

# SIL FORUM

## Funktionale Sicherheit in der Prozessindustrie

### Präsentieren Sie sich als Partner der Veranstaltung!

In der Prozessindustrie ist der verantwortungsvolle Umgang bei der Spezifikation, Analyse und Umsetzung von Funktionaler Sicherheit von entscheidender Bedeutung. Das SIL-Forum bietet einen Überblick über effiziente Schutzeinrichtungen, Tools für die sichere Geräteauswahl und -auslegung sowie Dienstleistungen rund ums Thema. Seien auch Sie dabei und präsentieren Sie sich dem Fachpublikum als Lösungsanbieter.

**12. September 2019 | Vogel Convention Center, Würzburg**

# Die Veranstaltung im Überblick

Die eintägige Veranstaltung vermittelt den Teilnehmern in Impulsvorträgen, wie Anlagensicherheit im Lifecycle-Gedanken geplant und gelebt werden sollte, um SIL effizient und sicher umzusetzen. Im Fokus stehen Lösungsansätze und Experten-Tipps für den beruflichen Alltag sowie der Erfahrungsaustausch, begleitet von einer Fachausstellung. Exklusiv-Workshops bieten die Möglichkeit, ausgewählte Themen u.a. anhand konkreter Praxisbeispiele zu vertiefen.

Teilnehmer-Zielgruppe:

- Verantwortliche Fach- und Führungskräfte, die sicherheitsrelevante Systemen und Anlagen in der Prozessindustrie betreiben, planen und prüfen
- Projektingenieure/-innen, Berater/-innen und Sicherheitsfachkräfte aus der Prozessindustrie
- Interessierte Mitarbeiter/-innen, die sich einen kompakten Überblick über die Anforderungen der funktionalen Sicherheit verschaffen wollen

Erwartete Teilnehmer:

**60**



## ■ *Kombination von Live und Digital:*

Zusätzlich zu Ihrer Präsenz bei der Live-Veranstaltung können Sie die Zielgruppe der SIL-Experten auch digital adressieren. Mit dem Digitalen Add-On erhalten Sie eine umfassende Advertorial-Kampagne mit Reichweiten-Garantie und entsprechender Vermarktungskampagne über Social Media, Newsletter sowie der Website mit 3-monatiger Laufzeit. Darüber hinaus erhalten Sie im Themen-Special „SIL“ auf [process.de](http://process.de) eine 6-monatige Logopräsenz mit Verlinkung zu Ihrer Website.

# Die Themen des Forums

Das Programm des SIL-Forums deckt thematisch alle Tätigkeiten und Anforderungen während des Lebenszyklus eines SIS (Safety Instrumented System) ab. In vertiefenden Workshops erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden: Die Teilnehmer lernen Methoden und Werkzeuge für den richtigen Umgang mit dem Thema „Funktionale Sicherheit“ und üben diese anhand anschaulicher Praxisbeispiele. Sie können Ihre Lösungen als exklusiver Workshop-Partner (insgesamt 4 Plätze), Vortrags-Partner (3 Plätze) oder als Aussteller präsentieren.

## **Inhalte des SIL-Forums**

- Sicherheitrelevante Komponenten (Sensoren, Aktoren, Physical Layer, Steuerungen)
- Grundlagen zur Auslegung von PLT-Schutzeinrichtungen
- Aus der Normenwelt - was Anlagenbetreiber wissen müssen
- Gefährdungs- und Risikobeurteilung
- Spezifikation, Entwurf und Planung
- Montage, Inbetriebnahme, Validierung
- Betrieb und Instandhaltung
- Modifikationen und Außerbetriebsetzung
- Tools/Services für die sichere Geräteauswahl und -auslegung

## **Schwerpunkte für exklusive vertiefende Workshops\***

- SIL für Sensoren – Durchflussmessung
- SIL für Sensoren – Füllstandmessung
- SIL für Sensoren – Temperatur-/Druckmessung
- SIL für Aktoren – Stellantriebe und Stellungsregler
- SIL für Aktoren – Ventile
- SIL für den Physical Layer/Sicherheitssteuerungen

\*Exklusivitätsgarantie: Jedes Workshop-Thema wird nur einmal vergeben. Es finden max. 4 Workshops statt (jeweils 2 Workshops parallel).

# Gute Gründe für Ihre Beteiligung

## ■ *Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter*

Durch Ihren Vortrag oder Ihren exklusiven Workshop und die begleitende Fachausstellung gestalten Sie das Fachforum aktiv mit und unterstützen die Teilnehmer, um SIL sicher und effizient in ihren Anlagen umzusetzen.

## ■ *Einzigartige Praxisnähe*

Der SIL-Forum ist in dieser Form einzigartig im deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer profitieren neben den Hands-on-Workshops vor allem auch vom Erfahrungsaustausch untereinander.

## ■ *Fokusthema für unsere Zielgruppe*

Das Thema SIL ist ein fester Bestandteil unserer redaktionellen Arbeit und bei der Zielgruppe etabliert. Im optional zubuchbaren digitalen Add-On im Themen-Special „SIL“ auf [process.de](http://process.de) können Sie zusätzlich von diesem exklusiven Themenumfeld profitieren.

## ■ *Reichweite auf allen Kanälen*

Im Vorfeld und auch im Nachgang erfolgt für die Veranstaltung eine umfassende Berichterstattung in unseren Fachmedien. Das garantiert Ihnen langfristige crossmediale Präsenz.



# Wählen Sie Ihr Paket!

## Pakete und Preise

LEISTUNGEN	AUSSTELLER	VORTRAGS-PARTNER 3x verfügbar	WORKSHOP-PARTNER 4x verfügbar
Ausstellungsfläche mit zwei Stühlen, einem Tisch, Strom + WLAN	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>
Teilnehmerkarten für Ihr Standpersonal/Referenten inkl. Verpflegung	2	3	5
30-minütiger Impulsvortrag		✓	
25-minütiger Impulsvortrag			✓
Umfassende redaktionelle Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung	✓	✓	✓
Teilnehmerliste gedruckt (Name, Firma, Ort)	✓	✓	✓
Medialer Transport Ihres Firmenlogos in allen Vermarktungskanälen + Bonusprogramm*	✓	✓	✓
60-minütiger exklusiver Workshop-Slot als Programmpunkt (jeweils 2 Workshops parallel)			✓
Exklusivstatus mit exponierter und größerer Standfläche sowie exklusiver Logo-Platzierung			✓
Darstellung Ihres Firmenkurzprofils (in 30 Worten) auf Event-Website inkl. Verlinkung und Logo			✓
unbegrenzte Anzahl an vergünstigten Gastkarten für Ihre Kunden und Handelspartner			✓
Ihre Firmen- und Produktinformationen in den Tagungsunterlagen			✓
<b>Komplettpreis Eventpaket</b>	<b>1.990,- €</b>	<b>2.990,- €</b>	<b>4.990,- €</b>
<b>Digitales Add-On**: Logo-Präsenz + Online-Advertorial-Kampagne im Themen-Special „SIL“ auf process.de</b>	<b>5.000,- €</b>	<b>5.000,- €</b>	<b>5.000,- €</b>
<b>Komplettpreis Event + Digitales Add-On</b>	<b>6.990,- €</b>	<b>7.990,- €</b>	<b>9.990,- €</b>

*Individuelle  
Exklusiv-  
Sponsorings auf  
Anfrage*

\* Meldet sich ein Teilnehmer mit Ihrem Firmencode an, den Sie mit der Auftragsbestätigung erhalten, rabattiert sich dessen Ticketpreis um 100,-€. Sie erhalten eine Vergütung von 50,-€ auf Ihre Paketgebühr.

\*\* Preise gelten nur in Verbindung mit Eventpaket. Bei Einzelbuchung kostet das Digitale Add-On 7.000,-€

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. MWST.

# Digitales Add-On: Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

## Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle:
  - A: Text Ad im Newsletter
  - B: Social-Media Kampagne
  - C: Native Ad im themenrelevanten Umfeld
  - D: Ausspielung auf der Startseite und im passenden Themenkanal
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich
- 6-monatige Logopräsenz

## Ihr Nutzen

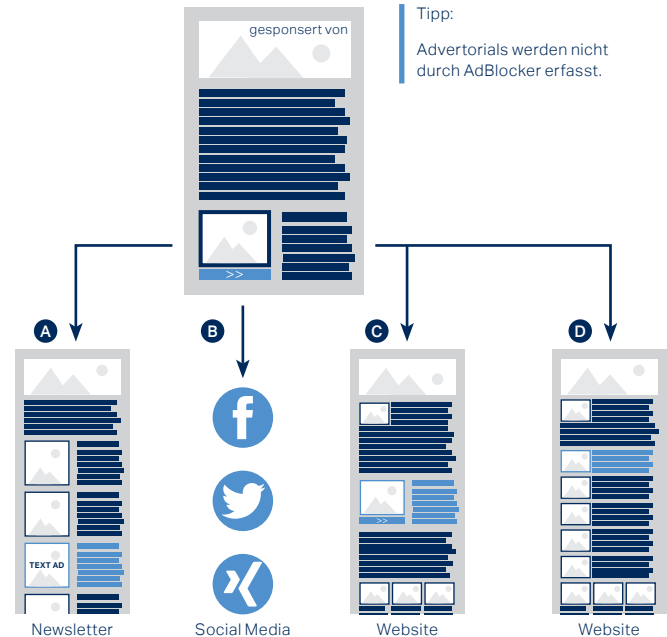
- Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Präsenz in allen Kanälen
- Multimediale Aufbereitung mit Bildergalerien und Videos möglich
- Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Messbarkeit über Reporting

## Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate

in Verbindung mit Eventpaket 5.000,00  
bei Einzelbuchung 7.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.process.de/media/advertorial-kampagne](http://www.process.de/media/advertorial-kampagne)

# So möchte ich dabei sein:

Wir wollen uns beim SIL-Forum folgendermaßen präsentieren:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> <i>Ausstellungs-Partner (Preis 1.990,- €)</i> | <input type="checkbox"/> <i>Ausstellungs-Partner + Digitales Add-On (Preis 6.990,- €)</i> |
| <input type="checkbox"/> <i>Vortrags-Partner (Preis 2.990,- €)</i>     | <input type="checkbox"/> <i>Vortrags-Partner + Digitales Add-On (Preis 7.990,- €)</i>     |
| <input type="checkbox"/> <i>Workshop-Partner (Preis 4.990,- €)</i>     | <input type="checkbox"/> <i>Workshop-Partner + Digitales Add-On (Preis 9.990,- €)</i>     |

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

**Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an:  
+49 931 418-2900 oder postalisch oder per E-Mail an die umseitige Adresse.**

**Adressfeld:**

_____		_____	
Firma		Ansprechpartner	
_____			
Straße		PLZ	Ort
_____			
Telefon	Telefax		E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: [www.sil-forum.de](http://www.sil-forum.de)

\_\_\_\_\_

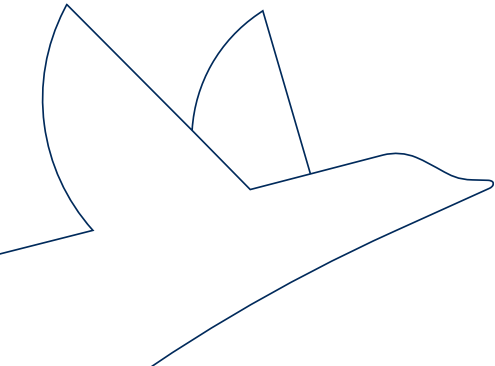
Datum



Unterschrift

# *Treten Sie in Kontakt*

**Wir freuen uns auf Sie!**



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

sales@vogel.de  
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP  
GMBH & CO. KG**  
Max Planck Straße 7/9  
97082 Würzburg

Kontakt