIN A4

210 mm × 297 mm, beschnitten (b x h)
216 mm × 303 mm, unbeschnitten (b x h)
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b x h)

SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

Datenübermittlung

verlags-service@vogel.de
über FTP Client
vogelftp.vogel-net.de
Benutzer: vs · Passwort: service

Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK
Profil US: ISO Coated v2 300 %
Einlage: PSO LWC-improved

Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349

Termin- und Themenplan

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
1	ET 03.01.	<p>Künstliche Intelligenz</p> <p>Machine Learning, Mustererkennung, Sensordatenanalyse, Predictive Maintenance, Chatbots, Sprachassistenten, Autonomes Fahren und kognitive Roboter: Künstliche Intelligenz hat viele Gesichter und ist der gemeinsame Nenner dieser neuen Anwendungen. Doch lohnt sich der Aufbau eigener KI-Kapazitäten im Unternehmen oder macht man das besser zusammen mit einem IT-Partner? Sind Web-basierte KI-Plattformen unternehmensspezifischen Lösungen vorzuziehen? Wie entwickelt man erfolgreiche KI-basierte Geschäftsmodelle? Die Experten von Next Industry klären auf.</p>	<p>Intec Leipzig, 05.–08.02.</p> <p>LogiMAT Stuttgart, 19.–21.02.</p> <p>embedded world Nürnberg, 26.–28.02.</p> <p>Internationaler Automobil-Salon Genf (CH), 07.–17.03.</p>
	DU 10.12.		
	AS 28.11.	<p>Next Industry ExpertTalk „The Power of AI in IoT Platforms“ am 10.04. in Würzburg Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/experttalk</p>	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
2	ET 07.03.	<p>IoT-Plattformen</p> <p>IoT-Plattformen sind das Herzstück der vierten industriellen Revolution. Sie ermöglichen die Vernetzung verschiedenartiger Geräte und Applikationen im Internet der Dinge. Die Technologie sorgt für den Austausch von Informationen, indem sie die systemübergreifende Verknüpfung herstellt und Funktionen zur Steuerung von Endgeräten sowie zur Analyse von Daten bietet. Zugleich ist die IoT-Plattform der Dreh- und Angelpunkt neuer datengetriebener Business-Modelle.</p>	<p>LOPEC München, 20.–21.03.</p> <p>HANNOVER MESSE 01.–05.04.</p> <p>SMTconnect Nürnberg, 07.–09.05.</p> <p>PCIM Europe Nürnberg, 07.–09.05.</p> <p>Internetworld, 12.–13.03.</p> <p>Control Stuttgart, 07.–10.05.</p> <p>PRODEX Basel (CH), 14.–17.05.</p> <p>transport logistic München, 04.–07.06.</p>
	DU 14.02.		
	AS 06.02.	<p>Next Industry ExpertTalk „The Power of AI in IoT Platforms“ am 10.04. in Würzburg Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/experttalk</p> <p>The Future Code am 06.–07.06. in Würzburg Discover, Explore & Experiment the Future of Industry Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/the-future-code</p>	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
3	ET 09.05.	<p><i>Change Management</i></p> <p>Sie wirbelt ganze Unternehmen durcheinander: die digitale Transformation. Zu ihren wesentlichen Treibern gehören digitale Infrastrukturen sowie neue digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke. Es ist viel los in Organisationen: Der permanente „Change“ wird zur Normalität.</p> <p>Ein differenziertes Veränderungsmanagement (Change Management) beschäftigt sich mit Fragen der Organisation, des Personalmanagements, der Unternehmensführung sowie der Kommunikation und Informationspolitik. Denn trotz der Digitalisierung vieler Prozesse: Ohne den Menschen geht es nicht.</p>	<p>LASER World of PHOTONICS München, 24.–27.06.</p> <p>CEBIT Hannover, 24.–28.06.</p> <p>RapidTech+FabCon 3.D Erfurt, 25.–27.06.</p>
	DU 16.04.		
	AS 08.04.	<p>The Future Code am 06.–07.06. in Würzburg Discover, Explore & Experiment the Future of Industry Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/the-future-code</p>	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
