

konstruktions  
**praxis**

# Media Analysen 2019



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

## Das Magazin

konstruktionspraxis bedient inhaltlich alle Phasen des Konstruktionsprozesses: Vom Entwurf des Produktes über die Auswahl des passenden Werkstoffs und die ersten Prototypen über die dazu notwendige Soft- und Hardware (CAD-Software, Berechnungsprogramme oder Datenaustausch sowie Hardware für den Arbeitsplatz) bis hin zum Einsatz von Komponenten aus der Verbindungs-, Fluid- und Antriebstechnik, der Automatisierung (Sensoren, Steuerungen, Feldbus, IPC, Mensch-Maschine-Schnittstelle) und der Elektrotechnik. konstruktionspraxis bringt Hintergrundberichte und zeigt aktuelle Trends und Tendenzen auf. Neben Grundlagenwissen vermitteln Anwenderreportagen und Produktinformationen systematisch Markttransparenz.

### Zielgruppe

Entwickler und Konstrukteure im Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau, in der Elektrotechnik und in weiteren metall- und kunststoffverarbeitenden Industriezweigen.

**Erscheinungsweise** 12 Stammhefte + 10 Sonderausgaben

**Heftformat** DIN A4

**Jahrgang** 30. Jahrgang 2019

## Auflage und Verbreitung (IVW-geprüft)

Druckauflage	23.300 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.979 Exemplare
Inland	22.748 Exemplare
Ausland	231 Exemplare

## Empfänger nach Position im Betrieb (Verlagsangaben)

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	76 %
Geschäftsleitung, Technische Leitung	6 %
Technisches Büro	6 %
Produktion	4 %
Weitere	8 %

## Empfänger nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

1-49 Beschäftigte	21 %
50-99 Beschäftigte	8 %
100-199 Beschäftigte	11 %
200-499 Beschäftigte	11 %
500 und mehr Beschäftigte	25 %
Nicht erhoben	24 %

## Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Maschinen-, Apparatebau, Stahl- u. Leichtmetallbau, Metallverarbeitung	50 %
Elektrotechnik/Elektronik/MSR	17 %
Fahrzeugbau	9 %
Dienstleistungsunternehmen (CAD- / Konstruktions- / Ingenieur-Büros)	6 %
Kunststoff-, Gummiverarbeitung	4 %
Feinmechanik und Optik	3 %
Chemische Industrie	3 %
Weitere	8 %