

Der große ANZEIGEN- COPYTEST

von

MMLOGISTIK



So wirkt Ihre Anzeige!

Mit dem Anzeigen-Copytest von MM LOGISTIK können Sie Ihre Anzeige ab einer Größe von einer 1/2 Seite kostenlos testen lassen.

MMLOGISTIK

ist eine Marke der



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Der Anzeigen-Copytest im Überblick

Wir nehmen Ihre Anzeige zusammen mit unseren Marktforschungsprofis unter die Lupe. Sie erfahren, ob Ihr Unternehmen bekannt ist und wie Ihre Anzeige bei der Zielgruppe wirkt. Sie lernen aus dem Vergleich mit anderen Anzeigenmotiven was Sie noch besser machen können. Übersichtlich und gut verständlich aufbereitet erhalten Sie alle Ergebnisse in einer Präsentation. Gerne bei einem persönlichen Gespräch mit Ihrem Sales-Kontakt. Dieses Angebot ist kostenfrei und gilt für Anzeigen ab einem Format einer 1/2 Seite und größer.

Termine

MM LOGISTIK 2/2019

Anzeigenschluss	05.03.2019
Druckunterlagenchluss	13.03.2019
Erscheinungstermin	25.03.2019

Zielgruppe

Entscheider der ersten und zweiten Führungsebene aus den Branchen Konsumgüterindustrie, Automotive, Metallherzeugung und -bearbeitung, Chemische Industrie, Elektrotechnik, Pharma, Maschinenbau sowie Textil und Bekleidung.

Verbreitung

tvA: 14.828 Exemplare*

Preise

1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite
5.200,00	3.250,00	2.600,00

Zuschläge (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	Junior Page+1/2 Seite
2-farbig	640,00	360,00
4-farbig	1.440,00	810,00

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

Methodik

Das Institut PM/F Public Marketing FERKINGHOFF und INFOTAB Research GmbH, München, führt telefonische Interviews mit stichprobenartig ausgewählten Lesern der MM LOGISTIK durch.

Fragen

Im Copytest werden für alle Anzeigen im Format von **mindestens einer 1/2 Seite** folgende Werte erhoben:

- Wurde die Anzeige beim Lesen bemerkt?
- Wie viel Prozent des Anzeigentextes wurden gelesen?***
- Wurde/n die Abbildung/en angesehen?***
- Wurde die Marke/der Firmenname wahrgenommen?***
- Wurde die Hauptaussage/Überschrift gelesen?***
- Wurde die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bemerkt?***
- Ist die Firma dem Namen nach bekannt?
- Bestehen schon Geschäftsbeziehungen zur Firma?

***Die Fragen sind abhängig von der konkreten Gestaltung der einzelnen Anzeigen. Bei einer Anzeige ohne Bild würde z. B. Frage 3 entfallen.

Für alle Anzeigen von **mindestens einer 1/1 Seite** wird zusätzlich ein Anzeigenprofil erstellt mittels folgender Statements:

- Diese Anzeige gefällt mir.
- Diese Anzeige ist optisch gut gestaltet.
- Diese Anzeige macht neugierig auf mehr Informationen.
- Diese Anzeige hat eine verständliche Botschaft/Aussage.
- Die Marke prägt sich ein.

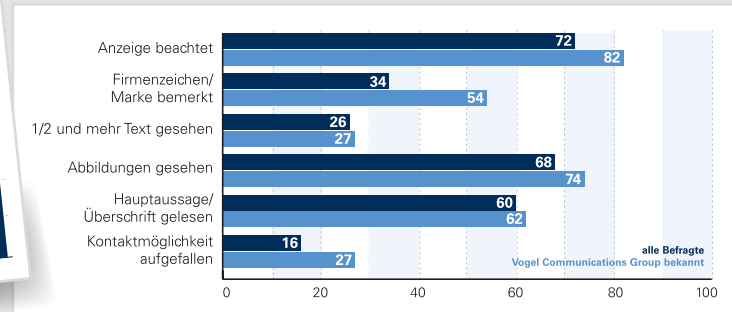
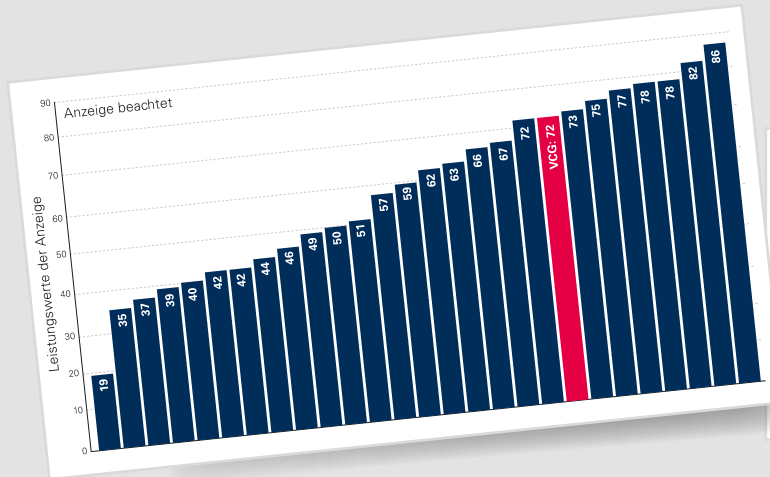
Tipp

Erweitern Sie den Copytest um individuelle Zusatzfragen. Ab einer Anzeigengröße von 1/1-Seite können Sie drei zusätzliche Fragen stellen, ab einer 1/2-Seite können zwei Fragen hinzugebucht werden. Je nachdem was Sie von unseren Lesern über die Wahrnehmung Ihres Produktes/ Ihres Unternehmens wissen möchten, bieten wir Ihnen zwei unterschiedliche Fragevarianten an: Einfachfrage und Skalenfrage.

Präsentationsband inklusive

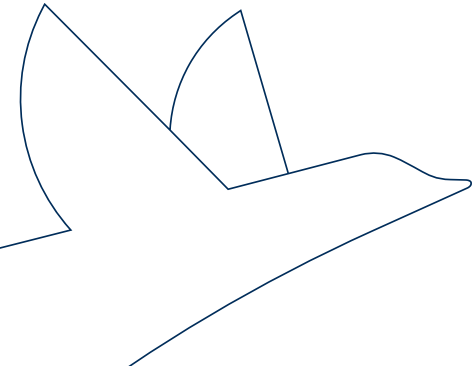
Jeder Teilnehmer erhält eine detaillierte Präsentation seiner Ergebnisse. Diese beinhaltet neben den Werten seiner Anzeige zum Vergleich die Werte aller getesteten Anzeigen (anonymisiert) sowie die Abweichung seiner Anzeige vom Median (ein Mittelwert, bei dem eine Hälfte der getesteten Anzeigen darüber, die andere darunter liegt). Auf Wunsch präsentiert Ihnen Ihr Sales-Kontakt von Vogel Communications Group die Ergebnisse gerne auch persönlich und berät Sie.

Beispiele einer Anzeigenauswertung



Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt