



Media Analysen 2019



Das Magazin

PharmaTEC – die fachspezifische Spartenausgabe von PROCESS – ist auf Informationsbedürfnisse der Fach- und Führungskräfte in der Pharma-, Biotec- und Kosmetikindustrie ausgerichtet. Mit PharmaTEC erreichen Sie Zielgruppen vom Pharma-Engineering über Pharma-Produktion bis in die Pharma-Verpackung, Supply Chain und Instandhaltung.

Good Engineering Practice, Good Manufacturing Practice und Good Maintenance Practice sind daher Dauerthemen der Ausgaben, ebenso wie Batch- und Konti-Prozesse, PAT, Serialisierung sowie Industrie 4.0-Themen, Containment und v.a.m.

Mit dem Magazin, der Online-Plattform www.pharma-tec.com, dem Newsletter ePharmaTEC, Datenbanken, Veranstaltungen und weiteren Serviceangeboten bietet PharmaTEC ein medienübergreifend vernetztes Informationsangebot.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Pharma-, Biotec- und Kosmetikindustrie.

Erscheinungsweise	4 Ausgaben + 4 Sonderausgaben
Heftformat	DIN A4
Jahrgang	22. Jahrgang 2019

Auflage und Verbreitung (IVW-geprüft)

Druckauflage	10.150 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.918 Exemplare
Inland	9.008 Exemplare
Ausland	910 Exemplare

Empfänger nach Position im Betrieb (Verlagsangaben)

Unternehmensführung, Technisches Management	17 %
Forschung, Entwicklung, Produktion	60 %
Einkauf	1 %
Weitere qualifizierte Funktionen	4 %
Institutionen (Betriebe) mit Adress-Zusatz Planungsleitung, Entwicklung, Konstruktion	14 %
Sonstige	4 %

Empfänger nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

1-49 Beschäftigte	22 %
50-99 Beschäftigte	6 %
100-199 Beschäftigte	8 %
200-499 Beschäftigte	12 %
500-999 Beschäftigte	7 %
1.000 und mehr Beschäftigte	15 %
Nicht erhoben	30 %

Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Pharma-, und Kosmetikindustrie	53 %
Engineering, techn. Beratung, Planung	12 %
Stahl-, Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau	9 %
Automatisierung, MSR-Technik, Elektrotechnik	7 %
Nahrungs- und Genussmittelindustrie	5 %
Biotechnologie Unternehmen	3 %
Hochschulen, Gesellschaften, Institute	3 %
Forschung und Entwicklung(Qualitätssicherung)	2 %
Sonstige	6 %