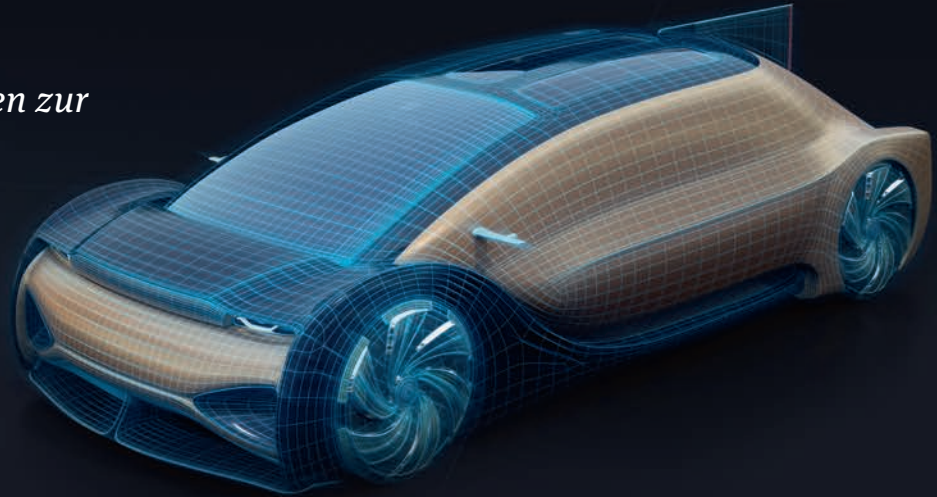


Die Werbemöglichkeiten zur

IAA 2019

werden präsentiert von

kfz-betrieb



Profitieren Sie vom Branchenhilghlight des Jahres!

Mit Ihrer Anzeige in der Messevorschau und/oder der Messehauptausgabe erreichen Sie die Führungskräfte und Entscheider im Automobilhandel und -service. Zudem können Sie sich den Kfz-Profis mit einem Banner im Sondernewsletter präsentieren. Zusätzlichen Traffic für Ihren Messestand ermöglicht Ihnen unsere Geo-Fencing-Kampagne.

Die Sonderausgaben im Überblick

Auf der IAA wird man sich die Frage stellen, wie sich Automobile und Mobilitätskonzepte weiterentwickeln.

Dabei werden erneut Elektromobilität sowie das vernetzte Fahren im Mittelpunkt stehen.

»kfz-betrieb« zeigt im Vorfeld die neuesten Konzepte der Automobilbranche. In der Messehauptausgabe berichtet die Redaktion zudem über neueste Entwicklungen der Teileindustrie sowie der Dienstleister und

Sachverständigenorganisationen im Kfz-Gewerbe. Mit Ihrer Anzeige können Sie unseren Lesern Ihre innovativen Produkte/Dienstleistungen präsentieren und/oder sie auf Ihren Messestand einladen.

Termine

Messevorschau (Ausgabe 35)

Anzeigenschluss	02.08.2019
Druckunterlagenschluss	07.08.2019
Erscheinungstermin	30.08.2019

Messehauptausgabe (Ausgabe 36)

Anzeigenschluss	09.08.2019
Druckunterlagenschluss	14.08.2019
Erscheinungstermin	06.09.2019

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte
im Automobilhandel und -service

Verbreitung pro Ausgabe

tatsächlich verbreitete Auflage: 22.832 Exemplare*

Preise

¾ Seite	½ Seite	Junior Page	¼ Seite
17.730,00	8.865,00	5.735,00	4.905,00

Alle Preise in EUR und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.17-30.06.18), IVW-geprüft

Der Sondernewsletter im Überblick

Im Sondernewsletter zur IAA veröffentlicht die »kfz-betrieb«-Redaktion die wichtigsten Meldungen zur Messe und zu den Ausstellern. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners, und erreichen Sie somit die Kfz-Profis direkt in deren E-Mail-Postfach!

Termin

Versand 09.09.2019

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte, Fachkräfte und Azubis im Automobilhandel und -service

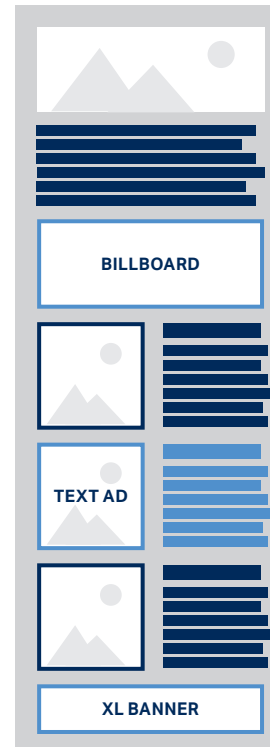
Newsletter-Empfänger

Abonnenten rund 68.000**

Bannerpreise

Billboard-Ad***	Text-Ad****	XL-Banner***
1.650,00	1.750,00	1.190,00

Alle Preise in EUR, zzgl. gesetzl. MwSt.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verarbeitungsdaten.

**Stand 04/2019

***Platzierung auf jeder Position möglich

****nur unter dem Inhaltsverzeichnis und zwischen den Meldungen platzierbar

Die Geo-Fencing-Kampagne im Überblick

Mit Geo-Fencing wird Ihr Messestand zum Besuchermagnet! Durch effektive Maßnahmen während der Messe können Sie den Erfolg Ihres Messeauftritts maßgeblich beeinflussen: Dabei kann sowohl die Frequenz am Stand als auch das Folgegeschäft gefördert werden.

So funktioniert es: Beim Geo-Fencing geht es darum, ein bestimmtes Gebiet digital abzustecken.

Wer dieses Areal betritt, erhält mobile Ads in Facebook, Instagram und dem gesamten mobile Web auf dem Smartphone. Beim Verlassen des Gebiets, also dem Überschreiten des digitalen Zauns, endet dieser Dienst.

Zusätzlich zum lokalen Faktor können zahlreiche demografische Filter und Optionen angewendet werden, die gewährleisten, dass nur die Nutzer angesprochen werden, die Sie auch ansprechen wollen. Der Erfolg einer Kampagne wird von unseren Profis in Form eines detaillierten Reportings zusammengefasst und übermittelt.

Hierbei können wir die verschiedensten Metriken einfließen lassen – von der Reichweite bis hin zu bestimmten Nutzeraktivitäten wie dem Ausfüllen von Kontaktformularen.

Vorteile

- Exaktes Targeting und Minimierung von Streuverlusten (Geo-, Interessen- und Demografie-Targeting möglich)
- Akkurate Zielsprache: bis zu fünf Meter genau
- Erreichbarkeit von Nutzern auch am PC durch Cross Device Retargeting möglich
- Beeinflussung des Besucherstroms vor Ort
- Steigerung der Besucherfrequenz an Ihrem Messestand

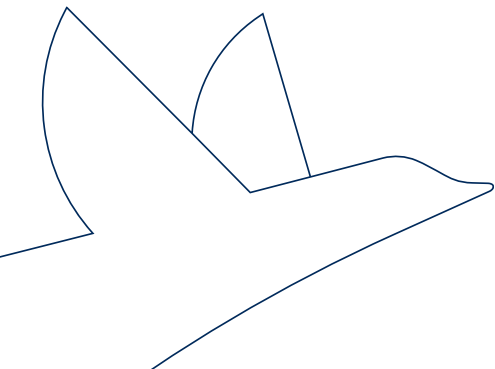
Preis

7.000,00

Preis in EUR, zzgl. gesetzl. MwSt.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt