

Das Sonderheft

TIPPS UND TRICKS

wird präsentiert von

**konstruktions
praxis**



Tech-Hacks gesucht – Zeigen Sie, was in Ihren Produkten steckt!

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige im Sonderheft Tipps und Tricks Konstrukteure, die kreative Lösungen und Best Practice Beispiele abseits der üblichen Vorgehensweise suchen.

**konstruktions
praxis**

ist eine Marke der



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Das Sonderheft im Überblick

Bei vielen Applikationen liegt die Lösung auf der Hand. Doch manchmal sind pragmatische Ideen jenseits gängiger Vorgehensweisen gefragt, um zu einer Lösung zu kommen. In diesem Sonderheft werden kreative Lösungen für Konstrukteure dargestellt. Hier erhalten Konstrukteure Tipps und Tricks, wie sie ihren eigenen Alltag effizient, aber auch ihre Lösungen effektiv gestalten können. Der Kreativität sind hierbei keine Grenzen gesetzt.

Themen

- **Entwicklung: Entwurf, Werkstoffe, Formgebung, Prototypen**
- **Konstruktion: M-CAD-Software, E-CAD-Software, CAD-Arbeitsplatz**
- **Mechanik: Füge- und Füge- und Verbindungstechnik, Konstruktionsbauteile, Antriebstechnik, Fluidtechnik**
- **Elektrik: Automatisierung, Elektrotechnik**

Termine

Anzeigenschluss 18.09.2019
Erscheinungstermin 11.10.2019

Zielgruppe

Konstrukteure, Entwickler, Ingenieure

Auflage/Verbreitung

TvA: **22.979** Exemplare im Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau, Fahrzeugbau, Metall- und Kunststoffverarbeitende Industrie.

Anzeigen-Preise

1/1 Seite **Junior Page** **1/2 Seite** **1/3 Seite** **1/4 Seite** **1/8 Seite**
7.524,00 4.809,00 4.080,00 3.016,00 2.255,00 1.519,00

Die Preisangaben beziehen sich auf Anzeigenseiten in 4c

Sondernewsletter

Ergänzend zum Sonderheft erscheint ein Newsletter an **19.200** Empfänger: 16.10.2019

Banner-Preise

Billboard **Text Ad** **XL Banner**
1.600,00 1.900,00 1.300,00

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.