

**DeviceMed**

# Media Analysen 2019



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

## Das Magazin

DeviceMed ist das führende deutschsprachige Fachmagazin\* für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Mit klarem Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

\* laut Werbemarktbeobachtung der vertriebsunion meynen GmbH & Co. KG.

### Zielgruppe

Entscheider und Entscheidungsvorbereiter in Entwicklung, Konstruktion, Einkauf, Produktion, Qualitätssicherung und Unternehmensleitung bei Medizinproduktherstellern und deren Zulieferern.

**Erscheinungsweise** 8 Ausgaben, 1 Special, 1 Messezeitung

**Heftformat** DIN A4

**Jahrgang** 15. Jahrgang 2019

<b>Bezugspreis</b>	Jahresabonnement	Deutschland	110,00 €
		Europa	134,00 €
	Einzelverkaufspreis		15,00 €

## Auflage und Verbreitung (IWW-geprüft)

Druckauflage	11.950 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.750 Exemplare
Inland	11.337 Exemplare
Ausland	413 Exemplare

## Empfänger nach Position im Betrieb (Verlagsangaben)

Geschäftsleitung, Vorstand	40 %
Abteilungsleiter, Projektleiter, Bereichsleiter	35 %
Angestellter, Fachkraft	25 %

## Empfänger nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

1-49 Beschäftigte	32 %
50-99 Beschäftigte	8 %
100-199 Beschäftigte	9 %
200-499 Beschäftigte	40 %
500-999 Beschäftigte	5 %
1.000 und mehr Beschäftigte	7 %

## Empfänger nach Aufgaben-/Tätigkeitsbereich

(Verlagsangaben)

Forschung und Entwicklung	25 %
Fertigung, Produktion	22 %
Konstruktion	12 %
Beschaffung, Einkauf	9 %
Consulting, Ingenieur-Büros	7 %
Qualitätssicherung, -management	6 %
Kaufmännischer Angestellter	6 %
Weitere (Marketing, Vertrieb, Personal...)	8 %

## Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Medizinische Geräte	49 %
Bedarfs- und Verbrauchsmittel (u.a. Gummi- und Kunststoffwaren zu hygienischen und medizinischen Zwecken)	20 %
Labortechnik	8 %
Chirurgische Instrumente	7 %
Implantate	6 %
Medizintechnik-Software	4 %
Sonstige Dienstleistungen, Consulting	6 %