

**MM**LOGISTIK

# Media Analysen 2019



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

## Das Magazin

MM Logistik ist das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten. Das Magazin transportiert exklusive Berichte und internationale Specials.

### Zielgruppe

MM Logistik fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

**Erscheinungsweise** 6 Ausgaben und 4 internationale Specials

**Heftformat** DIN A4

**Jahrgang** 18. Jahrgang 2019

<b>Bezugspreis</b>	Jahresabonnement	Deutschland	73,00 €
		Europa	83,00 €
	Einzelverkaufspreis		13,50 €

## Auflage und Verbreitung (IVW-geprüft)

Druckauflage	14.881 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14.472 Exemplare
Inland	14.092 Exemplare
Ausland	380 Exemplare

## Empfänger nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

1-49 Beschäftigte	12 %
50-99 Beschäftigte	11 %
100-199 Beschäftigte	31 %
200-499 Beschäftigte	23 %
500-999 Beschäftigte	9 %
1.000 und mehr Beschäftigte	15 %

## Empfänger nach Position im Betrieb (Verlagsangaben)

Geschäftsleitung, Vorstand, Aufsichtsrat	42 %
Abteilungsleiter, Projektleiter, Bereichsleiter	48 %
Angestellter, Fachkraft	10 %

## Empfänger nach Aufgaben-/Tätigkeitsbereich

(Verlagsangaben)

Logistik, Lager, Distribution	46 %
Technischer Leiter, Angestellter	12 %
Beschaffung, Einkauf	10 %
Vertrieb, Verkauf	9 %
Kaufmännischer Leiter, Angestellter	7 %
Consulting, Ingenieur-Büros	3 %
Weitere (Marketing, Personal...)	9 %

## Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Maschinenbau, Stahl- und Leichtmetallbau	19 %
Transport- und Logistikdienstleister, Verkehrsdienstleister	14 %
Chemische, pharmazeutische und Kunststoffverarbeitende Industrie	12 %
Hersteller von Elektrowaren, Unterhaltungselektronik und elektr. Bauteilen, Feinmechanik und Optik	8 %
Nahrungs- und Genussmittellindustrie	8 %
Hersteller von Eisen-, Blech-, Metallwaren	7 %
Fahrzeug-, Schiff- und Flugzeugbau	6 %
Handel (Großhandel, Einzelhandel, Handelsvermittlung)	6 %
Metallbe- und verarbeitung	6 %
Consulting, Ingenieurs-Büros, sonstige Dienstleistungen	5 %
Weitere Branchen (Textil-, Holz-, Papier-, Druckindustrie, Baugewerbe, Energiewirtschaft, Bergbau)	8 %