



# Media Analysen 2019



## Das Magazin

MM MaschinenMarkt ist seit 125 Jahren der unverzichtbare Wegbegleiter für Entscheider im gesamten produzierenden Gewerbe. Dafür sorgt auch das hohe journalistische Niveau, mit dem die Redaktion die Brücke von modernen Trendthemen, wie der Digitalisierung, hin zu den klassischen Disziplinen der Fertigungstechnik schlägt. So liefert MM MaschinenMarkt dem Entscheider die Informationen zur Optimierung seiner Produktionsprozesse.

### Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene.

**Erscheinungsweise** 26x jährlich + Sonderausgaben

**Heftformat** DIN A4

**Jahrgang** 125. Jahrgang 2019

**Bezugspreis** Jahresabonnement Deutschland 280,50 €

Europa 335,50 €

Einzelverkaufspreis 12,00 €

## Auflage und Verbreitung (IVW-geprüft)

Druckauflage 50.264 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 49.988 Exemplare

Inland 49.691 Exemplare

Ausland 297 Exemplare

## Empfänger nach Position im Betrieb (Verlagsangaben)

Geschäftsleitung, Vorstand, Aufsichtsrat 73 %

Abteilungsleiter, Projektleiter, Bereichsleiter 20 %

Angestellter, Fachkraft 7 %

## Empfänger nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

unter 100 Beschäftigte 70 %

100-499 Beschäftigte 19 %

500 und mehr Beschäftigte 11 %

## Empfänger nach Aufgaben-/Tätigkeitsbereich

(Verlagsangaben)

Produktion, Fertigung 26 %

Forschung, Entwicklung 19 %

Konstruktion 14 %

Technischer Angestellter, Leiter 10 %

Qualitätssicherung, -management 7 %

Verkauf, Vertrieb 6 %

Beschaffung, Einkauf 4 %

Kaufmännischer Angestellter, Leiter 3 %

Consulting, Ingenieur-Büros 3 %

Weitere 8 %

## Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig\*

(Verlagsangaben)

Maschinenbau 21 %

Metallbe- und verarbeitung 14 %

Elektrotechnische Betriebe 13 %

Chemische und Kunststoffverarbeitende Industrie 10 %

Herstellung von Eisen-, Blech-, Metallwaren 7 %

Stahl- und Leichtmetallbau 6 %

Fahrzeug-, Schiff- und Flugzeugbau 4 %

Feinmechanik und Optik 3 %

Handel mit Maschinen, Fahrzeugen und technischem Bedarf 3 %

Energiewirtschaft und Bergbau 2 %

Holz-, Papier- und Druckindustrie 2 %

Baugwerke 1 %

Leder-, Textil- und Bekleidungsindustrie 1 %

Steine und Erden, Feinkeramik, Glas 1 %

Unternehmen der Nahrungs- und Genussmittelbranche 1 %

Wissenschaft, Forschung, Berufsbildung 1 %

Unternehmen weiterer Wirtschaftszweige 10 %

\* Diese Angaben beziehen sich auf die Zusammensetzung unserer Adressdatenbank. Durch den Wechselversand (wechselnde Empfängerbranchen je nach Heftscherpunkt) variiert die Verteilung pro Heft.