

EMS Anwenderbefragung



Nutzen Sie die Chancen der Anwenderbefragung!

Profitieren Sie von der jahrzehntelangen Erfahrung der Vogel Communications Group in der B2B-Marktforschung und unserem direkten Zugang zu professionellen Entscheidern in den Kernbranchen der Industrie.

Die Befragung

- **Zielgruppe:** 200 - 300 ausgewählte Personen aus den Bereichen Elektronikentwicklung, Einkauf, technisches Management und Fertigung.
- **Inhalte:** Abgefragt werden die Bekanntheit Ihres Unternehmens und seine Attraktivität im Hinblick auf bspw. den Innovationsgrad, die Produktqualität, die Serviceorientierung, den technischen Support sowie weiterer Kriterien. Auch Ihre Wettbewerber werden entsprechend bewertet. Diese Bewertungen beruhen nicht auf Einschätzungen oder Meinungen, sondern auf den im Berufsleben gewonnenen Erfahrungen.
- **Starttermin:** voraussichtlich Anfang August
- **Methodik:** Standardisierte Online-Befragung, Zeitraum der Datenerhebung ca. 3 Monate
- **Preis:** 4.990 Euro zzgl. MwSt.

Das Leistungspaket

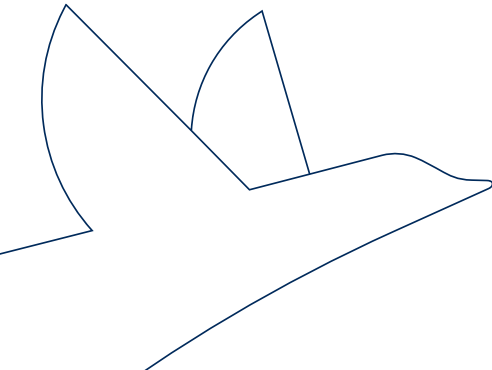
- **Ergebnisse:** Datenprüfung und Auswertung, ca. 3 Wochen nach Ende der Datenerhebung liegen die Ergebnisse tabellarisch und grafisch aufbereitet vor.
- **Promotion:** Während der gesamten Feldphase von drei Monaten wird die Befragung in den relevanten Print-Magazinen, auf den Online-Portalen, in den Newslettern und über die Social Media-Kanäle und Fach-Communities der Vogel Communications Group beworben. Prüfung der Rücklaufquote, bei Bedarf Anpassung der Erhebungsinhalte.
- **Fragebogen:** Konzeption und Erstellung, Abstimmung mit unserer Fachredaktion, Programmierung und Test

So sehen Befragung und Auswertung aus:
<https://www.wissen.vogel.de/anwenderbefragung>



Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de

+49 931 418-2982

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt