

Die Sonderausgabe

# CLASSIC BUSINESS

MÄRKTE – HANDEL – SERVICE – TECHNIK

wird präsentiert von



## Sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zur Young- und Oldtimer-Branche!

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige in der Sonderausgabe „Classic Business“ die Profis der K&L-Branche sowie die Entscheider im Bereich Classic Business.

# Die Sonderausgabe im Überblick

In der Sonderausgabe „Classic Business“ beleuchtet »Fahrzeug + Karosserie« das Geschäft mit Young- und Oldtimern aus Sicht des Karosserie- und Fahrzeugbaus sowie der Lackierung. Das Fachmagazin zeigt Trends auf und beschäftigt sich mit Themen wie Restaurierung, Oldtimerlackierung und Betriebsausstattung.

## Termine

Anzeigenschluss	14.02.2019
Druckunterlagenschluss	18.02.2019
Erscheinungstermin	07.03.2019

## Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte in Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen, Entscheider im Classic Business

## Verbreitung

tvA: 6.314 Exemplare\*

## Ihr Werbeplaus

Die Sonderausgabe wird zusätzlich auf dem Branchenevent „Würzburger Karosserie- und Schadenstage“ (29.–30.03.2019) sowie beim „Oldtimerkongress Classic Business“ (28.–29.06.2019) im Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg ausgelegt.

## Preise\*\*

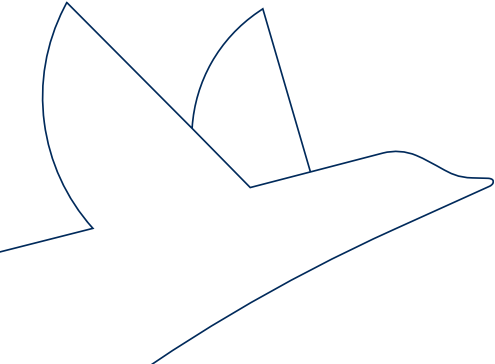
2/1 Seite	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite
7.880,00	3.940,00	2.425,00	2.120,00

\*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft

\*\*Alle Preise in Euro und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

# *Treten Sie in Kontakt*

**Wir freuen uns auf Sie!**



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

sales@vogel.de  
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP  
GMBH & CO. KG**  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

**Kontakt**