4	ET 11.07.	<p><i>Cyber Security</i></p> <p>IT-Sicherheitsexperten schlagen Alarm: Die Anzahl der Cyberattacken wird bis 2025 um 300% pro Jahr steigen. Vor allem das Internet der Dinge gilt als Sicherheitsfalle, denn mit der zunehmenden Vernetzung wächst die Angriffsfläche für Cyberkriminelle. Trotzdem sind mehr als 70 Prozent der Unternehmen nicht ausreichend für die zukünftigen Herausforderungen der IT-Sicherheit gerüstet.</p> <p>Moderne Sicherheitskonzepte wie Managed Security Services oder Endpunkt-Sicherheit und Erkennung auf Basis von KI-getriebener Prävention verwehren Hackern den Zugriff auf kritische IT-Infrastrukturen und sensible Firmendaten.</p>	<p>IAA Frankfurt, 12.–22.09.</p> <p>IFA Berlin, 06.–11.09.</p> <p>EMO Hannover, 16.–21.09.</p> <p>Motek Stuttgart, 07.–10.10.</p>
	DU 21.06.		
	AS 11.06.	<p>Next Industry ExpertTalk „Challenge Cyber-Security for Industry 4.0“ am 19.09. in München Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/experttalk</p>	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
5	ET 03.09.	<i>Digitales Marketing</i> Die Anwendung digitaler Strategien im Bereich des Marketings umfasst eine Vielzahl von Aufgaben, Instrumenten und Methoden des Marketings, die digitale Technologien nutzen. Im B2B-Bereich gilt es, Zielgruppen und deren Bedürfnisse zu identifizieren um letztendlich hochwertige Leads für den Vertrieb zu generieren.	dmexco Köln, September IFA Berlin, 06.–11.09.
	DU 12.08.		
	AS 05.08.	Next Industry ExpertTalk im Rahmen der marconomy B2B Marketing Days am 15.–16.10. in Würzburg Mehr Informationen unter www.next-industry.de/experttalk	
		Awardverleihung „Digital Transformer of the Year“ im November in Berlin Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/DTOY	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
6	ET 14.11.	<i>Corporate Venturing</i> Die Digitalisierung bringt stetig neue Tools und Geschäftsmodelle hervor, doch nicht immer ist es sinnvoll, sofort eigene Kompetenzen im Unternehmen aufzubauen. Durch die Beteiligung an Startups erhalten Unternehmen wertvolle Impulse für ihre Innovationskultur, erschließen mithilfe eines frischen Blicks „von außen“ neue Geschäftsfelder und profitieren bei erfolgreicher Kooperation auch finanziell. In dieser Ausgabe teilen unsere Experten ihre Erfahrungen mit Beteiligungen, Übernahmen und Digital Hubs.	InPrint München, 12.–14.11. productronica München, 12.–15.11. Formnext Frankfurt, 19.–22.11. SPS IPC Drives Nürnberg, 26.–28.11. SEMICON Europa München, November
	DU 23.10.		
	AS 15.10.	Next Industry ExpertTalk „Corporate Venturing – Create New Business“ am 05.12. in Berlin Mehr Informationen unter www.next-industry.de/media/experttalk	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss

Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnen wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturleistungen** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

www.next-industry.de/media/kommunikationsloesungen

Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tiefgehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

www.next-industry.de/media

Ihre Ansprechpartner

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird,
informieren und beraten wir Sie gerne.



für Bestandskunden

Jennifer Karpinski
Sales Manager
t +49 931 418-2982
sales@vogel.de



Redaktion

Philipp Uhl
Redakteur
t +49 931 418-2648
redaktion@next-industry.de



für Neukunden

Fabian Benkert
Director Sales & Customer Development
t +49 931 418-2982
sales@vogel.de



Auftragsmanagement

Karin Schraut
t +49 931 418-2879
karin.schraut@vogel.de

We empower you!

**Vogel Communications Group
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

www.vogel.de

