

*Das Paket*



# KOMMUNIKATIONS- KAMPAGNE 2020

## Platzieren Sie sich crossmedial als Innovator der Branche, Kompetenzträger und Lösungsanbieter!

Sie haben ein ausgezeichnetes Produkt in Ihrem Portfolio? Dann gehen Sie an die Öffentlichkeit!

Wir geben Ihrem Unternehmen und Ihrem Produkt die Bühne, die es verdient hat!

Und das mitten in der Zielgruppe – bei den Lesern des MM MaschinenMarkt, den Entscheidern der Industrie.

# Die Kommunikationskampagne zum Best of Industry Award im Überblick

Der Best of Industry Award zeichnet 2020 bereits zum fünften Mal Spitzenleistungen der Industrie in verschiedenen Kategorien aus. Die Nominierung ist gekoppelt an eine kostenpflichtige, sechsmonatige, crossmediale Kommunikationskampagne, deren Höhepunkt die Awardverleihung ist.

Über die Sieger in den einzelnen Kategorien entscheidet zu 50% die MM-Leserschaft über ein Online-Voting und zu 50% eine unabhängige Expertenjury aus MM-Redakteuren und Vertretern aus Forschung und Industrie.

## **Kategorien:**

Grundsätzlich sind Einreichungen von Produkten oder Lösungen aller Industrie-Branchen möglich. Mögliche Kategorien: Additive Fertigung, Antriebstechnik, Automatisierung, Betriebstechnik, Industrie 4.0, Materialfluss, Mess- und Prüftechnik, Robotik, Start-up, Umformtechnik & Blechbearbeitung, Zerspanungstechnik

## **Zielgruppe:**

Unternehmen, die ein preisgekröntes oder Award-nominiertes Produkt crossmedial über einen langen Zeitraum bewerben wollen und sich so als Innovator und Lösungsanbieter in der passenden Zielgruppe platzieren wollen.

## **Laufzeit:**

Die Kommunikationskampagne startet mit dem Online-Voting im März 2020 und endet mit der zweiten Best of Industry-Sonderausgabe im September 2020.

## **Voraussetzung:**

Teilnahmeberechtigt sind nur Produkte, Lösungen und Prozesse, die bereits einen Industrie-Award gewonnen haben oder auf einer Shortlist im Bewertungszeitraum 01.01.2019 – 31.12.2019 nominiert waren.

# Termine

## ■ März–Mai 2020

- Start des ca. 10-wöchigen Online-Votings
- Liveschaltung Landigpage  
[www.best-of-industry.de](http://www.best-of-industry.de)  
inkl. Veröffentlichung der Advertorials
- Erscheinung Sonderheft „Best of Industry“ mit einseitigen Advertorials aller Nominierten in Vollaufgabe MM MaschinenMarkt
- Redaktionelle Berichterstattung print und digital MM Group (MM MaschinenMarkt, blechnet, MM Logistik)
- Pressemitteilung D/A/CH
- Social Media Präsenz
- Nominierten-Sondernewsletter

## ■ Mai 2020

- Jurysitzung zur Bewertung der Einreichungen mit externen Experten und Fachredakteuren mit redaktioneller Berichterstattung print/digital/Social Media

## ■ 25. Juni 2020

- Verleihungsgala im Vogel Convention Center mit allen Nominierten, Ehrengästen und Branchenexperten
- Redaktioneller Nachbericht zur Gala inkl. Bildergalerie
- Pressemitteilung D/A/CH

## ■ Juli–August 2020

- Veröffentlichung von Videomaterial: Gewinnerstatements, Gala-Impressionen
- Sondernewsletter der Kategoriegewinner inkl. der weiteren Nominierten
- Redaktionelle Berichterstattung print und digital MM Group (MM MaschinenMarkt, blechnet, MM Logistik)
- Social Media Präsenz MM Group

## ■ September 2020

- Erscheinung zweites Sonderheft „Best of Industry“ mit ausführlicher Gewinnervorstellung in Teilaufgabe MM MaschinenMarkt.

# Best of Industry Kommunikationskampagne

Sechsmonatige Präsenz im Umfeld des Best of Industry Awards, reichweitenstarke Online-Performance, Galateilnahme, maximale Zielgruppenansprache und Reichweite

## Leistungen & Preis

PRINT	DIGITAL	GALA	AUFLAGE	REICHWEITE
<b>Einseitiges Advertorial</b> im ersten Sonderheft „Best of Industry“, Erscheinung März 2020, Auflage 60.000, Distribution über Vollaufgabe MM Maschinen-Markt und Messen, Events	<b>Online-Advertorial</b> auf <a href="http://www.best-of-industry.de">www.best-of-industry.de</a> sowie <a href="http://www.maschinenmarkt.de">www.maschinenmarkt.de</a> während der gesamten Laufzeit	<b>Vier Eintrittskarten</b> zur Verleihungsgala am 25. Juni 2020	Gesamt <b>mehr als 500.000</b> durch redaktionelle Berichterstattung	<b>über 720.000 Page Impressions</b> pro Monat auf MM MaschinenMarkt
<b>Doppelseitige Präsenz</b> der Gewinner im zweiten Sonderheft „Best of Industry“ und Nominiertererwähnung, Erscheinung September 2020, Auflage 12.000, Distribution über Teilaufgabe MM MaschinenMarkt und Messen, Events	<b>Leser-Voting</b> mit regelmäßiger Bewerbung über alle MM-Kanäle	<b>Exklusiv verwendbares Winner-Logo</b>	<b>60.000 Exemplare „Best of Industry“</b> Sonderheft 1 im MM MaschinenMarkt	<b>98.348 Kontakte</b> durch registrierte User und Newsletter-Empfänger <b>pro Monat</b>
	<b>Social Media-Präsenz MM Group</b> (MM Maschinen-Markt, blechnet, MM Logistik)	<b>Präsentation der Nominierten auf der Bühne</b> mit Logo und Produktpräsenz		
<b>Redaktionelle Berichterstattung</b> zum Best of Industry im <b>gesamten Kampagnenzeitraum</b>	<b>Sondernewsletter</b> pro Kategorie vor und nach der Verleihung inkl. Advertorial an 15.700 Empfänger	<b>Nennung als Nominierter und/oder Gewinner</b> in der redaktionellen, crossmedialen Berichterstattung im Umfeld	<b>12.000 Exemplare</b> „Best of Industry“ Sonderheft 2 im MM MaschinenMarkt	<b>28.843 Fans und Follower</b> auf den Social Media Kanälen der MM Group (MM MaschinenMarkt, blechnet, MM Logistik)
			jeweils <b>50 Sonderexemplare</b> an Nominierte zur eigenen Verteilung	
<b>Exklusiv verwendbares Nominee-Logo</b>	<b>Exklusiv verwendbares Nominee-Logo</b>	<b>Komplettpreis 7.900 € (3.500 € für Start-ups*)</b>		

\* **Voraussetzungen:** Unternehmen wurde 2014 oder später gegründet. Unternehmen ist keine Tochtergesellschaft eines bereits bestehenden Unternehmens. Unternehmen ist noch nicht auf dem Markt etabliert, hat aber bereits mindestens ein marktfähiges Produkt entwickelt. Die Geschäftsidee Ihres Unternehmens ist innovativ und die Finanzierung gesichert.

# So möchten wir dabei sein:

Wir wollen uns im Rahmen des Best of Industry Award am 25. Juni 2020  
in Würzburg präsentieren und buchen folgendes Beteiligungspaket:

- Komplettpaket (Preis 7.900,- €)*
- Komplettpaket für Start-ups (Preis 3.500,- €)*

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

## Adressfeld:

Firma		Ansprechpartner	
Straße		PLZ	Ort
Telefon	Telefax		E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: [www.best-of-industry.de](http://www.best-of-industry.de)

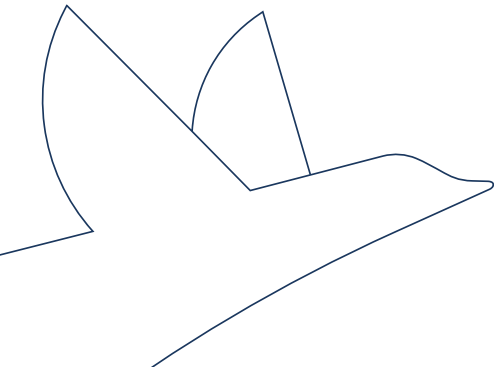
Datum



Unterschrift

# *Treten Sie in Kontakt*

**Wir freuen uns auf Sie!**



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

sales@vogel.de  
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP  
GMBH & CO. KG**  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg