

# Der große ANZEIGEN-COPYTEST

von



## So wirkt Ihre Anzeige!

Mit dem Anzeigen-Copytest von elektrotechnik AUTOMATISIERUNG können Sie Ihre Anzeige ab einer Größe von 1/2 Seite kostenlos testen lassen.

# Der Anzeigen-Copytest im Überblick

„Wie stark ist meine Anzeige im Vergleich zu den Anzeigen der Wettbewerber?“ „Wurde meine Anzeige überhaupt von den Lesern bemerkt?“ – Antworten auf diese und weitere Fragen liefert der große Anzeigen-Copytest von elektrotechnik AUTOMATISIERUNG. In der Ausgabe 7/8 2019 führt elektrotechnik AUTOMATISIERUNG einen umfangreichen Anzeigen-Copytest durch. Dieser ist für alle Anzeigen **ab einer Größe von einer 1/2 Seite kostenlos** und wird **durch Marktforschungsprofis durchgeführt**. Sie müssen nur den regulären Anzeigenpreis bezahlen. Nutzen Sie diese einzigartige Chance, um die Wirkung Ihrer Anzeige testen zu lassen!

## Termine

### elektrotechnik-Ausgabe 7/8 2019

Anzeigenschluss	20.08.2019
Druckunterlagenchluss	05.08.2019
Erscheinungstermin	26.07.2019

## Zielgruppe

Konstrukteure, Entwickler und Ingenieure sowie Automatisierungsspezialisten.

## Verbreitung

tvA: 20.236 Exemplare\*

## Preise\*\*

1/1 Seite ab 5.728,00 2/3 Seite ab 4563,00 1/2 Seite ab 3.866,00

\* Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft

\*\*Alle Preise in Euro und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

# Methodik

Das Institut PM/F Public Marketing FERKINGHOFF und INFOTAB Research GmbH, München, führt telefonische Interviews mit stichprobenartig ausgewählten Lesern der elektrotechnik AUTOMATISIERUNG durch.

## Fragen

Im Copytest werden für alle Anzeigen im Format von **mindestens 1/2 Seite** folgende Werte erhoben:

- Wurde die Anzeige beim Lesen bemerkt?
- Wie viel Prozent des Anzeigentextes wurden gelesen?\*\*\*
- Wurde/n die Abbildung/en angesehen?\*\*\*
- Wurde die Marke/der Firmenname wahrgenommen?\*\*\*
- Wurde die Hauptaussage/Überschrift gelesen?\*\*\*
- Wurde die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bemerkt?\*\*\*
- Ist die Firma dem Namen nach bekannt?
- Bestehen schon Geschäftsbeziehungen zur Firma?

\*\*\*Die Fragen sind abhängig von der konkreten Gestaltung der einzelnen Anzeigen. Bei einer Anzeige ohne Bild würde z. B. Frage 3 entfallen..

## Tipp

Erweitern Sie den Copytest um individuelle Zusatzfragen. Ab einer Anzeigengröße von 1/1-Seite können Sie drei zusätzliche Fragen stellen, ab einer 1/2-Seite können zwei Fragen hinzugebucht werden. Je nachdem was Sie von unseren Lesern über die Wahrnehmung Ihres Produktes/ Ihres Unternehmens wissen möchten, bieten wir Ihnen zwei unterschiedliche Fragevarianten an: Einfachfrage und Skalenfrage.

*Ihr Sales-Kontakt von Vogel Communications Group informiert Sie gerne ausführlich über diese interessante Zusatzoption und die Konditionen.*

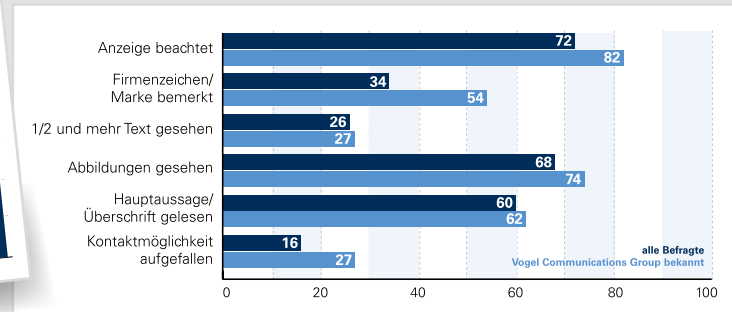
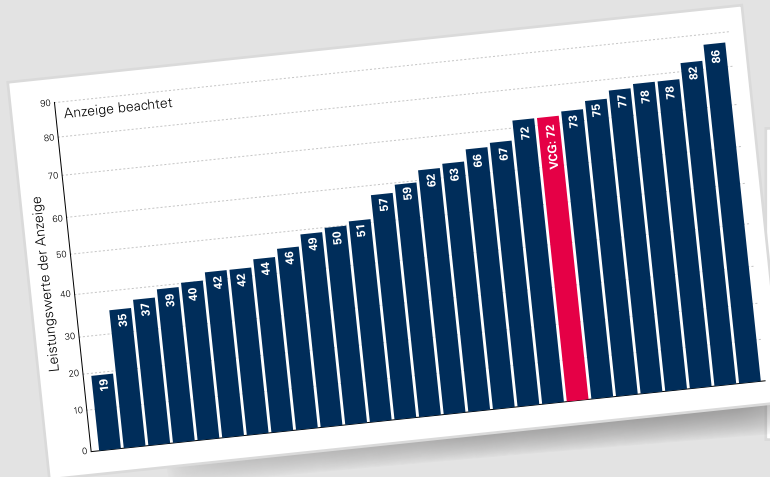
Für alle Anzeigen von **mindestens 1/1 Seite** wird zusätzlich ein Anzeigenprofil erstellt mittels folgender Statements:

- Diese Anzeige gefällt mir.
- Diese Anzeige ist optisch gut gestaltet.
- Diese Anzeige macht neugierig auf mehr Informationen.
- Diese Anzeige hat eine verständliche Botschaft/Aussage.
- Die Marke prägt sich ein.

# Präsentationsband inklusive

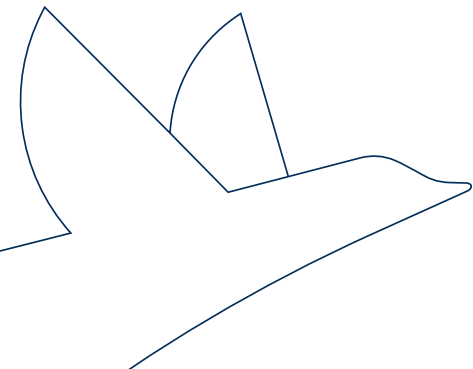
Jeder Teilnehmer erhält eine detaillierte Präsentation seiner Ergebnisse. Diese beinhaltet neben den Werten seiner Anzeige zum Vergleich die Werte aller getesteten Anzeigen (anonymisiert) sowie die Abweichung seiner Anzeige vom Median (ein Mittelwert, bei dem eine Hälfte der getesteten Anzeigen darüber, die andere darunter liegt). Auf Wunsch präsentiert Ihnen Ihr Sales-Kontakt von Vogel Communications Group die Ergebnisse gerne auch persönlich und berät Sie.

## Beispiele einer Anzeigenauswertung



*Treten Sie in Kontakt*

Wir freuen uns auf Sie!



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP  
GMBH & CO. KG**

Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

*Kontakt*