

Die Sonderausgabe

DIGITALISIERUNG

SO WEIT IST DIE BRANCHE

wird präsentiert von

kfz-betrieb



Sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zum Kfz-Handel und -Service!

Mit einer Anzeige in der Sonderausgabe „Digitalisierung“ zeigen Sie den Führungskräften und Entscheidern im Kfz-Gewerbe, wie Ihre Produkte die digitale Zukunft der Branche gestalten und beeinflussen werden.

Die Sonderausgabe im Überblick

Was müssen Kfz-Betriebe tun, um in Sachen Digitalisierung auf dem neuesten Stand zu sein und nicht den Anschluss zu verlieren? Wohin geht die digitale Reise? Welche Chancen und Möglichkeiten ergeben sich für die Protagonisten im Kfz-Gewerbe? Mit diesen Fragen beschäftigt sich »kFz-betrieb« in seiner Sonderausgabe „Digitalisierung“ und wirft einen branchenumfassenden Blick in die Zukunft. »kFz-betrieb« beleuchtet unter anderem Themen wie Leadmanagement, digitale Diagnosegeräte oder vernetzte Werkstatt und zeigt aktuelle Entwicklungen bei Automobilherstellern im Kfz-Handel und -Service auf.

Termine

Anzeigenschluss	24.06.2019
Druckunterlagenschluss	27.06.2019
Erscheinungstermin	19.07.2019

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte im
Automobilhandel und -service

Verbreitung

tvA: 22.832 Exemplare*

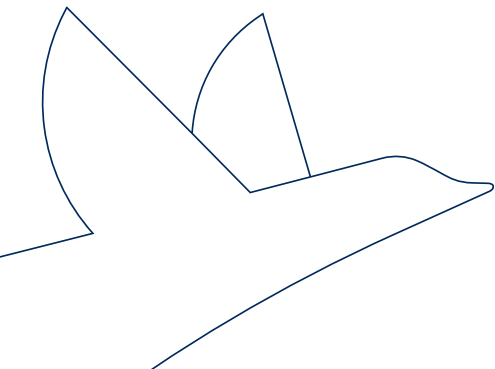
Preise**

2/1 Seite	1/1 Seite	Junior Page	½ Seite
17.730	8.865	5.735	4.905

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft
**Alle Preise in Euro und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt