

**kfz-betrieb**

# Mediadaten 2020



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

# Qualitätsjournalismus zahlt sich für alle Seiten aus!

Leser, User und Besucher schätzen unseren Print-, Digital- und Event-Content, da wir die Inhalte für alle Kanäle professionell, kompetent und zielgruppengerecht aufbereiten. Denn für Print, Digital, Events und alles, was noch kommt, gilt: Nur journalistische Qualität, die aus einer hohen redaktionellen Kompetenz resultiert, ermöglicht es uns, relevant und erfolgreich zu bleiben.

Damit wir für unsere Leser, User und Eventteilnehmer dauerhaft ein fachmedialer Begleiter mit hohem Nutzwert bleiben, benötigen wir auch im kommenden Jahr das vielfältige Engagement unserer Werbekunden.



*Auch im 109. Jahr seiner Geschichte bleibt »kfz-betrieb« die einzige Fachmedienmarke des Kfz-Gewerbes, die inhaltlich sämtliche Zielgruppen der Automobilbranche bedient.*

Wolfgang Michel  
Chefredakteur »kfz-betrieb«



# 22.351

tatsächlich verbreitete  
Auflage (tvA)\*

# 109.

Jahrgang

# Ø 2.077.101

Page Impressions der letzten 12 Monate

# 68.000

Newsletterempfänger  
(Stand 07/19)

# kfz-betrieb

# 18.005

höchste verkaufte Auflage aller  
vergleichbaren Fachtitel\*\*

# Ø 893.192

Visits pro Monat



\*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.18-30.06.19)

\*\*lt. IVW II/19

Empfänger-Analyse	4	Firmenprofil	23	Online-Advertorial-Kampagne	31
Preisliste Print	6	Banner	24	Partnerzone	32
Formate	8	Keyword Advertising	25	Anwenderbefragung	33
Druckunterlagen	9	Audience Targeting	26	Messeangebote	34
Themenplan	10	Newsletter	27	Events	36
Copytest	20	Stand Alone Mailing	28	Vogel Communications Group	38
Native Advertising Print	21	Native Sondernewsletter	29	Ihre Ansprechpartner	39
Kundenspezial	22	Lead-Produktportfolio	30		

# Das Magazin

## Kurzcharakteristik

Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes.

»kfz-betrieb« ist die meistabonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an die Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche.

Das wöchentliche Magazin liefert Hintergrundwissen, Analysen und Verbandsinformationen und verfolgt in seiner umfassenden Berichterstattung das Ziel maximaler Aktualität und hoher redaktioneller Kompetenz. »kfz-betrieb« unterstützt mit dem monatlichen Weiterbildungsteil „Servicetechniker“ die Leser bei der Komplettierung ihres Wissens. Regelmäßige Sonderteile zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Das Fachmagazin wird online unter [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) fortgeführt. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.



## Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobilhandel und -service.

## Auflage und Verbreitung (I/VW-geprüft)

Druckauflage	22.628 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.351 Exemplare
Inland	22.260 Exemplare
Ausland	91 Exemplare

**Erscheinungsweise** 39 Ausgaben inkl. 8 Sonderausgaben im Jahr

**Heftformat** 230 × 297 mm

**Jahrgang** 109. Jahrgang 2020

# Empfänger

## nach Position im Betrieb

Inhaber oder Geschäftsführer, Betriebsleiter	84,5 %
Leiter des Verkaufs	8,4 %
Leiter der Werkstatt / Kundendienst	6,7 %

## nach Größe der Wirtschaftseinheit

1 - 9 Beschäftigte	52,2 %
10 - 19 Beschäftigte	15,5 %
20 - 49 Beschäftigte	8,8 %
50 - 99 Beschäftigte	4,3 %
100 - 199 Beschäftigte	1,4 %
200 - 499 Beschäftigte	0,6 %
500 - 999 Beschäftigte	0,3 %
1.000 und mehr Beschäftigte	0,2 %
nicht erhoben*	0,6 %
ohne Angaben	15,8 %

\*nicht produzierendes Gewerbe

## nach Branche/Wirtschaftszweig

<b>Kraftfahrzeuggewerbe (gesamt)</b>	92,4 %
Pkw-Werkstätten	89,2 %
davon freie Werkstätten	49,3 %
davon markengebundene Werkstätten	36,9 %
Karosserie-Betriebe**	88,5 %
Kfz-Elektrik**	84,0 %
Lackier-Betriebe**	48,6 %
Lkw-Werkstätten**	25,7 %
Kfz-Werkstätten mit Tankstellen**	18,1 %

### Groß und Einzelhandel

mit Zubehör**	90,5 %
mit Ersatzteilen**	86,3 %
mit Rädern und Reifen**	82,6 %
mit Pkw**	78,3 %
mit Unterhaltungselektronik**	59,4 %
mit Nutzfahrzeugen**	20,3 %
mit Motorrädern**	4,9 %

### Tankstellen

### Industrie

Herst. v. Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen, Zubehör	0,7 %
Werkstattausrüstungen, Mineralöle	0,5 %

### Institutionen

Verbände, Handwerkskammern, Fachschulen, TÜV, u.a.	3,2 %
--	-------

### Sonstige

	2,2 %
--	-------

\*\*Mehrfachnennungen

# Preisliste

## Anzeigenformate und Preise

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	ANZEIGEN- PREIS 4c	B × H in mm
2/1 Seite	13.890,00	17.690,00	420 × 297
1/1 Seite	6.890,00	8.790,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	4.290,00	5.690,00	136 × 190
1/2 Seite	3.490,00	4.890,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	2.290,00	3.690,00	1-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	1.690,00	2.890,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	890,00	2.090,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32
1/16 Seite	490,00	1.690,00	1-sp. 46 × 66 2-sp. 94 × 32
1/32 Seite	190,00	1.390,00	1-sp. 46 × 32

tvA: 22.351 Exemplare

Preisliste Nr. 70, gültig ab 1. Januar 2020, Erscheinungsort: 97064 Würzburg

## Zuschläge

### FÜR PLATZIERUNG

2., 3. und 4. Umschlagseite ..... 15 % zum Grundpreis s/w  
sonstige bindende Platzvorschriften 15 % zum Grundpreis s/w

### FÜR FARBIGKEIT (nicht rabattierbar)

	Junior Page	1/4 Seite und kleiner
1/1 Seite	1/2 + 1/3 Seite	
4-farbig	1.900,00	1.400,00
		1.200,00

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Preis auf Anfrage.

### FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (nicht rabattierbar)

10 % Zuschlag vom Grundpreis 1/1, s/w, entspricht ... 689,00

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige.

### MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen ..... 10 % vom s/w-Grundpreis  
ab 6 Anzeigen ..... 15 % vom s/w-Grundpreis  
ab 12 Anzeigen ..... 20 % vom s/w-Grundpreis

Durch die attraktive Malstaffel erhalten Sie mit wenigen Anzeigen hohe Rabatte auf den s/w-Grundpreis.

Sonderwerbformen sowie Zuschläge für Farbigkeit oder Platzierung sind von der Rabattierung ausgeschlossen.

## Rubrikanzeigen

### MARKTPLATZ und STELLENMARKT

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	ANZEIGEN- PREIS 4c	B × H in mm
1/1 Seite	3.744,00	5.720,00	4-sp. 190 × 260
1/2 Seite	1.872,00	2.860,00	2-sp. 94 × 260 4-sp. 190 × 130
1/4 Seite	936,00	1.430,00	1-sp. 46 × 260 2-sp. 94 × 130 4-sp. 190 × 65
1/8 Seite	468,00	715,00	1-sp. 46 × 130 2-sp. 94 × 65 4-sp. 190 × 30

Chiffregebühr ..... 16,00 EUR

### STELLENMARKT DIGITAL

auf [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de), Rubrik „Stellenmarkt“:

Online-Platzierung ..... 480,00 EUR

Bei gleichzeitiger Printbelegung ab 1/8 Seite ..... kostenlos

Laufzeit ..... 8 Wochen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter  
[www.kfz-betrieb.de/media-agb](http://www.kfz-betrieb.de/media-agb). Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

## Sonderwerbformen

### BEIHEFTER-PREISE

Papiergewicht 2-seitig 4-seitig 6-seitig 8-seitig  
bis 135 g / m<sup>2</sup> 9.090,00 9.990,00 10.890,00 11.790,00

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

Preise für Beihefter auf höherem Papiergewicht und mit mehr als 8  
Seiten Umfang auf Anfrage.

### BEILAGEN-PREISE (nicht rabattierbar)

Gewicht der Beilage ..... Preis pro Tausend  
bis 50 g ..... 350,00

Maximalformat: 220 × 290 mm. Preise für Beilagen mit höherem  
Gewicht bzw. auf dünnem Papier oder ab einer Höhe von 3 mm auf  
Anfrage. Für Teilbeilagen (min. 3.000 Stück) Erschwerniszulage  
16,00 € pro Tausend.

### BEIKLEBER-PREISE (auf Anfrage)

Diese und weitere aufmerksamkeitsstarke Ad Specials finden Sie  
unter [www.kfz-betrieb.de/media/ad-specials](http://www.kfz-betrieb.de/media/ad-specials)

### LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBFORMEN

Lieferung frei Haus an Vogel Druck und Medienservice,  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Frachtbriefvermerk: „kfz-betrieb“ und Heftnummer

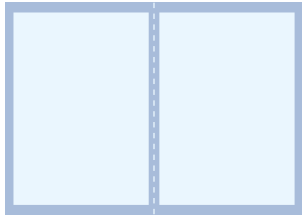
Erforderliche Menge: bei Vollauflage + 1,5 % Zuschuss  
bei Teilauflage + 10 % Zuschuss

## Zahlungsbedingungen

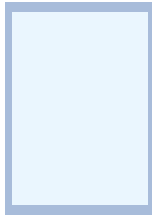
Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto,  
innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

USt-IdNr. .... DE 231 711 381  
Bankverbindung ..... HypoVereinsbank, Würzburg  
BIC / Swift-Code ..... HYVE DE MM 455  
IBAN ..... DE65 7902 0076 0326 2120 32

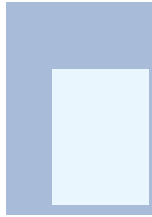
# Anzeigen-Formate



**2/1 Seite  
vollflächig**  
420 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/1 Seite  
190 × 270**  
im Anschnitt\*  
230 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



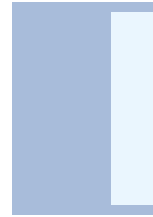
**9/16 Seite  
(Junior Page)  
136 × 190**  
im Anschnitt\*  
149 × 210  
(+3 mm Beschnitt)



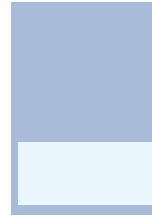
**1/2 Seite (hoch)  
2-spaltig  
94 × 270**  
im Anschnitt\*  
114 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



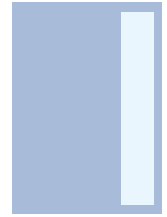
**1/2 Seite (quer)  
4-spaltig  
190 × 134**  
im Anschnitt\*  
230 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



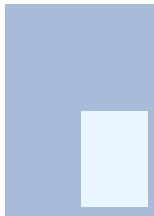
**1/3 Seite (hoch)  
1-spaltig  
62 × 270**  
im Anschnitt\*  
82 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/3 Seite (quer)  
4-spaltig  
190 × 88**  
im Anschnitt\*  
230 × 102  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite  
1-spaltig  
46 × 270**  
im Anschnitt\*  
66 × 297  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite  
2-spaltig  
94 × 134**  
im Anschnitt\*  
114 × 148  
(+3 mm Beschnitt)



**1/4 Seite  
4-spaltig  
190 × 66**  
im Anschnitt\*  
230 × 80  
(+3 mm Beschnitt)



**1/8 Seite  
1-spaltig  
46 × 134**



**1/8 Seite  
2-spaltig  
94 × 66**



**1/8 Seite  
4-spaltig  
190 × 32**



**1/16 Seite (quer)  
2-spaltig  
94 × 32**



**1/16 Seite (hoch)  
1-spaltig  
46 × 66**



**1/32 Seite  
1-spaltig  
46 × 32**

\*Anlieferung Formate im Anschnitt: (gegen Aufpreis siehe Preisliste Zuschläge). Zur Maßangabe (B × H in mm) unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.



# Digitale Anzeigen- Druckunterlagen

## DATENFORMATE

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

## FARBRAUM

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

## PROFILE

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

## Druck- und Bindeverfahren

**OFFSETDRUCK · RÜCKSTICHHEFTUNG**  
evtl. Umstellung auf Klebebindung möglich

## Heftformat

### kfz-betrieb Wochenjournal

230 mm × 297 mm

### SATZSPIEGEL

190 mm × 270 mm (b × h)

### SPALTENZAHL

4 Spalten je 46 mm breit

## Datenübermittlung

[verlags-service@vogel.de](mailto:verlags-service@vogel.de)  
über FTP Client  
[vogelftp.vogel-net.de](http://vogelftp.vogel-net.de)  
Benutzer: vs · Passwort: service

## Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK  
Profil US: ISO Coated v2 300 %  
Einlage: PSO LWC-improved

## Ansprechpartner

Volker Drescher, Telefon: +49 931 418-2309  
Ralph Dobler, Telefon: +49 931 418-2349

# Themenplan

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
<b>1</b> <hr/> <b>2</b>	ET: 10.01.20	<i>Automobilvertrieb 2020 // Abgastechnik</i>		<b>Deutscher Verkehrsgerichtstag,</b> Goslar, 29.-31.01.
	DU: 11.12.19	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Automobilvertrieb 2020:</b> Ausblick, Meinungen, Marktentwicklungen, Strategien im Markenhandel	
	AS: 06.12.19 GS: 30.12.19	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Abgastechnik:</b> Nachrüstung, Softwareupdates, Abgasmessung	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
<b>3</b> <hr/> <b>4</b>	ET: 24.01.20	<i>Strategien im freien Markt // Freie Werkstätten</i>		
	DU: 30.12.19	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Strategien im freien Markt:</b> Konzepte für Handel und Management	
	AS: 20.12.19 GS: 16.01.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Freie Werkstätten:</b> Werkstattkonzepte, Teile, Zubehör	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
<b>5</b>	ET: 31.01.20	<i>Onlinevertrieb &amp; -marketing // Bremstechnik &amp; Service</i>		
	DU: 09.01.20	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Onlinevertrieb und -marketing:</b> Digitale Vermarktungsplattformen für Fahrzeuge, Servicebusiness und Dienstleistungen	
	AS: 03.01.20 GS: 23.01.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Bremstechnik &amp; Service:</b> Bremsenservice, Bremsenprüfstände, Bremsbeläge, Bremsflüssigkeit, Bremssscheiben, Werkzeuge	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
<b>6</b>	ET: 07.02.20	<i>Finanzdienstleistungen // Reifen &amp; Räder</i>		
	DU: 16.01.20	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Finanzdienstleistungen:</b> Freie und Herstellerbanken, Leasing, Versicherungen, Garantien, Dienstleister	
	AS: 13.01.20 GS: 30.01.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Reifen &amp; Räder:</b> Reifen- und Felgenhersteller, Reifenwaschanlagen, Einlagerung, Wucht- und Montiermaschinen, Reifendruckkontrollsysteme (RDKS), Fahrwerksvermessung, Großhandel, Reifenbörsen	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
7	ET: 14.02.20 DU: 23.01.20 AS: 20.01.20 GS: 06.02.20	<i>Gebrauchtwagenmanagement // Fahrzeugklimatisierung</i>		<b>Verleihung Gebrauchtwagen Award</b> , Bürgerbräu Würzburg, 17.02.  <b>Deutscher Remarketing Kongress</b> , VCC Würzburg, 18.02.
		Management & Handel	<b>Gebrauchtwagenmanagement:</b> Börsen, Einkauf, Verkauf, Dienstleister, Präsentation, Aufbereitung	
		Service & Technik	<b>Fahrzeugklimatisierung:</b> Klimaanlage, Klimageservice	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
8	ET: 21.02.20 DU: 30.01.20 AS: 27.01.20 GS: 13.02.20	<i>Nutzfahrzeuggeschäft // Transportergeschäft</i>		<b>RETRO CLASSICS</b> , Stuttgart, 27.02.-01.03.
		Management & Handel	<b>Nutzfahrzeuggeschäft „Schwere Klasse“:</b> Marktentwicklungen, Vertriebs- und Servicenetze	
		Service & Technik	<b>Transportergeschäft:</b> Werkstattausrüstung, Um- und Einbauten, Vernetzung/Telematik	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
9	ET: 28.02.20 DU: 06.02.20 AS: 03.02.20 GS: 20.02.20	<i>IT-Branchenlösungen // Zeitwertgerechte Reparatur</i>		<b>Genfer Autosalon</b> , Genf, 05.-15.03.
		Management & Handel	<b>IT-Branchenlösungen:</b> Dealer Management Systeme (DMS), Cloud-Lösungen, Hardware, Software, Leadmanagement	
		Service & Technik	<b>Zeitwertgerechte Reparatur:</b> Produkte, Konzepte, aufbereitete Teile für freie Werkstätten und markengebundene Autohäuser	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
10 11	ET: 13.03.20 DU: 20.02.20 AS: 17.02.20 GS: 05.03.20	<i>Zusatzgeschäfte // Sachverständige</i>		<b>IHM</b> , München, 11.-15.03.
		Management & Handel	<b>Zusatzgeschäfte:</b> Carsharing, Zweirad, Fahrschule, behindertengerechte Mobilität, Autowäsche, Autoglas, Nachrüstung	
		Service & Technik	<b>Sachverständige:</b> Dienstleistungen, Gutachten, Zertifizierung, Hauptuntersuchung, Abgasuntersuchung, Werkstatttest	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss | GS: G-Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN
12	ET: 20.03.20 DU: 27.02.20 AS: 24.02.20 GS: 12.03.20	<i>Sonderausgabe „Classic Business 2020“</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handel mit Old- &amp; Youngtimern</li> <li>• Marktentwicklungen</li> <li>• Management</li> <li>• Versicherung und Finanzierung</li> <li>• Börsen und Auktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messen und Veranstaltungen</li> <li>• Gutachten und Recht</li> <li>• Service und Technik für Old- &amp; Youngtimer, Teile und Zubehör, Restaurierung, Werkstattausrüstung und Spezialwerkzeuge</li> </ul>
			<b>Techno-Classica</b> , Essen, 25.-29.3.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN
13	ET: 27.03.20 DU: 05.03.20 AS: 02.03.20 GS: 19.03.20	<i>Finanzdienstleistungen // Karosserie &amp; Lack</i>	
		<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Finanzdienstleistungen:</b> Freie und Herstellerbanken, Leasing, Versicherungen, Garantien, Dienstleister
		<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Karosserie &amp; Lack:</b> Smart- und Spot-Repair, Reparaturtechniken, Vermessen, Richten, Lackieren, Lackierkabinen, Lacke, Equipment
			<b>Deutscher Autorechtstag</b> , Königswinter, 23.-24.03.  <b>Würzburger Karosserie- und Schadenstage</b> , VCC Würzburg, 27.-28.03.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
14	ET: 03.04.20 DU: 12.03.20 AS: 09.03.20 GS: 26.03.20	<i>Kundenbindung // Waschtechnik &amp; Pflegeprodukte</i>	
		<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Kundenbindung im Kfz-Gewerbe:</b> Kundenbindungsprogramme, Garantien, Leadmanagement, Finanzierung, Börsen, Leasing
		<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Waschtechnik &amp; Pflegeprodukte:</b> Waschanlagen, Hochdruckreiniger, Autochemie

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
15	ET: 09.04.20 DU: 17.03.20 AS: 12.03.20 GS: 31.03.20	<i>Gebrauchtwagenmanagement // Schmierstoffe</i>	
		<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Gebrauchtwagenmanagement:</b> Börsen, Einkauf, Verkauf, Dienstleister, Präsentation, Aufbereitung
		<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Schmierstoffe:</b> Produkte, Filter, Dienstleistungen, Vermarktungskonzepte

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
16	ET: 17.04.20 DU: 25.03.20 AS: 20.03.20 GS: 09.04.20	<i>Sonderausgabe „Markt &amp; Marken 2020“</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der einzelnen Pkw-Fabrikate</li> <li>• von Audi über Opel bis Volvo</li> <li>• vom Premiumsegment über Volumenfabrikate bis zu Nischenmarken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antriebsstrategien</li> <li>• neue Händlerverträge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Vertriebsformate</li> <li>• Unternehmensstrategien</li> </ul>	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
17 18	ET: 30.04.20 DU: 08.04.20 AS: 03.04.20 GS: 22.04.20	<i>Flotten- &amp; Fuhrparkmanagement // Bauen &amp; Einrichten</i>		<b>Verleihung Vertriebs Award,</b> Würzburg, 06.05. <b>Autovertriebstage,</b> VCC Würzburg, 07.05.
	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Flotten- &amp; Fuhrparkmanagement:</b> Angebote und Konzepte der Dienstleister, Programme der Automobilhersteller		
	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Bauen &amp; Einrichten:</b> Planung, Werkstatteinrichtung, Hebebühnen, Prüfstände, Dialogannahme, Betriebseinrichtung		
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
19	ET: 08.05.20 DU: 15.04.20 AS: 10.04.20 GS: 29.04.20	<i>Nachhaltigkeit im Automobilhandel // Karosserie &amp; Lack</i>		
	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Nachhaltigkeit im Automobilhandel:</b> Umweltmanagement, Bau, Energie, Klima, Einkauf		
	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Karosserie &amp; Lack:</b> Würzburger Karosserie- und Schadenstage		
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
20	ET: 15.05.20 DU: 22.04.20 AS: 17.04.20 GS: 07.05.20	<i>Sonderausgabe „Reifen und Räder 2020“</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reifen- und Felgenhersteller</li> <li>• Reifenwaschanlagen</li> <li>• Einlagerung, Wucht- und Montiermaschinen</li> <li>• Reifendruckkontrollsysteme (RDKS)</li> <li>• Fahrwerksvermessung</li> <li>• Großhandel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reifenbörsen</li> <li>• Vermarktungskonzepte</li> <li>• IT-Systeme</li> <li>• Lagertechnik</li> <li>• Reifen &amp; Räder-Management</li> <li>• Verkaufs- und Servicestrategien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuning</li> <li>• Zusatzgeschäfte</li> <li>• Handelskonzepte</li> <li>• Vorschau Messe TIRE</li> </ul>	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss | GS: G-Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
21	ET: 22.05.20	<i>Kundenbindung // Transportergeschäft</i>		
	DU: 27.04.20	Management & Handel	<b>Kundenbindung im Kfz-Gewerbe:</b> Kundenbindungsprogramme Garantien, Leadmanagement, Finanzierung, Börsen, Leasing, Marketing	
	AS: 22.04.20 GS: 12.05.20	Service & Technik	<b>Transportergeschäft:</b> Werkstattausrüstung, Um- und Einbauten, Vernetzung/Telematik	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
22 23	ET: 05.06.20	<i>Fahrzeugpräsentation // Service &amp; Diagnose</i>		
	DU: 14.05.20	Management & Handel	<b>Fahrzeugpräsentation:</b> Showroomkonzepte, digitale Fahrzeugpräsentation, statische Präsentation Neu- und Gebrauchtwagen, Preisausszeichnungssysteme, Verkäuferequipment, Fahrzeugbewertung, Fahrzeugaufbereitung, Trends und Marktentwicklungen im Automobilvertrieb (Autovertriebstage)	
	AS: 08.05.20 GS: 28.05.20	Service & Technik	<b>Service &amp; Diagnose:</b> Servicesteuerung, Werkstattportale, Hebebühne, Dialogannahme, Diagnose, Prüfung von Fahrerassistenzsystemen, Scheinwerfereinstellung	
				TIRE, Köln, 09.-12.06.
				<i>Anzeigen Copytest</i>
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
24	ET: 12.06.20	<i>Marketing im Autohaus // Freie Werkstätten</i>		
	DU: 19.05.20	Management & Handel	<b>Marketing im Autohaus:</b> On- und Offlinewerbung, Sponsoring, Eventmarketing	
	AS: 14.05.20 GS: 02.06.20	Service & Technik	<b>Freie Werkstätten:</b> Werkstattkonzepte, Teile, Zubehör, Originalteile, zeitwertgerechte Reparatur	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
25	ET: 19.06.20	<i>Mobilitätskonzepte der Zukunft // Sachverständige</i>		
	DU: 27.05.20	Management & Handel	<b>Mobilitätskonzepte der Zukunft:</b> Carsharing, vernetzte Mobilität, autonomes Fahren, Elektromobilität (Pkw, Roller, Bikes), Mobilitäts-Apps, mobile Anwendungen, Mitarbeiterqualifikationen	
	AS: 22.05.20 GS: 11.06.20	Service & Technik	<b>Sachverständige:</b> Dienstleistungen, Gutachten, Zertifizierung, Hauptuntersuchung, Abgasuntersuchung, Werkstatttest	
				<b>Verleihung Digital Automotive Award,</b> Würzburg, 18.06. <b>Digital Automotive Days,</b> VCC Würzburg, 19.06.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
26	ET: 26.06.20	<i>Gebrauchtwagenmanagement // Karosserie &amp; Lack</i>		
	DU: 04.06.20	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Gebrauchtwagenmanagement:</b> Börsen, Einkauf, Verkauf, Dienstleister, Präsentation, Aufbereitung	
	AS: 29.05.20 GS: 18.06.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Karosserie &amp; Lack:</b> Smart- und Spot-Repair, Reparaturtechniken, Vermessen, Richten, Lackieren, Lackierkabinen, Lacke, Equipment	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN	
27 28	ET: 03.07.20	<i>Freier Markt // Werkstattausrüstung</i>		Motorradtour, Würzburg/Eibelstadt, 16.-19.07.
	DU: 11.06.20	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Freier Markt:</b> Systemanbieter (Handel)	
	AS: 08.06.20 GS: 25.06.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Werkstattausrüstung:</b> Hand- und Spezialwerkzeuge, Hebebühnen, Prüfstände, Dialogannahme, Diagnose	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
29 30	ET: 17.07.20	<i>Sonderausgabe „Digitalisierung 2020“</i>		
	DU: 25.06.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Entwicklungen bei Automobilherstellern im Kfz-Handel und -Service (Big Data im Autohaus, Umgang mit Kundendaten, Apps &amp; Co., digitale Schauraumelemente/-konzepte, Virtual Reality im Autohaus/Onlinevertrieb, digitale Angebote der Dienstleister)</li> <li>• Leadmanagement</li> <li>• digitale Diagnosegeräte</li> <li>• vernetzte Werkstatt</li> <li>• vom Assistenzsystem zum Autopiloten</li> <li>• Trends und Marktentwicklungen im Digitalgeschäft (Digital Automotive Days)</li> </ul>		
	AS: 22.06.20 GS: 09.07.20			
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
31 32	ET: 31.07.20	<i>Zusatzgeschäfte // Alternative Antriebe</i>		
	DU: 09.07.20	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Zusatzgeschäfte:</b> Carsharing, Zweirad, Fahrschule, behindertengerechte Mobilität, Autowäsche, Autoglas, Nachrüstung	
	AS: 06.07.20 GS: 23.07.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Alternative Antriebe:</b> Elektromobile, Gasfahrzeuge, Technik und Service	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss | GS: G-Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
<b>33</b>	ET: 14.08.20	<i>Finanzdienstleistungen // Fahrzeugklimatisierung</i>	
	DU: 23.07.20		
<b>34</b>	AS: 20.07.20	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Finanzdienstleistungen:</b> Freie und Herstellerbanken, Leasing, Versicherungen, Garantien, Dienstleister
	GS: 06.08.20	<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Fahrzeugklimatisierung:</b> Klimaanlage, Klimageservice, Standheizung
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
<b>35</b>	ET: 28.08.20	<i>Messevorschau „Automechanika“*</i>	
	DU: 06.08.20		
	AS: 03.08.20	<b>Management &amp; Handel</b>	Vernetzung und KI spielen auch in Zeiten einer immer stärkeren Digitalisierung bei den IT-Dienstleistern rund um das Auto und das Autohaus eine immer wichtigere Rolle.
GS: 20.08.20	<b>Service &amp; Technik</b>	Neue Ausstellungsstruktur, Veranstaltungen und Wettbewerbe	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN
<b>36</b>	ET: 04.09.20	<i>Messehauptausgabe „Automechanika“*</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnose &amp; Reparatur</li> <li>• Ersatzteile &amp; Komponenten</li> <li>• Karosserie &amp; Lack</li> <li>• Elektronische Bauteile &amp; Konnektivität</li> <li>• Zubehör &amp; Individualisierung</li> <li>• Händler- &amp; Werkstattmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitätsdienste &amp; Autonomes Fahren</li> <li>• Alternative Antriebssysteme &amp; Kraftstoffe</li> <li>• Classic Cars</li> <li>• Reifen &amp; Räder</li> <li>• Fahrzeugwäsche &amp; Pflege</li> </ul>
	DU: 13.08.20		
AS: 10.08.20	GS: 27.08.20		<b>Automechanika,</b> Frankfurt, 08.-12.09.
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN
<b>37</b>	ET: 11.09.20	<i>Sonderausgabe „IAA Nutzfahrzeuge“</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alternative Antriebe</li> <li>• automatisiertes Fahren</li> <li>• Vernetzung</li> <li>• Sicherheit</li> <li>• Umweltschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektromobilität</li> <li>• Werkstattausrüstung</li> <li>• Fahrzeugbau/Sonderfahrzeuge</li> <li>• Zubehör</li> </ul>
	DU: 20.08.20		
AS: 17.08.20	GS: 03.09.20		<b>IAA Nutzfahrzeuge,</b> Hannover, 24.09.-01.10.

\* Mehr Informationen finden Sie auf Seite 34 und unter [www.kfz-betrieb.de/media/automechanika](http://www.kfz-betrieb.de/media/automechanika)



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
<b>38</b> <b>39</b>	ET: 25.09.20 DU: 03.09.20 AS: 31.08.20 GS: 17.09.20	<i>Gebrauchtwagenmanagement // Service &amp; Diagnose (Lichttest)</i>	
	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Gebrauchtwagenmanagement:</b> Einkauf, Verkauf, Dienstleister, Präsentation, Aufbereitung	
		<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Service &amp; Diagnose (Lichttest):</b> Servicesteuerung, Werkstattportale, Hebebühne, Dialogannahme, Diagnose, Prüfung von Fahrerassistenzsystemen, Scheinwerfereinstellung, Lichttest und -technologie
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	
<b>40</b>	ET: 02.10.20 DU: 10.09.20 AS: 07.09.20 GS: 24.09.20	<i>Sonderausgabe „Freier Markt 2020“</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neu-/Gebrauchtwagen</li> <li>• Werkstattausrüstung</li> <li>• Ersatzteile</li> <li>• EDV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Plattformen</li> <li>• Neubau</li> <li>• Sanierung</li> <li>• Werkstattkonzepte</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelskonzepte</li> <li>• Finanzierung</li> <li>• Versicherung</li> </ul>
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN
<b>41</b>	ET: 09.10.20 DU: 17.09.20 AS: 14.09.20 GS: 01.10.20	<i>Onlinevertrieb und -marketing // Reifen &amp; Räder</i>	
	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Onlinevertrieb und -marketing:</b> Digitale Vermarktungsplattformen für Fahrzeuge, Servicebusiness und Dienstleistungen	
		<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Reifen &amp; Räder:</b> Reifen- und Felgenhersteller, Reifenwaschanlagen, Einlagerung, Wucht- und Montiermaschinen, Reifendruckkontrollsysteme (RDKS), Fahrwerksvermessung, Großhandel, Reifenbörsen
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN
<b>42</b> <b>43</b>	ET: 16.10.20 DU: 24.09.20 AS: 21.09.20 GS: 08.10.20	<i>Fahrzeugpräsentation // Karosserie &amp; Lack</i>	
	<b>Management &amp; Handel</b>	<b>Fahrzeugpräsentation:</b> Showroomkonzepte, digitale Fahrzeugpräsentation, statische Präsentation Neu- und Gebrauchtwagen, Preisauszeichnungssysteme, Verkäuferequipment, Fahrzeugbewertung, Fahrzeugaufbereitung	
		<b>Service &amp; Technik</b>	<b>Karosserie &amp; Lack:</b> Smart- und Spot-Repair, Reparaturtechniken, Vermessen, Richten, Lackieren, Lackierkabinen, Lacke, Equipment
			<b>eCarTec,</b> München, 20.-22.10.

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss | GS: G-Anzeigenschluss

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
44	ET: 30.10.20	<i>Finanzdienstleistungen // Bauen &amp; Einrichten</i>		
	DU: 08.10.20	Management & Handel	<b>Finanzdienstleistungen:</b> Freie und Herstellerbanken, Leasing, Versicherungen, Garantien, Dienstleister	
	AS: 05.10.20 GS: 22.10.20	Service & Technik	<b>Bauen &amp; Einrichten:</b> Planung, Werkstatt Einrichtung, Hebebühnen, Prüfstände, Dialogannahme, Betriebseinrichtung	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN	VERANSTALTUNGEN, MESSEN	
45	ET: 06.11.20	<i>IT-Branchenlösungen // Sachverständige</i>		Herbstakademie, Sylt, 06.-08.11.
	DU: 15.10.20	Management & Handel	<b>IT-Branchenlösungen:</b> Dealer Management Systeme (DMS), Cloud-Lösungen, Hardware, Software, Leadmanagement	
	AS: 12.10.20 GS: 29.10.20	Service & Technik	<b>Sachverständige:</b> Dienstleistungen, Gutachten, Zertifizierung, Hauptuntersuchung, Abgasuntersuchung, Werkstatttest	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
46	ET: 13.11.20	<i>Gebrauchtwagenmanagement // Schmierstoffe</i>		
	DU: 22.10.20	Management & Handel	<b>Gebrauchtwagenmanagement:</b> Börsen, Einkauf, Verkauf, Präsentation, Aufbereitung	
	AS: 19.10.20 GS: 05.11.20	Service & Technik	<b>Schmierstoffe:</b> Produkte, Filter, Dienstleistungen, Vermarktungskonzepte	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
47	ET: 20.11.20	<i>Handel mit Old- &amp; Youngtimer // Freie Werkstätten</i>		
	DU: 29.10.20	Management & Handel	<b>Handel mit Old- &amp; Youngtimer:</b> Märkte, Börsen, Dienstleister	
	AS: 26.10.20 GS: 12.11.20	Service & Technik	<b>Freie Werkstätten:</b> Werkstattkonzepte, Teile, Zubehör, Originalteile, zeitwertgerechte Reparatur, technische Daten und Reparaturinformationen, Tuning, Trends und Marktentwicklungen im freien Markt (Fachtagung Freie Werkstätten und Servicebetriebe)	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		VERANSTALTUNGEN, MESSEN
48 49	ET: 27.11.20 DU: 05.11.20 AS: 02.11.20 GS: 19.11.20	<i>Zusatzgeschäfte // Tuning &amp; Zubehör</i>		Essen Motor Show, Essen, 27.11.-06.12. <b>Verleihung Service Award</b> , VCC Würzburg, 23.11. <b>Autoservicetage</b> , VCC Würzburg, 24.11.
	Management & Handel	<b>Zusatzgeschäfte:</b> Carsharing, Zweirad, Fahrschule, behindertengerechte Mobilität, Autowäsche, Autoglas, Nachrüstung		
		Service & Technik	<b>Tuning &amp; Zubehör:</b> Reifen & Räder, Entertainment, Leistungssteigerung, Aerodynamik	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
50	ET: 11.12.20 DU: 19.11.20 AS: 16.11.20 GS: 03.12.20	<i>Sonderausgabe „Die großen Autohändler Deutschlands 2020“</i>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien erfolgreicher Unternehmen</li> <li>• Kennzahlen</li> <li>• Netzstrukturen der Fabrikate</li> <li>• Konzepte der großen Handelsgruppen</li> <li>• verkaufstärkste Fabrikathändler</li> </ul>		
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
51 52	ET: 18.12.20 DU: 26.11.20 AS: 23.11.20 GS: 10.12.20	<i>Sonderausgabe „Werkstattwissen 2021“</i>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends im Servicemarketing (Autoservicetage 2020)</li> <li>• Ersatzteile &amp; Ersatzteilmarkt</li> <li>• Karosserie &amp; Lack</li> <li>• Die besten Autohäuser Deutschlands (Service Award 2020)</li> <li>• Amtliche Prüfungen</li> <li>• Diagnose &amp; technische Daten</li> <li>• Werkstattausrüstung</li> <li>• Werkstattmanagement</li> </ul>		
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
2021 1 2	ET: 08.01.21 DU: 10.12.20 AS: 07.12.20 GS: 28.12.20	<i>Automobilvertrieb 2021 // Abgastechnik</i>		
	Management & Handel	<b>Automobilvertrieb 2021:</b> Ausblick, Meinungen, Marktentwicklungen, Strategie		
		Service & Technik	<b>Abgastechnik:</b> Nachrüstung, Softwareupdates, Abgasmessung	
AUSGABE	TERMINE	THEMEN		
2021 3 4	ET: 22.01.21 DU: 28.12.20 AS: 21.12.20 GS: 14.01.21	<i>Strategien im freien Markt // Freie Werkstätten</i>		
	Management & Handel	<b>Strategien im freien Markt:</b> Konzepte für Handel und Management		
		Service & Technik	<b>Freie Werkstätten:</b> Werkstattkonzepte, Teile, Zubehör	

# Copytest

## Testen Sie die Wirkung Ihrer Anzeige!

Kommt Ihre Botschaft beim Leser an? Ziehen Sie genug Aufmerksamkeit auf Ihr Angebot und bleibt Ihre Marke in Erinnerung? Mit dem Copytest erhalten Sie Antworten auf diese Fragen und wichtige Ergebnisse für Ihre Marketingstrategie.

### Die Befragung

#### ZIELGRUPPE

die Leser der Ausgabe 22/23 vom 05.06.2020

#### INHALTE

Abgefragt wird für alle Anzeigenformate ab einer ½ Seite unter anderem, ob die Anzeige bemerkt, der Text gelesen, die Abbildungen gesehen und Marke und Firmenname wahrgenommen wurden.

Für Anzeigen von mindestens einer 1/1 Seite erstellen wir zusätzlich ein Anzeigenprofil, das Ihnen Aufschluss über die Attraktivität der Gestaltung Ihrer Anzeige und die Verständlichkeit Ihrer Botschaft gibt.

#### METHODIK

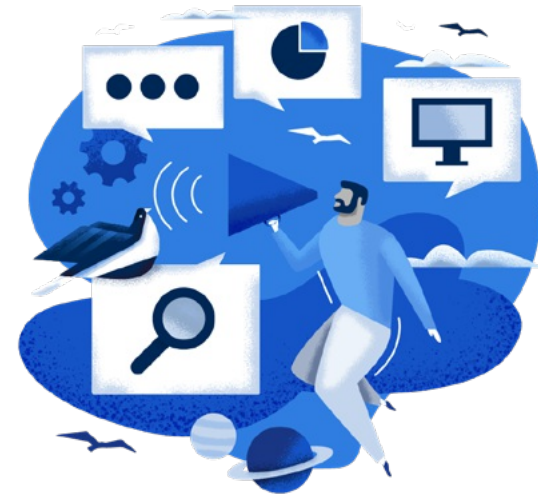
Interviews bei stichprobenartig ausgewählten Lesern der Ausgabe.

#### STARTTERMIN

Mit Erscheinen der Ausgabe 22/23, Feldzeit 8 – 10 Wochen

#### PREIS

Sie erhalten den Copytest bei einer Anzeigenschaltung ab einer ½ Seite.



### Die Ergebnisse

Sie erhalten eine detaillierte Präsentation Ihrer Ergebnisse. Diese beinhaltet neben den Werten Ihrer Anzeige zum Vergleich die Werte aller getesteten Anzeigen (anonymisiert).

# Native Advertising

Ihr Content in unseren Print-Medien!

Informative und lösungsorientierte Inhalte im redaktionellen Look & Feel: Diese Werbeform sorgt dafür, dass sich Leser besonders intensiv mit Ihren Inhalten beschäftigen.

## Werbeformate

### Advertorial



Nutzt die aufmerksamkeitsstarke Wirkung des redaktionellen Look & Feel, z.B. eines Fachartikels, einer Produktvorstellung oder eines Firmenportraits.

### Heft-im-Heft



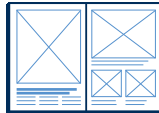
Bietet viel Raum für Ihre Themen und wird sowohl im Look & Feel der Redaktion als auch in der authentischen Sprache der Branche erstellt, z.B. ein aufgeklebtes Booklet, eine separate Beilage oder ein Beihefter.

### Infografik



Visualisiert komplexe und erklärungsintensive Inhalte in einer modernen, aufmerksamkeitsstarken Anmutung, z.B. die Erläuterung eines Lösungsansatzes für ein spezielles Problem oder eine neue Technologie sowie komplexe Prozesse oder Dienstleistungs- und Beratungsangebote.

### Bildpromotion



Umfasst mehrere Seiten mit großformatigen Bildern und Bildunterschriften bzw. kurzem Statement/Teaser pro Bild/Bildseite, z.B. zur Erläuterung einer neuen Technologie, einer detailreichen Produktdarstellung oder einer innovativen Produktionsreihe.

## Ihr Nutzen

- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung

## Preis

auf Anfrage

### Welche Formate sind für Sie die richtigen?

Gerne verstärken wir für Sie Ihre mediale Präsenz, gestalten mit Ihnen weitere Werbeformate und setzen Sie in Szene.

Alle Formate bedürfen einer vorherigen Abstimmung und werden gemäß Presserecht gekennzeichnet. Der Erwerb von Verwertungsrechten und Sonderdrucken ist möglich. Fragen Sie uns!

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/native-print](http://www.kfz-betrieb.de/media/native-print)

# Kundenspezial

Bei einem Kundenspezial gestaltet ein »kfz-betrieb«-Redakteur gemeinsam mit Ihnen ein ganzes Heft exklusiv über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Ihr Kundenspezial wird zusammen mit der regulären »kfz-betrieb«-Ausgabe versendet und steht Ihnen auf Wunsch auch zur eigenen Verwendung auf Messen oder bei Geschäftspartnern zur Verfügung.

## Ihr Nutzen

- Exklusive Präsentation Ihres Unternehmens, Ihres Produktportfolios, Ihrer strategischen Ziele etc.
- Individuelles, extra für Sie maßgeschneidertes Produkt
- Glaubwürdigkeit der Inhalte und somit Werthaftigkeit Ihres Kundenspezials durch unabhängige, journalistische Berichterstattung
- Direkter Zielgruppenzugang
- Hohe Auflage und Verbreitung

## Daten & Fakten

- **Basisauflage:** 23.000 Exemplare
- **Mindestumfang:** 12 Seiten (8 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)
- **Format:** 21×29 cm, Hochformat
- **Druck:** 4-farbig
- **Verarbeitung:** Rückendrahtheftung
- **Papier:** Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup> BD glänzend  
Einlage: 80 g/m<sup>2</sup> BD matt
- **Versand:** Zusammen mit »kfz-betrieb«

## Im Preis inbegriffen

- Erstellung der Redaktion in Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Auftraggeber, inkl. Schlussredaktion
- Entwurf und Gestaltung der Titelseite nach Kundenwunsch mit Kundenlogo
- 2 ganzseitige, vom Kunden gelieferte Anzeigen
- Gestaltung der Beitragsseiten (vollständige Layoutleistung)
- Belichtung und Druck
- Beilagenkosten
- Nutzung hochqualifizierter Adressen durch die Verteilung mit »kfz-betrieb«

## Preise

<b>12 Seiten</b> (8 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)	19.900,00
<b>20 Seiten</b> (16 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)	31.500,00
<b>28 Seiten</b> (24 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)	39.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt., Preise ohne Fortdrucke  
(Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage)

# Firmenprofil

## Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und der Ausspielungen von Inhalten in Newslettern der Vogel-Branchenmedien, sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

### Ihr Nutzen

- **Hochwertiger Content-Mix**  
Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- **Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**  
Durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in Artikeln und Newslettern, bringen Sie Traffic auf Ihre Website und steigern Sie Ihr Ranking.
- **Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**  
Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschaltet, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.
- **Transparentes Reporting und einfache Pflege**  
Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

### Preis pro Jahr

Grundpreis ..... 1.995,00

Pflege Ihres Firmenprofils ..... 450,00

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/firmenprofil](http://www.kfz-betrieb.de/media/firmenprofil)

# Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



**Billboard Ad<sup>M</sup>**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK/Home**  
 TKP 230,00



**Brandgate**  
**ROS**  
 TKP 175,00  
**TK/Home**  
 TKP 200,00



**Content Ad/Rectangle<sup>M</sup>**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Floor Ad**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK/Home**  
 TKP 230,00



**Halfpage Ad<sup>M</sup>**  
**ROS**  
 TKP 175,00  
**TK/Home**  
 TKP 200,00



**Leaderboard**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Native Ad<sup>M</sup>**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Scroll Ad<sup>M</sup>**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK**  
 TKP 230,00



**Skyscraper**  
**ROS**  
 TKP 110,00  
**TK/Home**  
 TKP 130,00



**Video Ad XL**  
**ROS**  
 TKP 200,00  
**TK**  
 TKP 230,00



**Wallpaper**  
**ROS**  
 TKP 175,00  
**TK/Home**  
 TKP 200,00

- TKP** Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation. Es werden nur sichtbare Ad Impressions berechnet. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.
- ROS** Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot
- TK/Home** Platzierung in einem Themenkanal oder auf der Homepage
- Format<sup>M</sup>** Diese Formate werden auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt und erhöhen somit Ihre Reichweite.

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der **Coalition for Better Ads**. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.



# Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.  
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

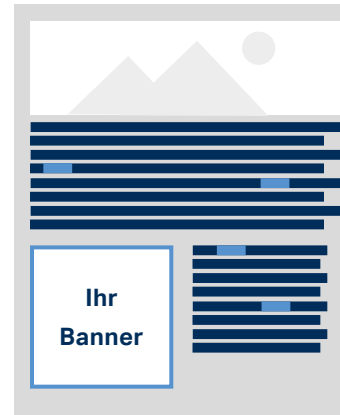
## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch großes Neukundenpotenzial

## Preis pro 1.000 Ad Impressions

Billboard Ad	230,00	Native Ad	130,00
Brandgate	200,00	Scroll Ad	230,00
Content Ad	130,00	Skyscraper	130,00
Floor Ad	230,00	Video Ad XL	230,00
Halfpage	200,00	Wallpaper	200,00
Leaderboard	130,00		

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/keyword-advertising](http://www.kfz-betrieb.de/media/keyword-advertising)

# Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf facebook und im Google Display-Netzwerk.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine schädlich hohe Kontaktfrequenz realisierbar ist.

## Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Großes Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal

## Formate

Banner-Paket aus Leaderboard, Skyscraper, Content Ad und Facebook Ad

## Preis

Mindestbuchungsvolumen 30.000 AI \_\_\_\_\_ TKP 150,00

**TKP:** Preis je 1.000 Ad Impressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

# Newsletter-Werbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

## Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

## Preis pro Aussendung

### kfz-betrieb Newsletter

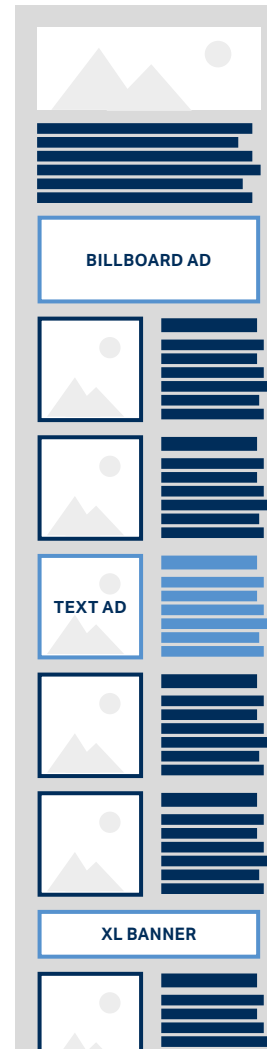
Abonnenten	68.000
Versand	täglich
Öffnungsrate	28 %
<b>BILLBOARD AD</b>	1.650,00
<b>TEXT AD</b>	1.790,00
<b>XL BANNER</b>	1.200,00

## Paketpreise

<b>8 Aussendungen</b>	8.000,00
<b>20 Aussendungen</b>	15.000,00
<b>50 Aussendungen</b>	25.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/newsletter](http://www.kfz-betrieb.de/media/newsletter)



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

**Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft!**

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verbreitungsdaten.

# Stand Alone Mailing

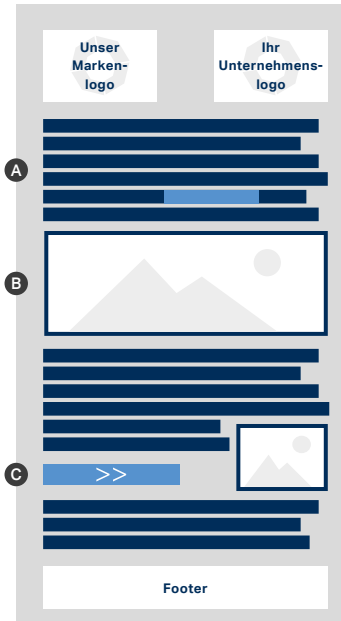
Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

## Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger 4.990,00  
 Erweiterung der Empfänger möglich  
 Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung\*

B: Bild\*

C: Call-to-Action Button\*

\* frei wählbar

# Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.  
Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

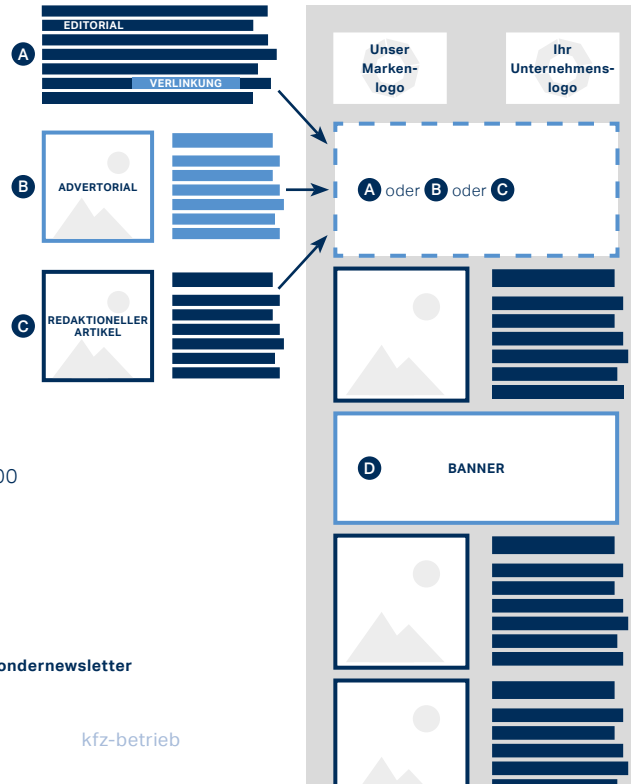
## Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

## Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters ...12.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: **Editorial mit Verlinkung** oder  
B: **Advertorial** oder  
C: **redaktioneller Artikel\***

\* frei wählbar

D: **Exklusive Bannerbelegung** (max. drei Bannerplätze)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/native-sondernewsletter](http://www.kfz-betrieb.de/media/native-sondernewsletter)

# Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

## Lead Generator

**Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.**

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketing-aktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers oder im Rahmen eines Gewinnspiels erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.

## Lead Campaign

**Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.**

Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

## Lead Solution

**Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.**

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/leads](http://www.kfz-betrieb.de/media/leads)



## Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper oder Gewinnspiel	ab 4.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik	7.500,00
Lead Campaign mit Advertorial für einen Produkttest	8.000,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8.500,00
Lead Campaign mit Multimediapräsentation	9.000,00
Lead Solution	ab 10.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

# Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

## Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

## Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

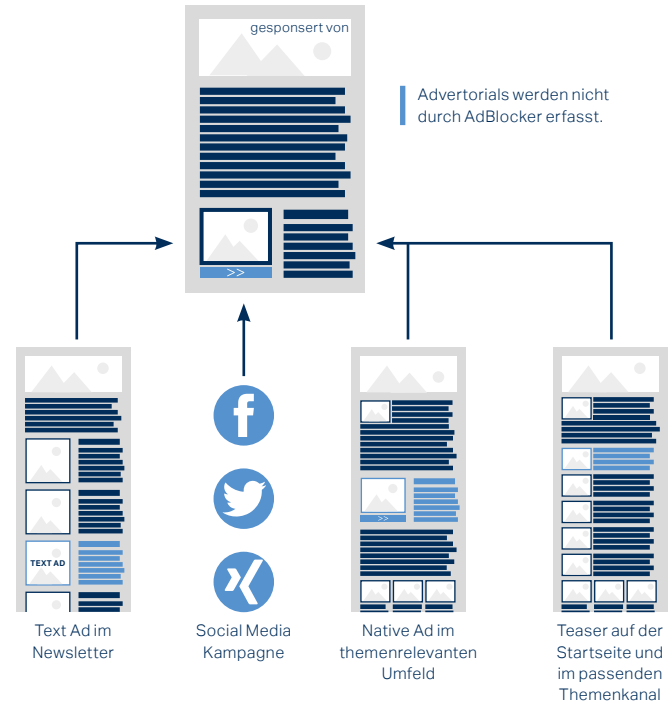
## Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 6.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.kfz-betrieb.de/media/advertorial-kampagne](http://www.kfz-betrieb.de/media/advertorial-kampagne)



# Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

## Ihr Nutzen

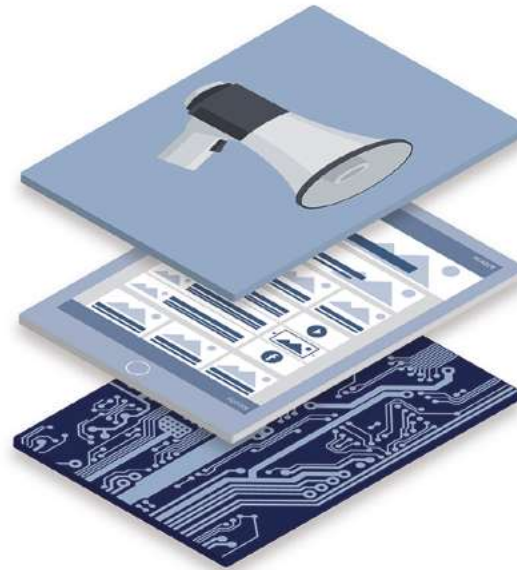
- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

## Preis pro Kampagne

### Premium Partnerzone

- Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar
- Individuelles Reichweitenpaket, Bestandteile frei wählbar
- Flexible Laufzeit \_\_\_\_\_ ab 25.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

**Design, technische Umsetzung & Hosting** – das Fundament Ihrer Partnerzone



# Anwenderbefragung

Ein direktes und neutrales Feedback aus dem Markt und daraus ableitbare fundierte Zahlen sind eine wichtige Grundlage für Ihre strategische Kundenkommunikation und geben Ihnen Sicherheit für Ihre Entscheidungen. Die Vogel Communications Group bietet Ihnen die Möglichkeit, professionelle Entscheider in der Industrie zu günstigen Konditionen zu befragen.

## Die Befragung

### ZIELGRUPPE

200 - 300 ausgewählte Personen aus Ihrer Branche

### INHALTE

Abgefragt werden z.B. die Bekanntheit Ihres Unternehmens und seine Attraktivität im Hinblick auf den Innovationsgrad, die Produktqualität oder die Serviceorientierung. Auch Ihre Wettbewerber werden entsprechend bewertet.

### METHODIK

Standardisierte Online-Befragung, Zeitraum der Datenerhebung ca. 3 Monate

### FRAGEBOGEN

Konzeption und Erstellung, Abstimmung, Programmierung und Test

## Promotion

Während der gesamten Feldphase von 3 Monaten wird die Befragung in den relevanten Print-Magazinen, auf den Online-Portalen, in den Newslettern und über die Social Media-Kanäle und Fach-Communities der Vogel Communications Group beworben. Prüfung der Rücklaufquote, bei Bedarf Anpassung der Erhebungsinhalte

## Ergebnisse

Datenprüfung und Auswertung, ca. 3 Wochen nach Ende der Datenerhebung liegen die Ergebnisse tabellarisch und grafisch aufbereitet vor.

## Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate

ab 4.990,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

So sehen Befragung und Auswertung aus:  
[www.wissen.vogel.de/anwenderbefragung](http://www.wissen.vogel.de/anwenderbefragung)

# Werbemöglichkeiten zur Automechanika Frankfurt

Am 08.09.2020 öffnet die Automechanika in Frankfurt zum 26. Mal ihre Pforten. Die weltgrößte Fachmesse für den Aftermarket in der Automobilbranche ist der wichtigste Treffpunkt für Entscheidungsträger aus der Automobilwirtschaft. Sichern Sie sich deshalb frühzeitig mit den Kommunikations-Highlights von »kfz-betrieb« die Aufmerksamkeit der Führungskräfte im Kfz-Gewerbe!

## Ihr Nutzen

- Mehr Traffic für Ihren Messestand
- Präsentation Ihrer Produkte/Dienstleistungen
- Direkter Zielgruppenzugang
- Hohe Auflage bzw. Reichweite

## Print-Angebot

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Printanzeige in der Messevorschau und/oder Messehauptausgabe von »kfz-betrieb«
- Print-Advertorial inkl. kostenloser Produktveröffentlichung in der Messevorschau und/oder Messehauptausgabe von »kfz-betrieb«
- Printanzeige in der offiziellen Messezeitung „Frankfurt daily Automechanika“

### TERMINE

#### Messevorschau (Ausgabe 35)

Erscheinungstermin	28.08.2020
Druckunterlagenschluss	06.08.2020
Anzeigenschluss	03.08.2020

#### Messehauptausgabe (Ausgabe 36)

Erscheinungstermin	04.09.2020
Druckunterlagenschluss	13.08.2020
Anzeigenschluss	10.08.2020

#### Frankfurt daily Automechanika

Die Termine finden Sie in den Mediadaten der „Frankfurt daily Automechanika“ unter [www.frankfurt-daily.com/mediadaten](http://www.frankfurt-daily.com/mediadaten)

### PREISE

#### Printanzeige in der Messevorschau und/oder Messehauptausgabe

Die Preise finden Sie auf Seite 6.

#### Print-Advertorial (inkl. kostenloser Produktveröffentlichung) auf Anfrage

#### Printanzeige in der offiziellen Messezeitung „Frankfurt daily Automechanika“

Die Preise finden Sie in den Mediadaten der „Frankfurt daily Automechanika“ unter [www.frankfurt-daily.com/mediadaten](http://www.frankfurt-daily.com/mediadaten)

## Online-Angebot

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Banner im Sondernewsletter
- Stand Alone Mailing

### TERMINE

Versand Sondernewsletter 07.09.2020

Versand Stand Alone Mailing nach Absprache

### ABONNENTEN/REICHWEITE

Sondernewsletter 68.000 Abonnenten

Stand Alone Mailing maximal 5.000 Adressen\*

\*generiert durch eine Umfrage zur Automechanika Frankfurt auf [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de)

### PREISE

#### Banner im Sondernewsletter

XL-Banner 1.320,00

Text-Ad 1.670,00

Billboard-Ad 1.820,00

**Stand Alone Mailing** 4.990,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

## Messevideo

### FORMATE

- Web-TV-Shorty: 60-sekündiges Video in Form eines Interviews inkl. Ton auf Ihrem Automechanika-Messestand
- Webcast: 2- bis 3-minütiges Video über Ihre ausgestellten Produkte auf Ihrem Automechanika-Messestand

### PREISE

Web-TV-Shorty 1.590,00

Webcast 2.990,00

## Geo-Fencing-Kampagne

Bei Geo-Fencing geht es darum, ein bestimmtes Gebiet digital ab-zustecken. Wer dieses Areal betritt, erhält über sein Smartphone eine Information, eine Werbebotschaft oder andere Hinweise. Beim Verlassen des Gebiets endet dieser Dienst. Somit können Sie den Besucherstrom beeinflussen, die Frequenz an Ihrem Messestand erhöhen und das Folgegeschäft fördern.

### PREIS

7.000,00

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/media/automechanika](http://www.kfz-betrieb.de/media/automechanika)

# Events

Präsentieren Sie sich als Aussteller oder Sponsor auf einem unserer Branchenevents.



Die Auszeichnung für die besten Autohändler Deutschlands

[www.vertriebs-award.de](http://www.vertriebs-award.de)

06.05.2020, Würzburg



Das Forum für Vertriebsprofis im Kfz-Gewerbe

[www.autovertriebstage.de](http://www.autovertriebstage.de)

07.05.2020, Würzburg



Die Auszeichnung für exzellentes Onlinebusiness

[www.digital-automotive-award.de](http://www.digital-automotive-award.de)

18.06.2020, Würzburg



Die Plattform für Digitalverantwortliche mit 100 Prozent Autohauspraxis

[www.digital-automotive-days.de](http://www.digital-automotive-days.de)

19.06.2020, Würzburg



Die Auszeichnung für Freie Werkstätten mit exzellentem Servicegeschäft

[www.deutscher-werkstattpreis.de](http://www.deutscher-werkstattpreis.de)

09.10.2020, Würzburg



Die Auszeichnung für exzellentes Servicegeschäft

[www.service-award.de](http://www.service-award.de)

23.11.2020, Würzburg



Das Forum für Karosserieeinstandsetzung und Schadensmanagement

[www.karosserie-schadenstage.de](http://www.karosserie-schadenstage.de)

27./28.03.2020, Würzburg



Das Forum für freie Kfz-Betriebe

[www.freie-service.de](http://www.freie-service.de)

10.10.2020, Würzburg



Das Forum für Servicemanagement im Autohaus

[www.autoservicetage.de](http://www.autoservicetage.de)

24.11.2020, Würzburg

Aktuelle Informationen finden Sie auf der jeweiligen Website.

Weitere Events im Bereich Automotive unter:

[www.b2b-events.de/automotive](http://www.b2b-events.de/automotive)

# Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen und stellen Ihre individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit mehr als 100 Fachmedien ebnen wir Ihnen den Weg in 14 dynamische Branchen. Wir sprechen die Sprache Ihrer Märkte auf allen kommunikativen Ebenen – und das seit über 125 Jahren.

## Kommunikationslösungen

Wir haben unser Leistungsportfolio in einer Unternehmensgruppe gebündelt und sorgen für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation.

- Unsere **Fachmedien** stärken die Leser in ihren Führungsrollen und damit auch Sie in Ihren Entscheidungen.
- Unsere **Fachveranstaltungen** bieten Ihnen hochwertige Kommunikations- und Wissensplattformen sowie den direkten Face-to-Face-Austausch.
- Unsere **Agenturservices** heben Ihre B2B-Kommunikation auf ein neues Level und begeistern Sie und Ihre Kunden.

Chatbots & KI	Marktforschung
Content Marketing	Performance Marketing
Corporate Publishing	Public Relations
Employer Branding	Social Media
Inhouse Seminare	Kontaktmanagement
Kommunikationsberatung	Video & Bewegtbild

[www.kfz-betrieb.de/media/kommunikationsloesungen](http://www.kfz-betrieb.de/media/kommunikationsloesungen)

## Mediaportal

Welche Sonderaktionen hat Vogel zur Messe geplant?

Welche Informationen kann ein Firmenprofil enthalten?

Wie funktioniert Native Advertising im Magazin und digital?

Das Werbeportfolio der Marken der Vogel Communications Group ist vielfältig und wird laufend weiterentwickelt. Wir bereiten Ihnen die Detailinformationen gerne übersichtlich auf.

Auf unserem neuen Mediaportal finden Sie

- sämtliche **Sonderprodukte** unserer Marken
- tieferegehende **Informationen** zu allen Produkten
- unsere **AdSpecials** für Ihren besonderen Werbeauftritt

[www.kfz-betrieb.de/media](http://www.kfz-betrieb.de/media)

# Lassen Sie uns wissen, wie wir Sie kommunikativ begeistern können.



## Redaktion

### Wolfgang Michel

Chefredakteur

t +49 931 418-2561

wolfgang.michel@vogel.de



## Sales

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager**

oder an

### Benjamin Wahler

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982

sales@vogel.de



## Willkommen in der virtuellen Welt!

Lassen Sie sich von unserer Kommunikations-Expertise erstmals in Form eines virtuellen Markenerlebnisses begeistern. Tauchen Sie gemeinsam mit uns in die virtuelle Welt der Vogel Communications Group ein und entdecken Sie auf völlig neue Art und Weise, wie wir für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation sorgen.

Vereinbaren Sie Ihren persönlichen VR-Erlebnistermin in Würzburg: +49 931 418-2707.

# We empower you!

---

**Vogel Communications Group  
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de)

t +49 931 418-2982

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

