

Die Sonderausgabe

CLASSIC BUSINESS

MÄRKTE – HANDEL – SERVICE – TECHNIK

wird präsentiert von



Sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zur Young- und Oldtimer-Branche!

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige in der Sonderausgabe „Classic Business“
die Profis der K&L-Branche sowie die Entscheider im Bereich Classic Business.

Die Sonderausgabe im Überblick

In der Sonderausgabe „Classic Business“ beleuchtet »Fahrzeug + Karosserie« das Geschäft mit Young- und Oldtimern aus Sicht des Karosserie- und Fahrzeugbaus sowie der Lackierung. Das Fachmagazin zeigt Trends auf und beschäftigt sich mit Themen wie Restaurierung, Oldtimerlackierung und Betriebsausstattung.

Termine

Anzeigenschluss	14.02.2019
Druckunterlagenchluss	18.02.2019
Erscheinungstermin	07.03.2019

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte in Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen, Entscheider im Classic Business

Verbreitung

tvA: 6.314 Exemplare*

Ihr Werbeplaus

Die Sonderausgabe wird zusätzlich auf dem Branchenevent „Würzburger Karosserie- und Schadenstage“ (29.-30.03.2019) sowie beim „Oldtimerkongress Recht & Schaden“ (28.-29.06.2019) im Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg ausgelegt.

Preise**

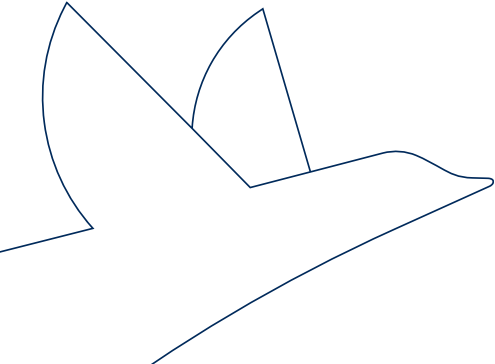
2/1 Seite	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite
7.880,00	3.940,00	2.425,00	2.120,00

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft

**Alle Preise in Euro und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt