



Expo-Packages & Beteiligungsmöglichkeiten

Experience the Transformation of Industry
23. / 24. Juni 2020, Vogel Convention Center, Würzburg

Experience the Transformation of Industry

„**The Future Code**“ bietet Zündstoff für die digitale Transformation. Zwei Tage geballtes Know-how, Innovation, Inspiration, Learnings und intensives Networking.

„**The Future Code**“ befähigt die führenden Köpfe der Industrie im Zuge der digitalen Transformation die richtigen Entscheidungen zu treffen. Wir bringen die Experten, Vordenker und Querdenker, Strategen und Newcomer der Industrie zusammen.

Format:

2-tägiges Business-Event mit Keynote-Vorträgen, Best Practices, Masterclasses, Networking-Areas, Expo & Business-Erlebniswelt

Schwerpunktt Themen:

- **Technology Experience:** KI, Machine Learning, IT-Security, Smart Data, Blockchain, AR/VR, Chatbots, Additive Manufacturing, Automation, Robotics & Co., IoT und Cyber Security
- **Customer Experience:** Digital Marketing, Lead Management, Customer Centricity, AR/VR, Digital Customer Communication, Social Media & Influencer Marketing, Chatbots
- **Culture Experience:** New-Work-Szenarien, Vernetzte Welten, Human Resources Reloaded, Talent Management, „Mensch und Maschine“
- **Transformation Experience:** Digital Transformation, Change Management, Business-Strategien, Trends

Die Zielgruppe:

- **Corporate Leaders:** CxOs, leitendes Management und Entscheider, die den Transformationsprozess strategisch vorantreiben und steuern.
- **Business Modellers:** Digital Officers, Business Developers, Inhouse Consultants und leitende Markt- und Produktmanager, die den Transformationsprozess operativ umsetzen und begleiten.
- **Leading Experts:** Top-Influencer im Bereich der digitalen Transformation, Branchenexperten aus industrieller Praxis, angewandter Forschung und Wissenschaft, Start-ups
- **Young Professionals:** Next Generation Leading Experts
- **Studenten:** Next Generation Business Mover
- **Öffentliche Institutionen:** Entscheider öffentlicher Verwaltungen, politischer Einrichtungen etc.

Erwartete Teilnehmer:

500+ Teilnehmer aus Industrie und Wirtschaft, insbesondere aus den Bereichen Automotive, Elektrotechnik, Maschinenbau, IT sowie Chemie & Life Sciences

Areas und Content-Formate

Auf mehr als 2.400 m² präsentiert die Event-Plattform „**The Future Code**“ verschiedene Areas, um Technologie zu erleben, sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und für die Diskussion und den Austausch mit Industrie-, Digital-, und HR-Experten.

Die Areas bieten abwechslungsreiche, interaktive Content-Formate.

Die Areas:

- 1. Expo Area:** Die Expo Area bündelt alle Fach-Aussteller, Start-ups, die Future of Work Lounge und die Sonder-show mit Exponaten.
- 2. Experience Zone:** Die Experience Zone ist eingebettet in der Expo Area und verbindet unsere Bühnen, die Ausstellung und die Future of Work Lounge. Es ist der Treffpunkt für den Austausch zwischen Referenten, Besuchern, Young Professionals und Tech-Experten.
- 3. Future of Work Lounge:** In der Future of Work Lounge ziehen wir die Themen Change Management, HR, Employer Branding und Talent Akquisition groß auf. Hier treffen sich Unternehmer, HR Pioniere und Transformation Manager in Meetups und offenen Diskussionsrunden mit Professionals und der Next Generation.
- 4. Start-up Area:** Die Start-up Area ist der Hub für junge Pioniere in der digitalen Industrie. Innovative Unternehmen präsentieren ihre neuen Konzepte, Tools und Services.
- 5. C-Level Lounge:** Die hochwertig ausgestattete C-Level Lounge mit exklusivem Catering ist der Treffpunkt und

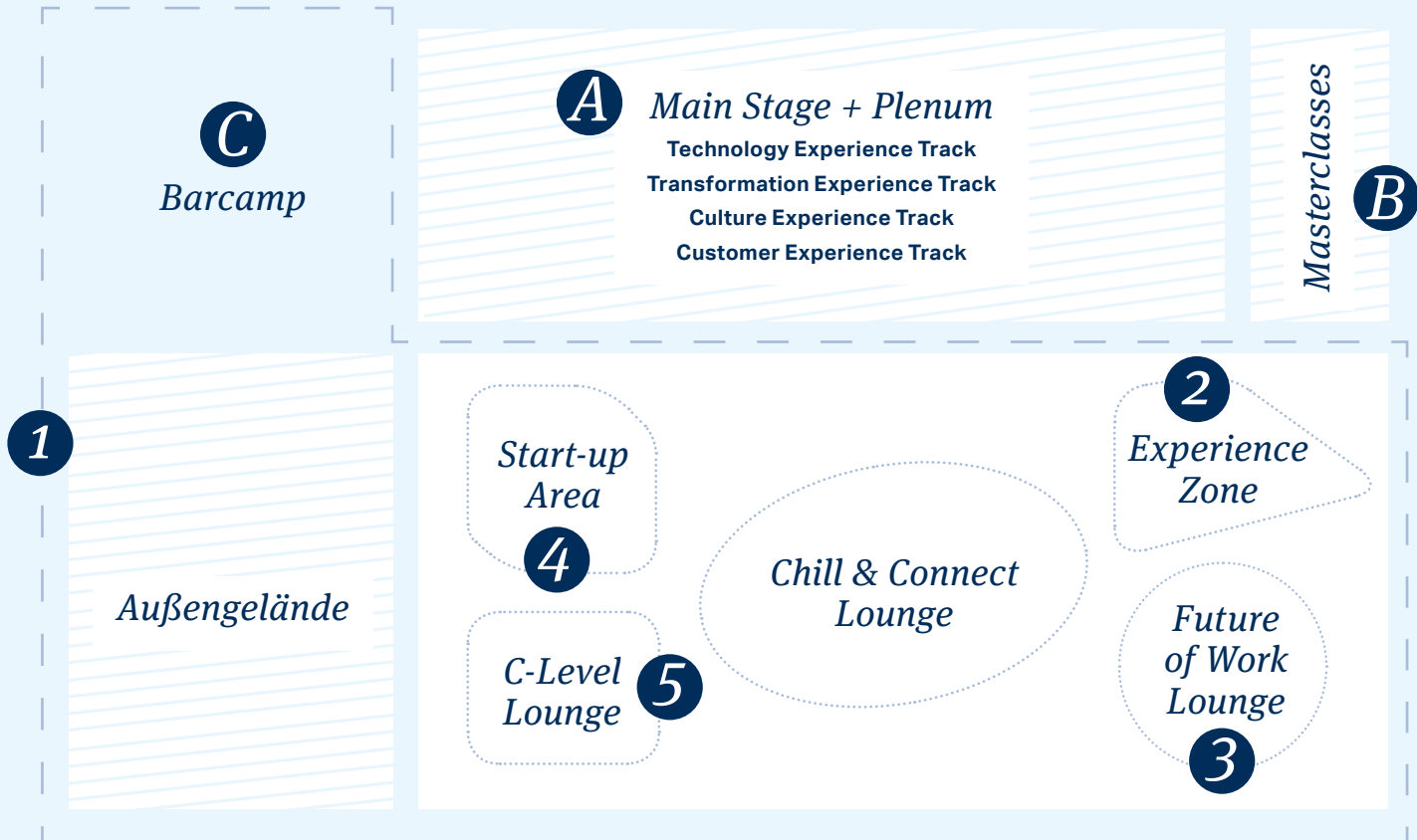
Rückzugsort für Keynote-Speaker, Referenten und Unternehmensvertreter in Entscheiderfunktion. Sie bietet die Möglichkeit zum Austausch und Co-Working.

Die Content-Formate:

- A. Keynote @Main Stage:** Ein 10 – 15 minütiger Keynote-Vortrag auf der Main Stage in einer der vier Experience Tracks. Jede Keynote wird exklusiv vergeben und ist Teil der internationalen Keynote-Session mit hochrangigen C-Level Experten.
- B. Masterclasses:** Die 60 – 90-minütigen Sessions können in Form eines Workshops oder einer fokussierten Themen-Session aufgesetzt werden. Hier geben Sie Ihr Know-how aus Technologie, Strategie und Consulting weiter, allein oder zusammen mit Partnern und Kunden. Die Masterclasses finden parallel zum Programm auf der Main Stage statt.
- C. Barcamp:** Das Barcamp ist ein offenes Format in der Expo und Experience Zone. Hier geben Sie die Richtung vor: Im offenen Austausch mit den Teilnehmern ermitteln Sie die relevanten Topics. Den Themen sind keine Limits gesetzt. Diskutiert wird, was nach einem kurzen Pitch das Interesse der Mehrheit findet.

Darstellung der Areas

Gesamtfläche: > 2.400 m²





Übersicht der Areas und Content-Formate

Wählen Sie Ihr Paket!

Expo-Packages

LEISTUNGEN	EXPERIENCE PRIME	EXPERIENCE BIZZ #12	EXPERIENCE BIZZ #6
Ausstattung	Größe: 20m² : In der Expo Area oder ein individuelles Setting (limitiert) nach Absprache (z.B. Coffee-Bar, Partner der Future of Work Lounge oder der C-Level-Lounge)	Größe: 12 m² In der Expo Area inklusive Basis-Möbiliar (1 Tisch, 2 Stühle oder 2 Barhocker, PC-Terminal-Arbeitsplatz ohne Hardware)	Größe: 6 m² In der Expo Area inklusive Basis-Möbiliar (1 Tisch, 2 Stühle oder 2 Barhocker, PC-Terminal-Arbeitsplatz ohne Hardware)
Speaking Engagement: Keynote auf der Main Stage (limitiert) oder Masterclass	✓	---	---
VIP-Besuchertickets: Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden, Partnern und Mitarbeitern	25	10	10
C-Level Lounge: Zugang für Vertreter und C-Level Kunden Ihres Unternehmens für Networking und Meetings	✓	---	---
AWARENESS-PAKET:			
Platzierung Ihres Firmenkurzprofils für Premium-Kunden auf der Event-Website	✓	---	---
Platzierung Ihres Firmenlogos inklusive Verlinkung auf der Event-Website	✓	✓	✓
Medialer Transport Ihres Firmenlogos in der Event-Kommunikation	✓	✓	✓
Nennung Ihres Firmennamens in der Event-Berichterstattung von Next Industry	✓	✓	✓
Package-Preis	14.900,-	4.900,-	3.600,-

Wählen Sie Ihr Paket!

Expo-Packages

LEISTUNGEN	CHILL & CONNECT LOUNGE	START-UP BOOTH
Ausstattung	Lounge Corner Komplettstand ausgestattet mit Lounge-Mobiliar (2-3 Sitzmöglichkeiten, Lounge-Tisch, Teppich, Monitor)	Demopoint Größe: 4 m ² in der Start-up Area inklusive Basis-Mobiliar (1 Stehtisch, 2 Barhocker) „Bring your own booth devices“
Speaking Engagement: Keynote auf der Main Stage (limitiert) oder Masterclass	---	---
VIP-Besuchertickets: Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden, Partnern und Mitarbeitern	10	5
C-Level Lounge: Zugang für Vertreter und C-Level Kunden Ihres Unternehmens für Networking und Meetings	---	---
AWARENESS-PAKET:		
Platzierung Ihres Firmenkurzprofils für Premium-Kunden auf der Event-Website	---	---
Platzierung Ihres Firmenlogos inklusive Verlinkung auf der Event-Website	✓	✓
Medialer Transport Ihres Firmenlogos in der Event-Kommunikation	✓	✓
Nennung Ihres Firmennamens in der Event-Berichterstattung von Next Industry	✓	✓
Package-Preis	4.900,-	1.990,-

Pitch-Competition

Als Aussteller in der Start-up Area können Sie zusätzlich an einer Pitch-Competition teilnehmen:

Bewerben Sie sich auf eine kostenlose Pitch-Session à drei Minuten vor einer TOP-Jury auf der Main Stage!

Extras „Content-Formate & Area-Sponsoring“

Nur in Verbindung mit Expo-Packages buchbar

Keynote (limitiert)

- 10 – 15 minütiger Keynote-Vortrag auf der Main Stage in einer der vier Experience Tracks

Preis: 3.600,-

Masterclass

- 60 – 90 minütige Session in Form eines Workshops oder einer fokussierten Themen-Session (Deep Dive)

Preis: 3.400,-

Barcamp

- 45-minütiges, offenes Format in der Expo und Experience Zone

Preis: 2.400,-



Nur in Verbindung mit Expo-Package Experience PRIME buchbar

C-Level Lounge

- Präsentation Ihres Unternehmens als exklusiver Partner der C-Level Lounge („presented by“) über Logopräsentation, Auslagen, Roll-Ups, Monitore usw.

Preis: 2.900,-

Future of Work Lounge

- Präsentation Ihres Unternehmens als exklusiver Partner der Future of Work Lounge („presented by“) über Logopräsentation, Auslagen, Roll-Ups, Monitore usw.

Preis: 2.900,-



Extras „Branding & Entertainment“

Nur in Verbindung mit Expo-Packages buchbar

Branding

- **Lanyard-Sponsoring:**
 - exklusiv für ein Unternehmen -
 - Alle Teilnehmer und Partner werden mit Ihrem Lanyard ausgestattet. Damit prägt ihr Unternehmen nachhaltig das Bild des Events.
 - Package-Preis: 1.900,-** (zzgl. Produktionskosten)
- **Blöcke- & Stifte-Sponsoring:**
 - exklusiv für ein Unternehmen -
 - Alle Plätze im Plenum der Main Stage und die Tische im Catering-Bereich werden mit Ihren Blöcken und Stiften ausgestattet. Ihr Unternehmen ist so flächendeckend bei allen Teilnehmern präsent.
 - Package-Preis: 1.600,-** (Bereitstellung der erforderlichen Menge durch Sponsor)
- **Auslage von Firmenbroschüren, Give-aways:**
 - Je Unternehmen kann eine Broschüre oder ein Give-away im Plenum und im Catering-Bereich ausgelegt werden.
 - Package-Preis: 590,-** (Bereitstellung der erforderlichen Menge durch Sponsor)

Entertainment

- **Food Truck Branding-Sponsor – Outdoor**
 - exklusiv für ein Unternehmen -
 - Package-Preis: 2.900,-**

Weitere Optionen: (Preise auf Anfrage)

- Party Hosting „NEXT INDUSTRY NIGHT“
- Champagner-Bar
- Live-Entertainment
- DJ-Sponsoring
- Shuttle-Sponsoring
- Catering-Sponsoring
- Individual-Sponsoring z. B. Live Band, Foto-Box, Cigar-Lounge etc.

Rückblick 2019

Erfolgreiche Premiere:

Am 6. und 7. Juni 2019 fand die Premiere von **„The Future Code“** statt. Der Event begeisterte vom Start weg rund 500 Teilnehmer. Die Fakten:

- 35 Vorträge und Diskussionsrunden auf der Main Stage
- 13 vertiefende Masterclasses
- 1 Future of Work Lounge
- 30 Partner in der Expo und Experience Zone
- 10 Start-ups

Begeisterte Teilnehmer:

- 98 % planen eine erneute Teilnahme in 2020
- 93,6 % wollen **„The Future Code“** weiterempfehlen

Das sagen unsere Partner und Teilnehmer über „The Future Code“:

- „Aktuell die einzige Veranstaltung, die Themen rund um Innovation und Digitale Transformation auf allen Gebieten abdeckt.“
- „Geballte Zukunfts-Power – für jeden in der Industrie relevant!“
- „Jeder, der in Richtung Innovation tätig ist, kann hier enorm wichtige Kontakte knüpfen und inspiriert werden.“
- „Perfekte Plattform zum qualifizierten Austausch!“
- „Tolle Redner, super Location, spannende Themen.“
- „War einfach eine gute Veranstaltung.“



Rückblick 2019

Aus diesen Unternehmen kamen unsere Partner und Teilnehmer: *(Auszug)*

Accenture, Adobe, Aesculap, akf Leasing, **B**ilfinger Digital Next, Bosch Rexroth, Brose Fahrzeugteile, Bühler Technologies, Bystronic Laser, ByteConsult, **C**obrain, Continental Automotive, **D**eutsche Bahn Digital Ventures, Deutsche Telekom, Deutsche WertpapierService Bank, **E**ndress + Hauser, ENER-IQ, Erbslöh, Evonik Industries, **f**ischerwerke, FreightHub, **H**eermann Maschinenbau, Hitachi High Technologies Europe, Hoffmann Group, Hood, Horsch Maschinen, HP Deutschland, **ifp** Software, infoteam Software, inics, **K**arl-Eugen Fischer Maschinenbau, KION Group, Körber Digital, KSB, **L**äpple, Lenzing Technik, LEONI, **M**agic Software Enterprises, maxon motor, Merck, MHP, Mosolf Logistics & Services, Mozys Engineering, **N**etformic, **P**3 Automotive, Panasonic Industry Europe, PARU Software, Preh, PROCAD, **R**CT Reichelt Chemietechnik, Redstone Digital, Rittal, Robert Bosch, Röchling, Ruhlamat, **S**amson, SAP, Schaeffler Technologies, Schmid Elektronik, Sensorberg, Siemens, Simplifier, Sitech Manufacturing Services, SKF, Software Factory, SSI Schäfer Automation, Sumitomo Cyclo Drive, **T**hysenkrupp, **V**endosoft, Vetter Pharma-Fertigung, Viond, Viscopic, Vispiron Systems, **W**idas, Witron, Wittenstein, Würth Elektronik, **X**ylem, **Z**F Friedrichshafen, Zimmer Group und viele weitere

Impressionen:



Gute Gründe für Ihre Beteiligung in 2020

Für Industrie- & Consulting-Unternehmen und Tech-Anbieter:

- Zeigen Sie Ihr gesamtes Leistungsspektrum der digitalen Transformation: Produkte, Lösungen, Tools, Technologien, Services, Konzepte und Beratung.
- Veranschaulichen Sie Ihre Kompetenz und Leistungsfähigkeit.
- Treffen Sie Entscheider und CxOs.
- Erweitern Sie Ihr Kundenportfolio und gewinnen Sie neue Leads.
- Nutzen Sie die Plattform für Ihr Employer Branding und lernen Sie digitale Young und Next Professionals in einem persönlichen Meetup kennen.
- Lernen Sie neue Start-ups kennen, die für Ihre digitale Geschäftsentwicklung interessant sind.
- Nutzen Sie die Plattform, um neue Partnerschaften einzugehen.

Für Start-ups:

- Treffen Sie auf potenzielle Partner und Unternehmen, um Ihr Business zu pushen.
- Stellen Sie Ihre neuen Ansätze und Innovationen vor und präsentieren Sie Ihr Geschäftsmodell.

Für alle:

- Profitieren Sie von einer umfassenden Kommunikations- und Marketingkampagne rund um das Event und erreichen Sie über 40.000 Entscheider.

Bitte beachten Sie, dass es sich bei den angebotenen Packages + Extras um Vorschläge handelt. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein ganz individuelles Konzept bzw. Sie integrieren Ihr eigenes Event in „**The Future Code**“ als „docking-station“.

Wir wollen Sie perfekt in Szene setzen – sprechen Sie uns an!

Anmeldung „The Future Code“

Wir wollen uns im Rahmen der Veranstaltung „The Future Code“ am 23. / 24. Juni 2020 in Würzburg präsentieren und buchen folgendes Leistungspaket:

- Experience PRIME (Preis 14.900,- €)
 - Experience BIZZ #6 (Preis 3.600,- €)
 - Experience BIZZ #12 (Preis 4.900,- €)
 - Chill & Connect Lounge (Preis 4.900,- €)
 - Start-up Booth (Preis 1.990,- €)
- Extras _____
- _____

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Adressfeld:

Firma		Ansprechpartner	
Anschrift	PLZ	Ort	
Telefon	Telefax	E-Mail	
UID			

Der Vertrag kommt zustande durch die Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch die Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.thefuturecode.de

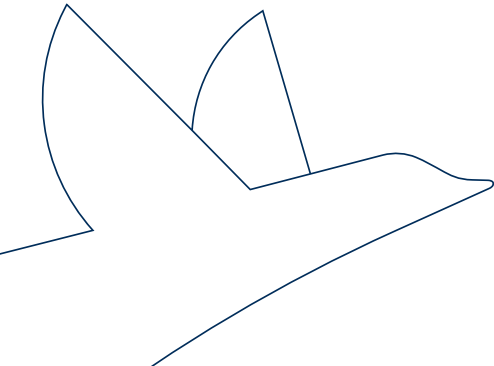


Datum	Unterschrift
-------	--------------

Buchung

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max Planck Straße 7/9
97074 Würzburg