

Mailing-Produkte



Mit Mailing-Produkten zu mehr Erfolg

Mit der Vogel Communications Group haben Sie einen erfahrenen Partner, der mit seinen Fachmedien den direkten Zugang in viele Zielbranchen bietet.

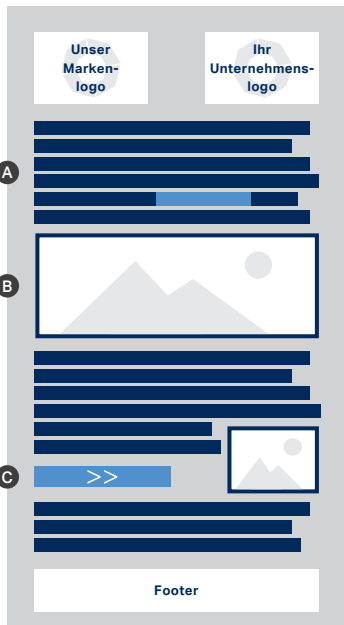
Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in deren persönlichem E-Mail-Postfach.

Unser Produktportfolio im Überblick

	Stand Alone Mailing	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix aus unseren redaktionellen Meldungen und Informationen von Ihnen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihre Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelles Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest.



- A: **Text mit Verlinkung***
 - B: **Bild***
 - C: **Call-to-Action Button***
- * frei wählbar

Anwendungsbeispiele:

Ablauf eines Stand Alone Mailings

Was benötigen wir von Ihnen?

- das Logo Ihrer Firma
- Bildmaterial (mind. 70 dpi)
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- einen Vorschlag für den Betreff
- den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt.

Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.

Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Das Stand Alone Mailing dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern. Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung Ihrer Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.

Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call to Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so leserfreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

In Absprache mit Ihnen selektieren wir Adressen, die Ihrer Zielgruppendefinition am besten entsprechen. Dabei nutzen wir Registrierungsangaben wie Branche, Position, Funktion sowie Interessensgebiete unserer User.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten sie 2-4 Werktagen vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

Welchen Nutzen bringt ein Stand Alone Mailing?

Aufmerksamkeit
in der relevanten
Zielgruppe und
geringe Streuverluste

Qualifizierter Traffic
auf die
eigene Website

**Prominente und
exklusive Darstellung**
ohne Konkurrenten

Hohe Akzeptanz
durch Co-Branding mit
unserer Medienmarke

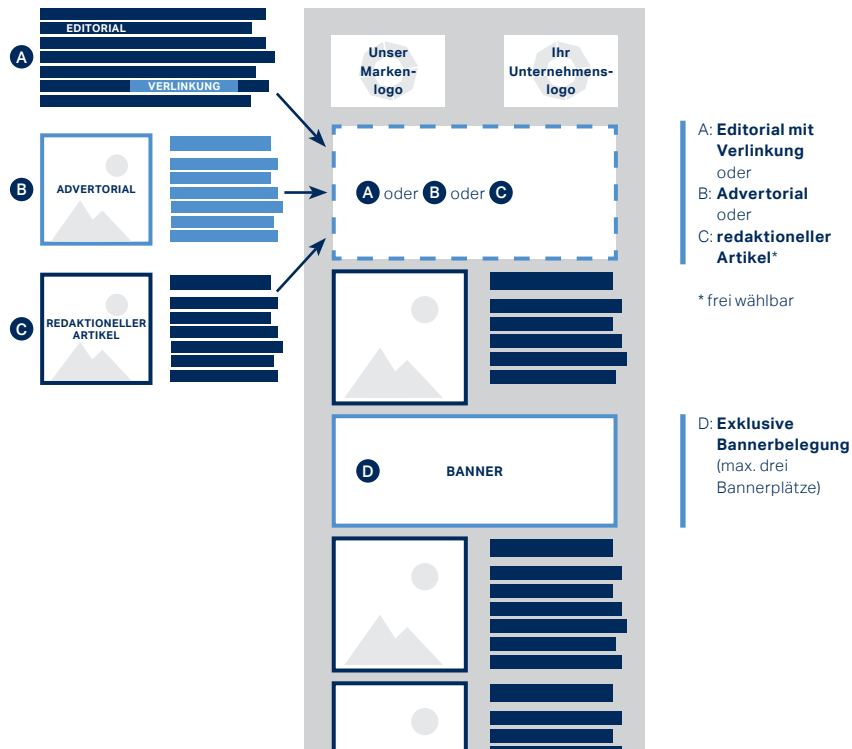
**Volle Transparenz
und Messbarkeit**
durch unser Reporting

