

ETMM

Media Analysen 2019



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Das Magazin

European Tool & Mould Making ist ein europaweit erscheinendes Magazin, das sich der Thematik des Werkzeug- und Formenbaus widmet und sich mit der Lösung von alltäglichen Problemen dieses Industriezweiges beschäftigt.

Zielgruppe

Die Leser von ETMM sind Fach- und Führungskräfte im europäischen Werkzeug- und Formenbau sowie in Zuliefer- und Dienstleistungsunternehmen für den Werkzeug- und Formenbau.

Jahrgang	21. Jahrgang 2019	
Erscheinungsweise	9x jährlich + 2 Messezeitungen	
Druckauflage	10.287 Exemplare	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.157 Exemplare <small>(IVW geprüft)</small>	
Bezugspreis		
Jahresabonnement	Deutschland	103,00 €
	Europa	125,00 €
Einzelverkaufspreis		12,50 €

Leser nach Branchen (Verlagsangaben)

Unternehmen mit eigenem Werkzeug-, Formen- oder Vorrichtungsbau in den Branchen:

Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	21 %
Herstellung von Metallerzeugnissen, EBM-Waren	18 %
Herstellung von Maschinen, Werkzeugen und Formen für die Kunststoffverarbeitung	15 %
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	6 %
Metallbe- und verarbeitung	5 %
Consulting, Ingenieurs-Büros, sonstige Dienstleistungen	5 %
MSR-Technik, Optik, Elektrotechnik, Elektronik, Medizintechnik	4 %
Handel	1 %

Selbstständige Unternehmen des

Werkzeug- und Formenbaus	24 %
--------------------------	------

Leser nach Ländern (Verlagsangaben)

Deutschland / Österreich	27 %
Osteuropa / Russland	17 %
Großbritannien / Irland	12 %
Türkei / Mittelmeerstaaten	9 %
Frankreich	9 %
Spanien / Portugal	7 %
Italien	7 %
Skandinavien	5 %
Beneluxstaaten	4 %
Schweiz	2 %

Leser nach Position (Verlagsangaben)

Geschäftsleitung, Vorstand, Aufsichtsrat	48 %
Abteilungsleiter, Projektleiter, Bereichsleiter	24 %
Angestellter, Fachkraft	29 %

Aufgaben-, Tätigkeitsbereich

Konstruktion, CAD/CAM-Design	26 %
Werkzeug- und Formenbau	15 %
Forschung, Entwicklung	14 %
Technischer Leiter, Angestellter	12 %
Marketing	10 %
Fertigung, Qualitätsmanagement	4 %
Kaufmännischer Leiter, Angestellter	3 %
Consulting, Ingenieur-Büros	3 %
Einkauf	3 %
Prototyping	2 %
Weitere (Vertrieb, Personal, ...)	4 %