

auto
FACHMANN

auto
KAUFMANN

Mediadaten 2019



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

»autoFACHMANN«/»autoKAUFMANN« *Lernerfolg mit System*

»autoFACHMANN« und »autoKAUFMANN« sind die offiziellen Ausbildungsmedien des Zentralverbands Deutsches Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK) für die gewerblichen bzw. kaufmännischen Auszubildenden im Kfz-Gewerbe. Die Inhalte sind abgestimmt auf die Ausbildungsverordnungen für Kfz-Mechatroniker bzw. Automobilkaufleute.

»autoFACHMANN« beinhaltet als multimediales Medium die Bestandteile Monatsjournal (Print), E-Learning (Digital) sowie das digitale Berichtsheft. Die verschiedenen Elemente ergänzen sich systematisch. Dies sorgt für größtmöglichen Lernerfolg beim Auszubildenden und für Zeitersparnis beim Ausbilder im Betrieb. Die Websites www.autofachmann.de und www.autokaufmann.de sowie weitere analoge und digitale Medien für die Aus- und Weiterbildung im Kfz-Gewerbe ergänzen das Portfolio der Ausbildungsmedien.



*Vom Azubi bis zum
Meister: Wir bieten
Medien für die Ausbildung
und Weiterbildung im
Kfz-Gewerbe.*



Werner Degen
Chefredakteur »autoFACHMANN« / »autoKAUFMANN«

61.876
tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA)* autoFACHMANN

68.
Jahrgang

98,2%
der Leser sind Inhaber,
Geschäftsführer, Meister oder
Auszubildende im Kfz-Gewerbe

55.276
verkaufte Auflage*

auto
FACHMANN
auto
KAUFMANN

10.000
verbreitete Auflage
autoKAUFMANN

ZDK
Offizielle Ausbildungs-
journale des ZDK

8.115
Newsletterempfänger
(Stand 07/18)



*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18)

Preisliste Print **04**

Druckunterlagen **07**

Vogel Communications Group **10**

Formate **06**

Themenplan **08**

Ansprechpartner **11**

Preisliste

Anzeigenformate und Preise

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	GRUNDPREIS 4-farbig	B × H IN MM
2/1 Seite	8.920,00	12.640,00	420 × 297
1/1 Seite	4.460,00	6.320,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	2.790,00	4.200,00	136 × 190
1/2 Seite	2.230,00	3.640,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	1.490,00	2.900,00	2-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	1.115,00	2.525,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	558,00	1.968,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32

tvA: 61.876 Exemplare

Preisliste Nr. 40, gültig ab 1. Januar 2019, Erscheinungsort: 97064 Würzburg

Viele aufmerksamkeitsstarke Ad Specials finden Sie unter www.autofachmann.de/media/ad-specials

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.autofachmann.de/media-agb.
Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Zuschläge

FÜR VORZUGSPLATZIERUNG

vom Grundpreis schwarz-weiß _____ 10 % Zuschlag

FÜR FARBIGKEIT (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	1/2 Seite
je Farbe	620,00	470,00
4-farbig	1.860,00	1.410,00

Sonderfarben auf Anfrage.

Sonderformate

SONDERFORMATE (rabattierbar) _____ auf Anfrage

Anzeigen über Bund gelten als angeschnittene Anzeigen.

ANSCHNITZZUSCHLAG

(nicht rabattierbar) _____ 10% vom Grundpreis der 1/1 Seite s/w

SONDERWEBEFORMEN

_____ auf Anfrage

Rabatte

MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen _____ 5 %
 ab 6 Anzeigen _____ 10 %
 ab 9 Anzeigen _____ 15 %
 ab 12 Anzeigen _____ 20 %

MENGENSTAFFEL

ab 1 Seite _____ 5 %
 ab 3 Seiten _____ 10 %
 ab 6 Seiten _____ 15 %
 ab 12 Seiten _____ 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Einhefter

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
bis 180 g / m ²	4.460,00	6.690,00	8.920,00	11.150,00

Preis für Einhefter unter 90g / m² sowie für mehr als 8-seitige Einhefter und höherem Papiergewicht auf Anfrage, mit Muster.

RABATTE (Basis)

1 Blatt = 1 Anzeigenseite	3 Blatt = 2 Anzeigenseiten
2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten	4 Blatt = 2,5 Anzeigenseiten

Nach Mal- und Mengenstaffel auch in Kombination mit Anzeigen

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich. Format: 213mm breit x 306mm hoch inklusive 6mm Kopf und 3mm Außenbeschnitt (vier- und mehrseitig gefalzt anliefern).

Beilagen

	2-4 Seiten	8-seitig	12-seitig	ü. 12 Seiten
bis 25 g	320,00	325,00	330,00	335,00

je weitere 5 g Gesamtgewicht 15,00 EUR pro Tsd.

Das Format muss in Breite und Höhe jeweils mind. 10mm kleiner sein als das beschnittene Format der Trägerzeitschrift.

Maximalformat: 200mm breit x 287 hoch

Minimalformat: 148mm breit x 105mm hoch

Für Teilbeilagen Erschwerniszuschlag je % 16,00 EUR (Mindestauflage 3.000). Die Vorlage eines Musters ist vor Auftragsannahme erforderlich.

BEIGEKLEBTE POSTKARTEN

Format DIN A6 bis 5g, maschinell beigelebt (parallel zum Bund, kein Schrägstand) in Verbindung mit 1/1-Anzeige oder Einhefter: 33 % des Brutto-Seitenpreises s/w bzw. des 2-seitigen Einhefter-Preises zzgl. Klebekosten 35,00 EUR je % (nicht rabattierbar) nach voriger Klärung der Platzierungsmöglichkeiten. Aufkleben von Broschüren, Warenmustern, DVDs etc. auf Anfrage.

LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND EINHEFTER

Lieferung frei Haus an Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

(mit Vermerk »autoFACHMANN« und Angabe der Heftnummer)
Anlieferung bis zum Anzeigenschlusstermin

Erforderliche Menge: bei Vollaufgabe +1,5% Zuschuss
bei Teilaufgabe +10% Zuschuss

Objekt

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210mm x 297mm (DIN A4)

SATZSPIEGEL 190mm x 270mm

Vierspaltig mit einer Spaltenbreite von 46mm.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto,
innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

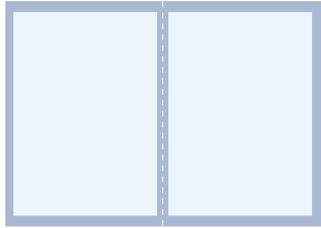
USt-IdNr. DE 231 711 381

Bankverbindung HypoVereinsbank, Würzburg

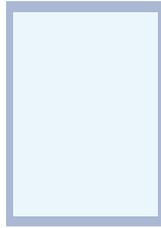
BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

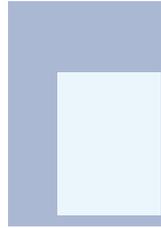
Anzeigen-Formate



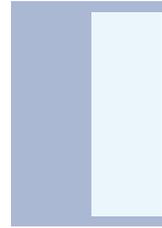
**2/1 Seite
vollflächig**
420 × 297
(+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
190 × 270
im Anschnitt*
210 × 297
(+3 mm Beschnitt)



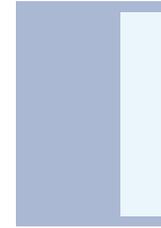
**9/16 Seite
(Junior Page)**
136 × 190
im Anschnitt*
148 × 210
(+3 mm Beschnitt)



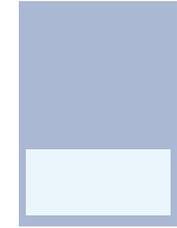
**1/2 Seite (hoch)
2-spaltig**
94 × 270
im Anschnitt*
104 × 297
(+3 mm Beschnitt)



**1/2 Seite (quer)
4-spaltig**
190 × 134
im Anschnitt*
210 × 148
(+3 mm Beschnitt)



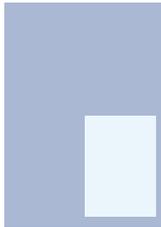
**1/3 Seite (hoch)
1-spaltig**
62 × 270
im Anschnitt*
72 × 297
(+3 mm Beschnitt)



**1/3 Seite (quer)
4-spaltig**
190 × 88
im Anschnitt*
210 × 102
(+3 mm Beschnitt)



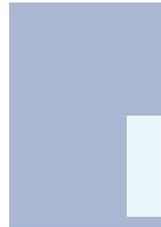
**1/4 Seite
1-spaltig**
46 × 270
im Anschnitt*
56 × 297
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite
2-spaltig**
94 × 134
im Anschnitt*
104 × 148
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite
4-spaltig**
190 × 66
im Anschnitt*
210 × 80
(+3 mm Beschnitt)



**1/8 Seite
1-spaltig**
46 × 134



**1/8 Seite
2-spaltig**
94 × 66



**1/8 Seite
4-spaltig**
190 × 32



**1/16 Seite (quer)
2-spaltig**
94 × 32



**1/16 Seite (hoch)
1-spaltig**
46 × 66

*Anlieferung Formate im Anschnitt: (gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge). Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Druck- und Bindeverfahren

OFFSETDRUCK · RÜCKENSTICHHEFTUNG

Heftformat

DIN A4

210 mm × 297 mm, beschnitten (b x h)
216 mm × 303 mm, unbeschnitten (b x h)
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b x h)

SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

Datenübermittlung

verlags-service@vogel.de
über FTP Client
vogelftp.vogel-net.de
Benutzer: vs · Passwort: service

Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK
Profil US: ISO Coated v2 300 %
Einlage: PSO LWC-improved

Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349

Themenplan

AUSGABE	MONAT	ET	DU	AS	MESSEN
6	Januar 2019	03.01.19	28.11.18	23.11.18	
7	Februar 2019	05.02.19	09.01.19	04.01.19	IMOT, München, 15.–17.02.
8	März 2019	04.03.19	06.02.19	01.06.19	IHM, München, 13.–17.03.
9	April 2019	03.04.19	06.03.19	01.03.19	Hannover Messe, Hannover, 01.–05.04. // Techno-Classica , Essen, 10.–14.04.
10	Mai 2019	03.05.19	08.04.19	03.04.19	
11-12	Juni/Juli 2019	06.06.19	08.05.19	03.05.19	
1	August 2019	01.08.19	10.07.19	05.07.19	
2	September 2019	02.09.19	06.08.19	01.08.19	IAA, Frankfurt, 12.–22.09.
3	Oktober 2019	03.10.19	11.09.19	06.09.19	
4	November 2019	05.11.19	09.10.19	04.10.19	
5	Dezember 2019	04.12.19	06.11.19	31.10.19	Essen Motor Show, Essen, 29.11.–08.12.
6	Januar 2020	03.01.20	04.12.19	29.11.19	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss

Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnen wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturleistungen** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

www.autofachmann.de/media/kommunikationsloesungen

Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tiefgehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

www.autofachmann.de/mediaportal

Ihre Ansprechpartner

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird,
informieren und beraten wir Sie gerne.



für Bestandskunden

Anna Menzel

Director Sales

Telefon +49 931 418-2920
anna.menzel@vogel.de



Redaktion

Werner Degen

Chefredakteur

Telefon +49 931 418-2466
werner.degen@vogel.de



für Neukunden

Fabian Benkert

Director Sales & Customer Development

Telefon +49 931 418-2982
sales@vogel.de



Auftragsmanagement

Karin Schraut

Telefon +49 931 418-2110
karin.schraut@vogel.de

We empower you!

**Vogel Communications Group
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

www.vogel.de