Fakten auf einen Blick

- **Zielsetzung** Exklusive Zielgruppenansprache,
Interessenten auf der eigenen Website
- **Form** Themenbezogenes Mailing mit Link zu
weiterführenden Informationen auf Ihrer
Unternehmenswebsite
- **Targeting** Zielgruppendefinitionen werden bei der
Auswahl der Empfänger berücksichtigt,
Versand an 5.000 Adressen
- **Laufzeit** Einmalige Aussendung
- **Preis** 4.500,00 € zzgl. ges. MwSt.
Versand an mehr Adressen auf Anfrage

Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.
Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.



Ablauf eines Native Sondernewsletters

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3-5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern*. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren.

Sie profitieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters.

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Der Native Sondernewsletter wird an die jeweiligen Abonnenten des redaktionellen Newsletters der Medienmarke versendet.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

*** Unser Tipp:**

Wir empfehlen unser Bannerformat „Text Ad“, da es sich dabei um ein sehr natives Format handelt, das sich optimal in den Native Sondernewsletter einfügt. Denn je redaktioneller der Newsletter auf den Leser wirkt, desto positiver wird er für gewöhnlich wahrgenommen.

Variante A: Editorial

Unser
Marken-
logo

Ihr
Unternehmens-
logo

EDITORIAL

VERLINKUNG

Text Ad

Text Ad

Text Ad

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt direkt mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Webseite.

Was benötigen wir von Ihnen?

- das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- das Logo Ihrer Firma
- die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- optional: Daten für ein Billboard-Ad und/oder XL-Banner und/oder Text Ad (max. 3 Bannerplätze)
- den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

**konstruktions
praxis**

PRÄSENTIERT VON

ZIMMER
group

Sehr geehrter Herr Banner,

Eine der wesentlichen Komponenten für die Montage sind Greifer, die Bauteile aller Größe und Form zuverlässig, fest und sicher erfassen und halten, etwa während diese bearbeitet werden, oder weiterreichen - um nur einige Möglichkeiten des Greifereinsatzes zu nennen.

Kein Wunder also, dass auch in diesem Jahr auf der Motek, die vom 9. bis 12. Oktober 2017 zum 36. Mal ihre Türen öffnet, wieder zahlreiche interessante Neuerungen und Verbesserungen im Bereich der Greifer gezeigt werden.

So stellt beispielsweise die Zimmer Group mit dem **GEP2000** eine neue Serie elektrisch angetriebener Kleinteilegreifer vor, die speziell für das Handling und die Montage von Kleinteilen konzipiert wurden. Das Besondere: Kommt es zu einem Stromausfall, sorgt eine mechanische Selbsthemmung für weiterhin festen Halt des gegriffenen Kleinteils.

Neugierig geworden? Auf nach Stuttgart und nehmen Sie den Greifer vor Ort unter die Lupe - oder lesen Sie hier ganz bequem weitere Details zum GEP2000.

viel Spaß beim Reisen oder Lesen

Ihre konstruktionspraxis-Redaktion

Anzeige

THE KNOW-HOW FACTORY

BE PART OF THE REVOLUTION

ZIMMER GROUP INDUSTRIE 4.0

Motek
Hand 3
Stand 3000

ZIMMER
group

Greifer

E-Montagegreifer handelt problemlos Kleinteile

Mit dem GEP2000 hat die Zimmer Group eine neue Serie an elektrisch angetriebenen Kleinteilegreifern aufgelegt, die vor allem für Montageaufgaben und das Handling von Kleinteilen konzipiert wurden. Für diese Aufgaben bietet die Serie, die zur Motek 2017 mit vorerst drei Baugrößen startet, einstellbare Greifkräfte zwischen 80 N und 400 N und Backenhubes zwischen 10 mm und 16 mm.

weiterlesen

Inhalt

- **Nadelgreifer:** Neuer Nadelgreifer für schwer greifbare Materialien
- **Baumüller:** Baumüller brauert um Seniorchef Günter Baumüller
- **Bionik:** Bionische Bauteilverstellungen additiv gefertigt
- **Handhabung:** Intelligentes Equipment für die smarte Produktion

Variante B: Advertorial



Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.

Was benötigen wir von Ihnen?

- das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
 - Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
 - Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
 - Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
 - Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- optional: Daten für ein Billboard-Ad und/oder XL-Banner und/oder Text Ad (max. 3 Bannerplätze)
- den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- alle Daten 4 Wochen vor dem Versand bei uns eintreffend

MM
MACHINEMAKT

Gesponsert von **Z** **ITTEC**

Newsletter zum Messepaar Intec und Z für Vogel Banner

Leipziger Messepaar mit sehr gutem Anmeldestand (DESPONIBEL)

Intec und Z 2019 starten innovativ und leistungsstark durch

Der Messeverbund Intec und Z 2019 lädt vom 5. bis 6. Februar zum ersten wichtigen Branchentreff des Jahres für die Fertigungstechnik in der Metallbearbeitung und Zulieferindustrie in Europa ein. [weiterlesen](#)

Inhalt

- **Antriebstechnik:** Hydraulikantrieb oder Elektroantrieb?
- **Baukastensystem:** Werkzeugmaschinen-Baukasten mit voll integrierbarer Automation
- **Messe:** Leipziger Messepaar Intec und Z 2019 mit hohem Zulauf
- **Siemens:** Werkzeugmaschinen-Retrofit erhöht Produktivität, Bedienkomfort und Sicherheit
- **Quartalsabteilung:** DMG Mori legt mit 1.857,7 Mio € um 12 % über dem Vorjahresumsatz

Antriebstechnik
Hydraulikantrieb oder Elektroantrieb?

Wer die Wahl hat zwischen hydraulischen und elektrischen Antrieben, hat es aufgrund neuer technischer Möglichkeiten immer schwerer. Anwender sollten deshalb einige Faktoren beachten, um am Ende die richtige Entscheidung treffen zu können. [weiterlesen](#)

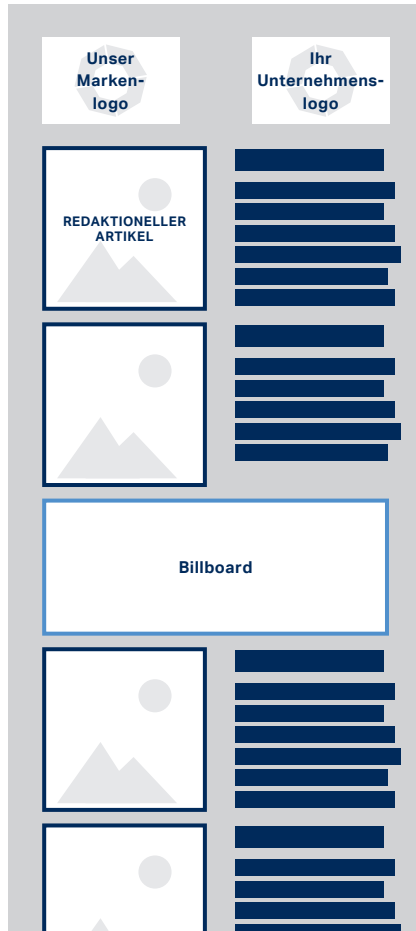
Baukastensystem
Werkzeugmaschinen-Baukasten mit voll integrierbarer Automation

Mit dem Werkzeugmaschinen-Baukastensystem Mikron 6x15 lassen sich über 102 Varianten kombinieren, mit denen sich die konkrete Fertigungssituation optimal zusammenstellen lässt. [weiterlesen](#)

Messe
Leipziger Messepaar Intec und Z 2019 mit hohem Zulauf

Die Intec, internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und

Variante C: Artikel



Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance um sich und ihr Thema positiv mit redaktionellen Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.

Was benötigen wir von Ihnen?

- das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- optional: Daten für ein Billboard-Ad und/oder XL-Banner und/oder Text Ad (max. 3 Bannerplätze)
- den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

DeviceMed Gesponsert von **COMPAMED**

COMPAMED 2018: Umfangreicher Überblick für Julia Höselbarth

Compamed / Medica
Medizintechnik: smarte Technologien, große Sprünge

Zwei wesentliche Trends prägen den Bereich der Medizintechnik schon seit geraumer Zeit und sorgen für kurze Innovationszyklen: die Dematerialisierung und die Digitalisierung. Was es damit auf sich hat, zeigen die Aussteller der diesjährigen Compamed. [weiterlesen](#)

Inhalt

- Compamed 2018: Welche Trends prägen die Medizintechnik?
- 12. Compamed Frühjahrforum gewährt tiefe Einblicke in innovative Implantat-Technologien
- Zukunftsweisende Weichenstellung: auf Joachim Schäfer folgt Wolfram Diener

Messe Düsseldorf
Compamed 2018: Welche Trends prägen die Medizintechnik?

Die Compamed ist die unangefochtene Nummer 1 unter den Messen für Medizintechnik-Zulieferer. Im Fokus dieses Jahr: Dematerialisierung, Digitalisierung und Vernetzung – ein Ausblick von Horst Giesem, Global Portfolio Director Health & Medical Technologies der Messe Düsseldorf. [weiterlesen](#)

Messe Düsseldorf / NVM
12. Compamed Frühjahrforum gewährt tiefe Einblicke in innovative Implantat-Technologien

Die Auswahl der Materialien, der Einsatz von Fertigtechnologie, die Technologien zur Herstellung, aber auch die Verpackung – all das beeinflusst den Nutzen von Implantaten in der Medizintechnik. Ein aktueller Hintergrundbericht. [weiterlesen](#)

Messe Düsseldorf
Zukunftsweisende Weichenstellung: auf Joachim Schäfer folgt Wolfram Diener

Als Geschäftsführer der Messe Düsseldorf hat Joachim Schäfer viele Jahre unter anderem das WeltE-messe-Duo Medica/Compamed verantwortet. Er geht Ende August in Ruhestand und wird von Wolfram Diener, UBM,

Welchen Nutzen bringt ein Native Sondernewsletter?

Positionierung
als
Experte zum Thema

Hohe Akzeptanz
durch das
redaktionelle Umfeld
unserer Medienmarke

**Steigern der
Bekanntheit**
in der
relevanten Zielgruppe

**Prominente und
exklusive Darstellung**
mit Logo und
Bannerformaten

**Volle Transparenz
und Messbarkeit**
durch unser Reporting

Fakten auf einen Blick

- **Zielsetzung** — Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe
- **Form** — Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters
- **Targeting** — Auswahl des geeigneten Newsletters einer Medienmarke
- **Laufzeit** — Einmalige Aussendung
- **Preis** — auf Anfrage, abhängig von der Medienmarke

We empower you!

**Vogel Communications Group
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

www.vogel.de

