



# Mediadaten 2019



# Bei uns tanken Sie Zukunft

Wir begleiten, inspirieren und motivieren die Zweiradbranche auf ihrem Weg in eine starke Businesszukunft. Unsere Mission ist es, Netzwerke und Social Communities zu bilden, den Erfahrungsaustausch der Player untereinander zu beleben, den Lesern und Usern Best-Practice-Beispiele aufzuzeigen, damit sie mit nutzwertorientierten Reportagen und nachhaltigen Tipps ihr Lernziel erreichen; nämlich wie sie auch morgen und übermorgen mit modernen Managementmethoden erfolgreich ihr Geschäft leben.

Die Medienmarke »bike und business« wendet sich an Motorrad-, Roller-, Quad/ATV-Händler und Werkstattprofis in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden und weist die höchste Reichweite aller B2B-Motorradfachzeitschriften auf.



*»bike und business«  
– „join the spirit“ –  
bei uns tankt die  
Bike-Community Ideen.*

”

Stephan Maderner  
Chefredakteur »bike und business«

# 10.463

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)\*

# 24.

Jahrgang

# 7.800

Newsletterempfänger (Stand 07/2018)

# 7

Verbreitung in sieben Ländern



# 47,2 %

der Leser sind Vertrags-  
händler und autorisierte  
Werkstätten\*\*

# 62.400

Kontakte durch registrierte  
Newsletter-Empfänger monatlich

# 44,2 %

der Leser sind  
Freie Händler\*\*



\*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18)

\*\*Mehrfachnennungen

Preisliste Print **04**

Formate **07**

Druckunterlagen **08**

Firmenprofil **09**

Banner **10**

Keyword Advertising **11**

Audience Targeting **12**

Newsletter **13**

Stand-Alone Mailing **14**

Native Sondernewsletter **15**

Lead-Produktportfolio **16**

Online Advertorial **17**

Partnerzone **18**

Themenplan **19**

Ansprechpartner **23**

# Preisliste

## Anzeigenformate und Preise (in EUR)

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	GRUNDPREIS 4-farbig	B × H IN MM
2/1 Seite	5.140,00	7.660,00	420 × 297
1/1 Seite	2.570,00	3.830,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	1.600,00	2.410,00	136 × 190
1/2 Seite	1.285,00	2.095,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	850,00	1.570,00	2-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	640,00	1.270,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	320,00	680,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32
1/16 Seite	280,00	400,00	1-sp. 46 × 66 2-sp. 94 × 32

tvA: 10.463 Exemplare

Preisliste Nr. 21, gültig ab 1. Januar 2019, Erscheinungsort: 97064 Würzburg

Viele aufmerksamkeitsstarke Ad Specials finden  
Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media/ad-specials](http://www.bikeundbusiness.de/media/ad-specials)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media-agb](http://www.bikeundbusiness.de/media-agb).  
Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

## Zuschläge

### FÜR VORZUGSPLATZIERUNG

vom Grundpreis schwarz-weiß ..... 10 % Zuschlag

### FÜR FARBIGKEIT (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
je Farbe	420,00	270,00	240,00	210,00	120,00
4-farbig	1.260,00	810,00	720,00	630,00	360,00

Sonderfarben auf Anfrage.

### FÜR SONDERFORMATE (rabattierbar)

Informationen zu Druck und technischen Kosten erhalten Sie auf Anfrage.

### FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTE ANZEIGEN (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Bund gelten als angeschnittene Anzeigen.

### ANSCHNITZZUSCHLAG

(nicht rabattierbar) ..... 10 % vom Grundpreis 1/1 s/w

### FÜR STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

Preise und Formate für diese Rubriken finden Sie in der nachfolgenden separaten „Anzeigenpreisliste Stellen- und Gelegenheitsanzeigen“ ab Seite 6.

## Rabatte

### MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %

### MENGENSTAFFEL

ab 1 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Sonderwerbformen (in EUR)

### EINHEFTER

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
bis 135 g / m <sup>2</sup>	2.570,00	3.860,00	5.140,00	6.425,00

Preis für Einhefter unter 90 g/m<sup>2</sup> sowie für mehr als 8 Seiten und höherem Papiergewicht auf Anfrage, mit Muster.

Klebekosten für 2-seitigen Einhefter 35,00 je %  
(nicht rabattierbar)

### RABATTE (auch in Kombination mit Anzeigen)

1 Blatt $\hat{=}$ 1 Anzeigenseite	2 Blatt $\hat{=}$ 1,5 Anzeigenseiten
3 Blatt $\hat{=}$ 2 Anzeigenseiten	4 Blatt $\hat{=}$ 2,5 Anzeigenseiten

### BEILAGEN (nicht rabattierbar)

	2-4 Seiten	8-seitig	12-seitig	ü. 12 Seiten
bis 25 g	315,00	320,00	325,00	330,00

Beilagenpreise jeweils pro Tausend. Je weitere 5 g Gesamtgewicht 15,00 EUR pro %.

Format muss in Breite und Höhe jeweils mind. 10mm kleiner sein als das beschnittene Format der Trägerzeitschrift. Maximalformat: 200mm breit x 287 hoch, Minimalformat: 148mm breit x 105mm hoch. Für Teilbeilagen Erschwerniszuschlag je % 16,00 EUR (Mindestauflage 3.000). Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

## BEIGEKLEBTE POSTKARTEN

Format \_\_\_\_\_ DIN A6 bis 5g

Maschinell beigelebt (parallel zum Bund, kein Schrägstand)  
In Verbindung mit 1/1-Anzeige oder Einhefter: 33 % des Brutto-Seitenpreises s/w bzw. des 2-seitigen Einhefter-Preises zzgl. Klebekosten 35,00 EUR je % (nicht rabattierbar) nach voriger Klärung der Platzierungsmöglichkeiten. Aufkleben von Broschüren, Warenmustern, DVDs etc. auf Anfrage.

## LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Lieferung frei Haus an Vogel Druck und Medienservice,  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

(mit Vermerk »bike und business« und Angabe der Heftnummer)

Erforderliche Menge: bei Vollaufgabe \_\_\_\_\_ +1,5% Zuschuss  
bei Teilaufgabe \_\_\_\_\_ +10% Zuschuss

## Objekt

**ZEITSCHRIFTENFORMAT** \_\_\_\_\_ 210mm x 297mm (DIN A4)

**SATZSPIEGEL** \_\_\_\_\_ 190mm x 270mm

Vierspaltig mit einer Spaltenbreite von 46mm.

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto,

innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

USt-IdNr. \_\_\_\_\_ DE 231 711 381

Bankverbindung \_\_\_\_\_ HypoVereinsbank, Würzburg

BIC / Swift-Code \_\_\_\_\_ HYVE DE MM 455

IBAN \_\_\_\_\_ DE65 7902 0076 0326 2120 32

# Marktplatz und Stellenmarkt

## Formate und Preise (in EUR)

FORMAT	mm-Preis/w: 1,85	mm-Preis 4c: 2,95	B × H in mm
1/1 Seite	1.998,00	3.186,00	190 × 270
1/2 Seite	999,00	1.593,00	94 × 270 190 × 134
1/4 Seite	500,00	797,00	94 × 134 190 × 66
1/8 Seite	250,00	399,00	46 × 134 94 × 66
1/16 Seite	125,00	200,00	46 × 66 94 × 32

Preisliste Nr. 9, gültig ab 1. Januar 2019

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

## Rabatte

### MALSTAFFEL

- ab 3 Anzeigen ..... 5 %
- ab 6 Anzeigen ..... 10 %
- ab 9 Anzeigen ..... 15 %
- ab 12 Anzeigen ..... 20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Online

### ONLINE-PLATZIERUNGEN

auf [www.bikeundbusiness.de/karriere\\_ausbildung](http://www.bikeundbusiness.de/karriere_ausbildung):

Ab einer 1/8 Seite bei gleichzeitiger

Printbelegung: ..... kostenlos

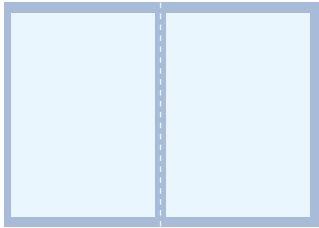
Reine Online-Platzierung: ..... 180,00 EUR

Laufzeit: ..... 8 Wochen (Stellenmarkt)

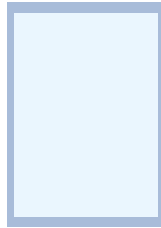
Chiffregebühr: ..... 14,00 EUR

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media-agb](http://www.bikeundbusiness.de/media-agb). Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

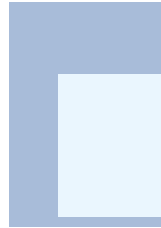
# Anzeigen-Formate



**2/1 Seite  
vollflächig**  
420 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/1 Seite**  
**190 × 270**  
im Anschnitt\*  
210 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



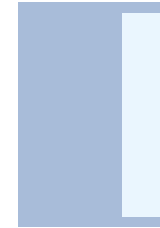
**9/16 Seite  
(Junior Page)**  
**136 × 190**  
im Anschnitt\*  
148 × 210  
(+3 mm Beschnitt)



**1/2 Seite (hoch)**  
**2-spaltig**  
**94 × 270**  
im Anschnitt\*  
104 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



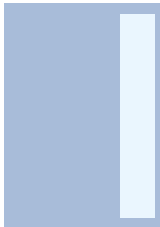
**1/2 Seite (quer)**  
**4-spaltig**  
**190 × 134**  
im Anschnitt\*  
210 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



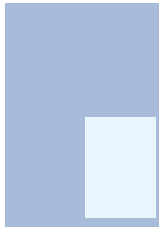
**1/3 Seite (hoch)**  
**1-spaltig**  
**62 × 270**  
im Anschnitt\*  
72 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/3 Seite (quer)**  
**4-spaltig**  
**190 × 88**  
im Anschnitt\*  
210 × 102  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite**  
**1-spaltig**  
**46 × 270**  
im Anschnitt\*  
56 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite**  
**2-spaltig**  
**94 × 134**  
im Anschnitt\*  
104 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 × 66**  
im Anschnitt\*  
210 × 80  
(+3 mm Beschnitt)



**1/8 Seite**  
**1-spaltig**  
**46 × 134**



**1/8 Seite**  
**2-spaltig**  
**94 × 66**



**1/8 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 × 32**



**1/16 Seite (quer)**  
**2-spaltig**  
**94 × 32**



**1/16 Seite (hoch)**  
**1-spaltig**  
**46 × 66**

\*Anlieferung Formate im Anschnitt: (gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge). Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

# Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

## DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

## FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

## PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

## Druck- und Bindeverfahren

OFFSETDRUCK · RÜCKENSTICHHEFTUNG

## Heftformat

### DIN A4

210 mm × 297 mm, beschnitten (b x h)  
216 mm × 303 mm, unbeschnitten (b x h)  
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b x h)

### SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

## Datenübermittlung

[verlags-service@vogel.de](mailto:verlags-service@vogel.de)  
über FTP Client  
[vogelftp.vogel-net.de](http://vogelftp.vogel-net.de)  
Benutzer: vs · Passwort: service

## Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK  
Profil US: ISO Coated v2 300 %  
Einlage: PSO LWC-improved

## Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309  
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349



# Firmenprofil

Die Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Produkte, Veranstaltungen und Stellenanzeigen werden auf unserem Portal direkt neben unseren redaktionellen Artikeln kontextsensitiv zum Thema ausgespielt.

Zudem werden auf Ihrem Firmenprofil alle Inhalte (Bilder, Videos, Produkte, PDFs ...) sowie alle Beiträge unserer Fachredaktionen über Ihr Unternehmen gesammelt dargestellt.

## Ihr Nutzen

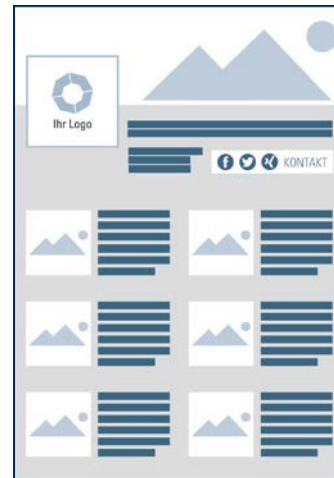
- **Steigerung der Sichtbarkeit auf Google** durch die hohe Relevanz des Fachportals und Einbindung in unser hochwertiges, journalistisches Umfeld.
- Ihr **Zielgruppenzugang** durch kontextuelle Zuspiegelung Ihres Profils im Artikelumfeld sowie eine native Integration auf unserem Portal (Startseite, Stellenmarkt, Suche, etc.).
- **Vielfältige Darstellungsmöglichkeiten:** Multimedial, in Echtzeit, mit allen wichtigen Informationen von und zu Ihrem Unternehmen – das Einstellen der Beiträge ist auch automatisiert über einen RSS-Feed möglich.
- Die **Nutzungszahlen sind zu 100% transparent.** Über unser Customer Center können Sie sich jederzeit die aktuelle Performance Ihres Firmenprofils ansehen.

## Preis pro Jahr

Grundpreis ..... 640,00

Pflege Ihres Firmenprofils ..... 450,00

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild und Kontaktdaten darstellen.

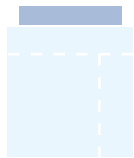
Hier werden alle Artikel oder Produktmeldungen Ihrer Firma, die im Vogel Netzwerk erschienen sind, kurz mit Bild und Text angerissen.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media/firmenprofil](http://www.bikeundbusiness.de/media/firmenprofil)

# Banner

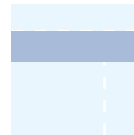
Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



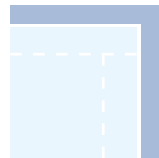
**Leaderboard**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Skyscraper**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Billboard Ad**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK/Home**  
 TKP 230,00



**Wallpaper**  
**ROS**  
 TKP 175,00  
**TK/Home**  
 TKP 200,00



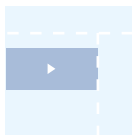
**Scroll Ad**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK/Home**  
 TKP 230,00



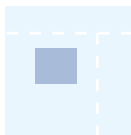
**Brandgate**  
**ROS**  
 TKP 175,00  
**TK/Home**  
 TKP 200,00



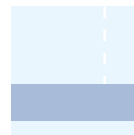
**Native Ad**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Video Ad XL**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK/Home**  
 TKP 230,00



**Content Ad/Rectangle**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Floor Ad**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK/Home**  
 TKP 230,00



**Halfpage Ad**  
**ROS**  
 TKP 175,00  
**TK/Home**  
 TKP 200,00

## RABATTSTAFFEL

- ab 10.000 AdImpressions 5 %
- ab 25.000 AdImpressions 10 %
- ab 50.000 AdImpressions 15 %
- ab 100.000 AdImpressions 20 %

**TKP:** Preis je 1.000 AdImpressions, in Rotation

**ROS:** Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot

**TK/Home:** Platzierung auf der Homepage oder in einem Themenkanal

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

# Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.  
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

## Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

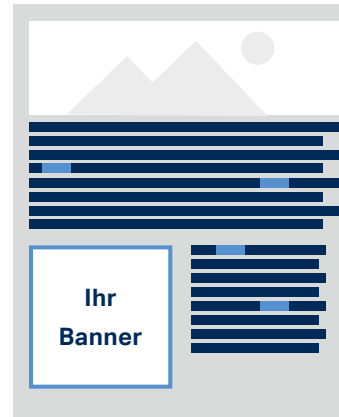
## Preis pro 1.000 AdImpressions

Leaderboard	130,00
Skyscraper	130,00
Wallpaper	200,00
Content Ad	130,00
Native Ad	130,00
Billboard	230,00
Halfpage	200,00
Brandgate	200,00
Video Ad XL	230,00
Scroll Ad	230,00
Floor Ad	230,00

### RABATTSTAFFEL

ab 10.000 AdImpressions	5 %
ab 25.000 AdImpressions	10 %
ab 50.000 AdImpressions	15 %
ab 100.000 AdImpressions	20 %

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media/keyword-advertising](http://www.bikeundbusiness.de/media/keyword-advertising)

# Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf facebook und im Google Display-Netzwerk.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine schädlich hohe Kontaktfrequenz realisierbar ist.

## Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Großes Neukundenpotenzial

## Preis

Mindestbuchungsvolumen 30.000 Adl \_\_\_\_\_ TKP 150,00

**TKP:** Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

# Newsletter-Werbung

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

## Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

## Preise

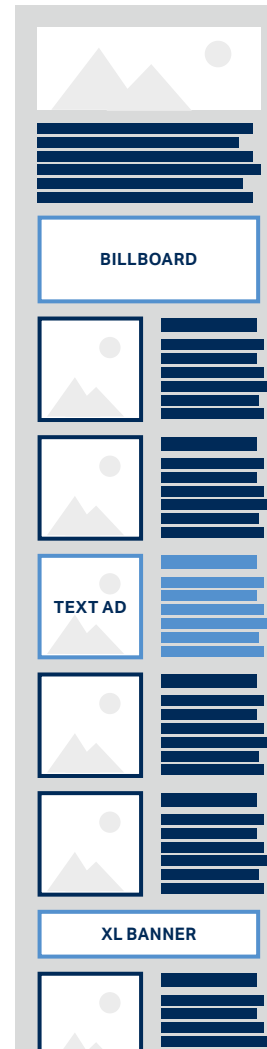
Abonnenten 7.800

Versand zweimal pro Woche

Format	pro Woche	pro Monat
BILLBOARD	480,00	1.680,00
XL BANNER	350,00	1.225,00
TEXT AD	1.670,00	

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media/newsletter](http://www.bikeundbusiness.de/media/newsletter)



Alle Newsletter sind **mobli optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

**Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft!**

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verbreitungsdaten.

# Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

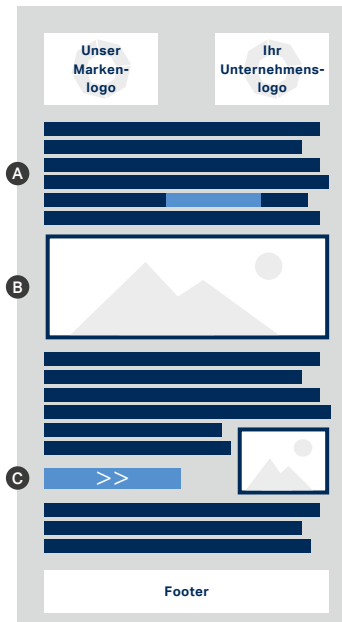
## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Transparenz durch Reporting

## Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger 4.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung\*

B: Bild\*

C: Call-to-Action Button\*

\* frei wählbar

# Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.  
Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

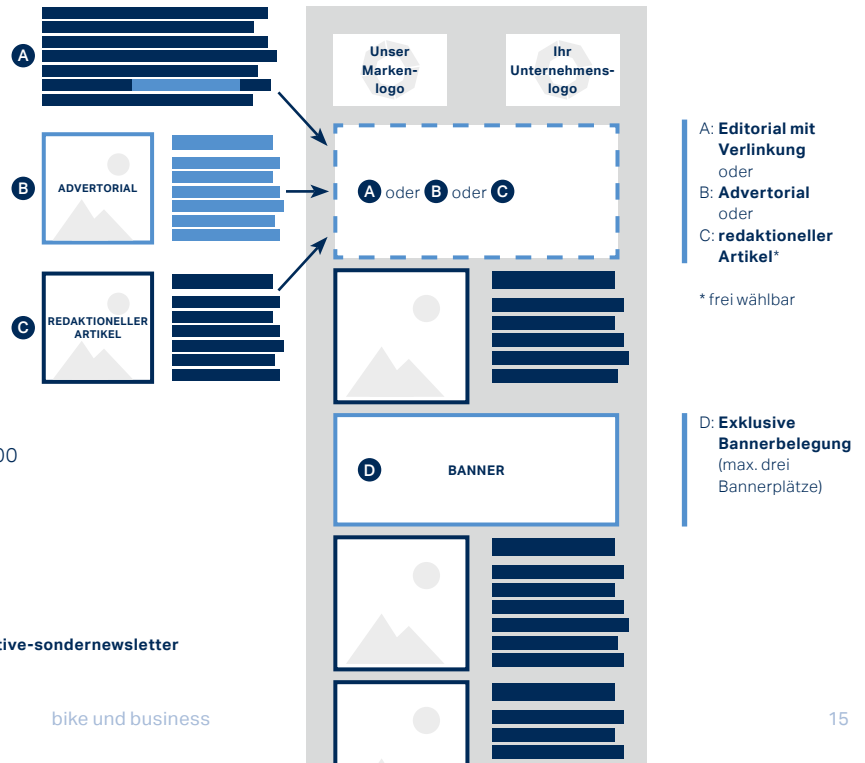
## Ihr Nutzen

- Hohe Akzeptanz durch redaktionelles Umfeld
- Qualifizierter Traffic auf Ihre Webseite
- Hohe Aufmerksamkeit durch medialen Mix (Beitrag, Banner, Logo)
- Reichweite in der Zielgruppe
- Exklusive Logopräsenz im Head-Bereich
- Exklusive Bannerplatzierung
- Transparenz durch Reporting

## Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters ... 3.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Weitere Informationen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media/native-sondernewsletter](http://www.bikeundbusiness.de/media/native-sondernewsletter)

# Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

## Lead Generator

**Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.**

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.



## Lead Campaign

**Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.**

Ihr Whitepaper oder Webinar wird auf einem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

## Lead Solution

**Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.**

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

## Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper	ab 3.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper	7.500,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8.500,00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bikeundbusiness.de/media/leads](http://www.bikeundbusiness.de/media/leads)



# Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

## Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle:
  - A: Text Ad im Newsletter
  - B: Social-Media Kampagne
  - C: Native Ad im themenrelevanten Umfeld
  - D: Ausspielung auf der Startseite und im passenden Themenkanal
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

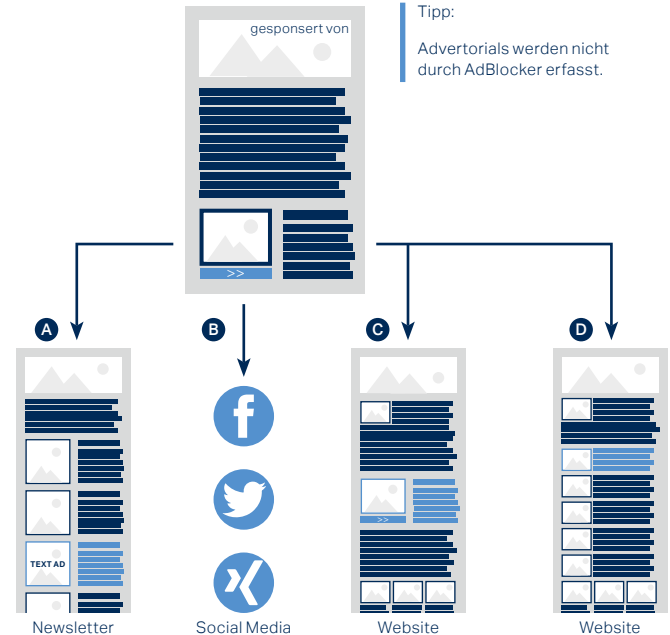
## Ihr Nutzen

- Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Präsenz in allen Kanälen
- Multimediale Aufbereitung mit Bildergalerien und Videos möglich
- Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 3.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Weitere Informationen finden Sie unter

[www.bikeundbusiness.de/media/advertorial-kampagne](http://www.bikeundbusiness.de/media/advertorial-kampagne)

# Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

## Ihr Nutzen

- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

### Partnerzone

standardisiertes Design

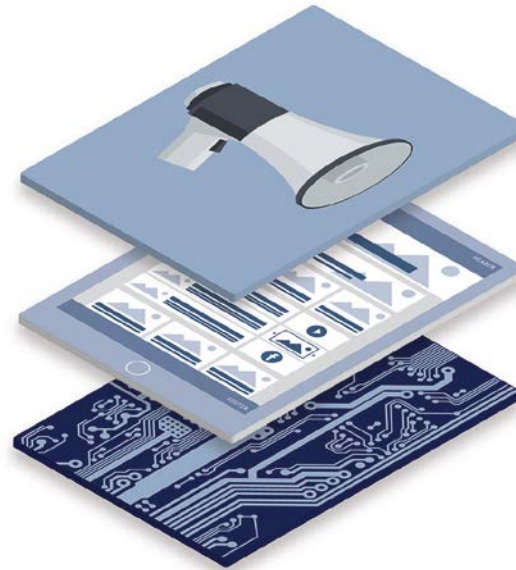
Laufzeit ab 6 Monate	ab 12.500,00
je weiterer Monat	1.000,00

### Premium Partnerzone

Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar

Laufzeit 12 Monate	25.000,00
je weiterer Monat	1.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

**Design, technische Umsetzung & Hosting** – das Fundament Ihrer Partnerzone

# Themenplan

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
$\frac{1}{2}$	<b>ET: 08.02.19</b> <b>DU: 25.01.19</b> <b>AS: 18.01.19</b>	<b>Best Practice Motorradhandel und -industrie</b>	<b>Motorcycle Trade Expo</b> , Cublington, Januar 2019 <b>Motorradwelt Bodensee</b> , Friedrichshafen, 25.-27.01. <b>bike austria</b> , Tulln, 03.-05.02. <b>Bremen Classic Motorshow</b> , Bremen, 01.-03.02. <b>Motorradmesse Leipzig</b> , 18.-20.01. <b>IMOT</b> , München, 15.-17.02. <b>SWISS-MOTO</b> , Zürich, 21.-24.02. <b>Hamburger Motorrad Tage</b> , Hamburg, 22.-24.02. <b>Motorräder Dortmund</b> , Dortmund, 28.02.-03.03.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Motorradprofis 2018/2019</li> <li>• Best of Award „Motorradhändler des Jahres“ 2018</li> <li>• „Best Brands 2018/2019“ – Die »bike und business«-Motorradmarktanalyse mit der Händlerzufriedenheitsabfrage</li> <li>• Best of Award „Bike Woman of the Year 2018“</li> <li>• Branchen-Award „Industrie“ – Die Gewinner</li> </ul>	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN
$\frac{3}{4}$	<b>ET: 18.04.19</b> <b>DU: 04.04.19</b> <b>AS: 28.03.19</b>	<b>Saisonstart mit Grip</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsserwartungen Hersteller/Importeure für die Saison 2019</li> <li>• Reifen</li> <li>• Helme/ Bekleidung / Stiefel / Handschuhe</li> <li>• Touring- und Reisezubehör</li> </ul>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
$\frac{5}{6}$	<b>ET: 07.06.19</b> <b>DU: 23.05.19</b> <b>AS: 16.05.19</b>	<b>Die effiziente Werkstatt</b>	<b>14. Motorradtour – Vogel Communications Group on the road</b> , Altötting: Salzburger Land/Königsee, 18.-21.07. <b>EUROBIKE</b> , Friedrichshafen, 08.-10.07.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schmierstoffe &amp; Öle</li> <li>• Roller</li> <li>• Sachverständige</li> <li>• Warenwirtschaftssysteme</li> </ul>	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
7 8	ET: 02.08.19	<i>Teile- &amp; Zubehör-Special und Halbzeitbilanz</i>	
	DU: 19.07.19 AS: 12.07.19		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
9 10	ET: 27.09.19	<i>EICMA Messeausgabe</i>	<b>IAA,</b> Frankfurt, 12.–22.09.  <b>EICMA,</b> Mailand, November 2019
	DU: 13.09.19 AS: 06.09.19		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
210	ET: 14.11.19	<i>Sonderausgabe: Die Top-Player der Motorradbranche von A bis Z „Wer liefert was?“</i>	
	DU: 30.10.19 AS: 28.10.19		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN
11 12	ET: 15.11.19	<i>Fachtagung »bike und business«</i>	<b>Fachtagung »bike und business«,</b> VCC Würzburg, 22.11. <b>Motorradhändler des Jahres, Bike Woman of the year 2019, Best Brands</b> VCC Würzburg, 21.11. <b>ESSEN MOTOR SHOW,</b> 29.11.–08.12.
	DU: 31.10.19 AS: 24.10.19		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN
1 2 2020	ET: 07.02.20	<i>Best Practice Motorradhandel und -industrie</i>
	DU: 24.01.20 AS: 17.01.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Motorradprofis 2019/2020</li> <li>• Best of Award „Motorradhändler des Jahres“ 2019</li> <li>• „Best Brands 2019/2020“ – Die »bike und business«-Motorradmarktanalyse mit der Händlerzufriedenheitsabfrage</li> <li>• Branchen-Award „Industrie“ – Die Gewinner</li> </ul>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN
3 4 2020	ET: 09.04.20	<i>Saisonstart mit Grip</i>
	DU: 26.03.20 AS: 19.03.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsprognosen Hersteller/Importeure für die Saison 2020</li> <li>• Reifen</li> <li>• Helme/Bekleidung/Stiefel/Handschuhe</li> <li>• Touring- und Reisezubehör</li> </ul>

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss

# Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnen wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

## Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturleistungen** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

[www.bikeundbusiness.de/media/kommunikationsloesungen](http://www.bikeundbusiness.de/media/kommunikationsloesungen)

## Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tieferegehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

[www.bikeundbusiness.de/media](http://www.bikeundbusiness.de/media)

# Ihre Ansprechpartner

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird,  
informieren und beraten wir Sie gerne.



## *für Bestandskunden*

### **Anna Menzel**

Director Sales

Telefon +49 931 418-2920  
anna.menzel@vogel.de



## *Redaktion*

### **Stephan Maderner**

Chefredakteur

Telefon +49 931 418-2918  
stephan.maderner@vogel.de



## *für Neukunden*

### **Fabian Benkert**

Director Sales & Customer Development

Telefon +49 931 418-2982  
sales@vogel.de



## *Auftragsmanagement*

### **Karin Schraut**

Telefon +49 931 418-2879  
karin.schraut@vogel.de

# We empower you!

---

**Vogel Communications Group  
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de)

t +49 931 418-2982

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

