

Die Sonderausgabe

CLASSIC BUSINESS

MÄRKTE – HANDEL – SERVICE – TECHNIK

wird präsentiert von

kfz-betrieb



Sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zur Young- und Oldtimer-Branche!

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige in der Sonderausgabe „Classic Business“
die Führungskräfte im Kfz-Gewerbe sowie die Entscheider im Classic Business.

Die Sonderausgabe im Überblick

Young- und Oldtimer schwimmen auf einer Welle der Sympathie und das Segment der Classic Cars wächst stetig. Grund genug, das Geschäft mit dem wohl rostigsten Hobby der Welt genauer zu beleuchten. Genau das macht »kfz-betrieb« in seiner Sonderausgabe „Classic Business“. Dabei ist das Themenspektrum so vielseitig wie das Angebot nach historischen Automobilen selbst: Es reicht von Serviceleistungen und Technik über den Handel mit Fahrzeugen und Ersatzteilen bis hin zum Vertrieb von Versicherungen, Finanzierungen und Dienstleistungen.

Termine

Anzeigenschluss	18.02.2019
Druckunterlagenschluss	21.02.2019
Erscheinungstermin	15.03.2019

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte im
Automobilhandel und -service, Entscheider im Classic Business

Verbreitung

tvA: 22.832 Exemplare*

Ihr Werbeplus

Die Sonderausgabe wird zusätzlich auf dem Branchenevent „Würzburger Karosserie- und Schadenstage“ (29.–30.03.2019) sowie beim „Oldtimerkongress Classic Business“ (28.–09.06.2019) im Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg ausgelegt.

Preise**

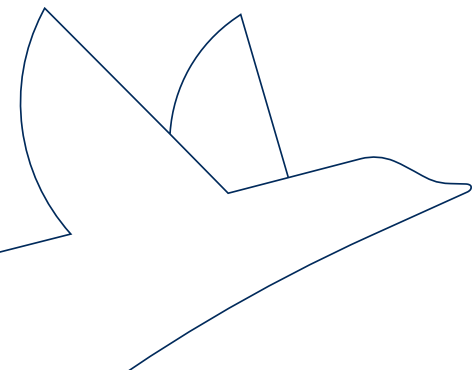
2/1 Seite	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite
17.730	8.865	5.735	4.905

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft

**Alle Preise in Euro und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt