



Preisliste für Kundenfragen 2019

Copytests für Anzeigenkunden

»VOGEL« führt seit Jahren mit großem Erfolg Copytests für seine Anzeigenkunden durch. Dieses Instrument können die Kunden nun auch für eigene Fragen einsetzen.

Eine Befragung der hochattraktiven Zielgruppe von »VOGEL« zu diesen Konditionen ist im Jahr 2019 nur in den jeweiligen Copytest-Ausgaben möglich:

- Es werden fast ausschließlich Investitions-Entscheider befragt (Entscheideranteil = Ø 81%, Quelle: Copytests 2018).
- Sie sind Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte in allen Aufgabengebieten.
- Sie arbeiten in folgenden Branchen: Automation, Automobil, Chemie, Elektronik, Fertigung, Kfz-Gewerbe, Konstruktion, Labor, Maschinenbau, Medizintechnik, Pharma.
- In der Regel werden 150 Personen computergestützt telefonisch interviewt.
- Die Ergebnisse werden in Tabellen und geeigneten Grafiken geliefert.



Eigene Fragen innerhalb der Copytests

Es stehen zwei Fragentypen zur Auswahl: Einfachfrage (links) und Skalenfrage (rechts).

Kunden mit einer Anzeige in der Testausgabe von 1/1-Seite Größe oder mehr können drei Fragen buchen, Kunden mit einer Anzeige von 1/2-Seite Größe (bzw. einer Juniorpage) bis kleiner 1/1-Seite können zwei Fragen buchen.

Die Preise sind Nettopreise und nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte sagen Sie mir zu jedem der folgenden sechs Produkte, ob das Unternehmen "Deigma" dieses Produkt Ihres Wissens nach im Angebot hat.

Ein-/Ausgabe-Steckverbinder	<input type="checkbox"/>
Leiterplatten-Steckverbinder	<input type="checkbox"/>
Steckverbinder für die Stromversorgung	<input type="checkbox"/>
Hybrid-Steckverbinder	<input type="checkbox"/>
Steckverbinder mit integrierter Elektronik	<input type="checkbox"/>
Hochfrequenz-Steckverbinder	<input type="checkbox"/>

Einfachfrage

- Es können maximal acht Antworten vorgegeben werden
- Offene Antworten (z.B.: "Andere: (bitte nennen)" sind nicht möglich

Preis: 1.300 Euro

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zur Firma "Deigma" vor. Sagen Sie mir bitte jeweils mit einer Note von 1 bis 5, inwieweit das auf das Unternehmen "Deigma" zutrifft.

Dabei bedeutet 1 = 'trifft voll und ganz zu' und 5 = 'trifft überhaupt nicht zu'.

	1	2	3	4	5
Ist kundennah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat qualitativ hochwertige Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügt über innovative Technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat ein gutes Preis-Leistungsverhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist verlässlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Skalenfrage

- Es können maximal fünf Antworten vorgegeben werden
- Die Skala muss einfach numerisch sein mit maximal sechs Abstufungen

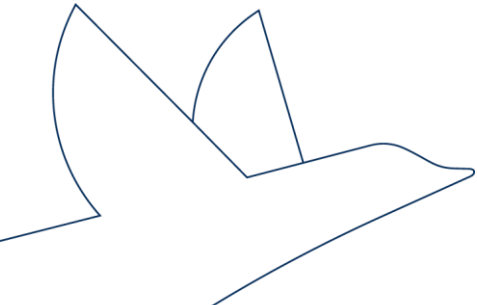
Preis: 1.900 Euro





Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
+49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

