



Media Analysen 2019



Das Magazin

LABORPRAXIS informiert über die aktuellsten Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind. Die englischsprachige Ausgabe LABORPRAXIS Worldwide adressiert Entscheider und Anwender der Branche auf der ganzen Welt und wird zudem auf den wichtigen Branchenmessen verbreitet.

Über crossmediale Kanäle wie den Fachmagazinen LABORPRAXIS und LAB Worldwide, den Online-Portalen www.laborpraxis.de und www.lab-worldwide.com, dem Newsletter eLABORPRAXIS sowie eigene Präsenzveranstaltungen wie dem Praxistag HPLC erhalten Fach- und Führungskräfte nutzwertige Inhalte, die ihnen konkrete Lösungen für ihre täglichen Aufgaben liefern.

Zielgruppe

Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors.

Erscheinungsweise 10 Ausgaben + 8 Sonderausgaben
zusätzlich 4 Ausgaben LAB Worldwide +
4 Ausgaben LABORPRAXIS China

Heftformat DIN A4

Jahrgang 43. Jahrgang 2019

Auflage und Verbreitung (IVW-geprüft)

Druckauflage	20.400 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	20.014 Exemplare
Inland	16.525 Exemplare
Ausland	2.416 Exemplare

Empfänger nach Position im Betrieb (Verlagsangaben)

Unternehmensführung /Technisches Management	14 %
Forschung, Entwicklung, Labor, Planung, Konstruktion	31 %
Produktion, Anwendungstechnik, Qualitätssicherung	19 %
Weitere qualifizierte Funktionen	11 %
Betriebe/Dienstleistungsunternehmen	16 %
Sonstige	9 %

Empfänger nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

1-49 Beschäftigte	20 %
50-99 Beschäftigte	5 %
100-199 Beschäftigte	6 %
200-499 Beschäftigte	7 %
500 und mehr Beschäftigte	14 %
Nicht erhoben	48 %

Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Laboratorien im produzierenden Gewerbe	44 %
Forschungslaboratorien und Institute, Universitäten, Technische Hochschulen, Fachhochschulen	21 %
Behörden und Verbände, sonstige Organisationen	7 %
Dienstleistungsunternehmen auf dem Laborsektor	6 %
Klinisch-chemische Laboratorien im staatlichen und privaten Gesundheitswesen	5 %
Großhandel mit Geräten und Apparaten sowie technischem Spezialbedarf und Einrichtungen für Laboratorien	2 %
Sonstige	15 %