

Die Werbemöglichkeiten zur

AUTOMECHANIKA FRANKFURT

werden präsentiert von

kfz-betrieb

Profitieren Sie vom Branchenhight des Jahres!

Am 08.09.2020 öffnet die Automechanika in Frankfurt zum 26. Mal ihre Pforten. Die weltgrößte Fachmesse für den Aftermarket der Automobilbranche ist der wichtigste Treffpunkt für Entscheidungsträger aus der Automobilwirtschaft. »kfz-betrieb« bietet Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten, mit denen Sie sich die Aufmerksamkeit der Kfz-Profis vor, während und nach der Messe sichern können.

Die Sonderausgaben im Überblick

Bei der Automechanika Frankfurt erwarten den Besucher viele Neuerungen und Top-Themen. »kfz-betrieb« zeigt im Vorfeld die neue Ausstellungsstruktur und berichtet über Veranstaltungen im Rahmenprogramm, mögliche Weiterbildungen und Wettbewerbe, sodass sich die Leser optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten können. In der Messehauptausgabe erfahren die Leser zudem alles über Neuheiten und Innovationen in den verschiedenen Produktgruppen.

Termine

Messevorschau (Ausgabe 35)

Anzeigenschluss	03.08.2020
Druckunterlagenchluss	06.08.2020
Erscheinungstermin	28.08.2020

Messehauptausgabe (Ausgabe 36)

Anzeigenschluss	10.08.2020
Druckunterlagenchluss	13.08.2020
Erscheinungstermin	04.09.2020

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte
im Automobilhandel und -service

Verbreitung pro Ausgabe

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 22.351 Exemplare*

Preise

Printanzeige (pro Ausgabe)

¼ Seite	½ Seite	Junior Page	½ Seite
17.690,00	8.790,00	5.690,00	4.890,00

Print-Advertorial (inkl. kostenloser Produktveröffentlichung)
auf Anfrage

Alle Preise in EUR und 4c zzgl. ges. MwSt.

**Viele weitere aufmerksamkeits-
starke Ad Specials finden Sie unter**
www.kfz-betrieb.de/media/ad-specials

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.18 – 30.06.19), IVW-geprüft

Der Sondernewsletter im Überblick

In einem Sondernewsletter zur Automechanika Frankfurt veröffentlicht die »kfz-betrieb«-Redaktion noch einmal die wichtigsten Meldungen zur Messe und zu den Ausstellern. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners und erreichen Sie die Kfz-Profis direkt in deren E-Mail-Postfach!

Ihr Nutzen

- Qualifizierte Abonnenten aus der Zielgruppe
- Direkte Ansprache im E-Mail-Postfach
- Effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe durch hohe Reichweite
- Hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe
- User-Aktivierung über Call-to-Action

Termin

Versand 07.09.2020

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte, Fachkräfte und Azubis im Automobilhandel und -service

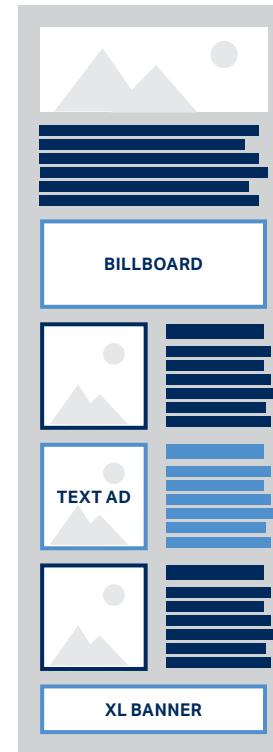
Newsletter-Empfänger

Abonnenten rund 68.000**

Preise

Billboard-Ad	Text-Ad	XL-Banner
1.820,00	1.670,00	1.320,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Die Nutzung des Newsletters ist IVW-geprüft

Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Verarbeitungsdaten.

Das Stand Alone Mailing im Überblick

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren E-Mail-Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe, und wir kümmern uns um den Rest!

Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit »kfz-betrieb«
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Termin

Versand _____ nach Absprache

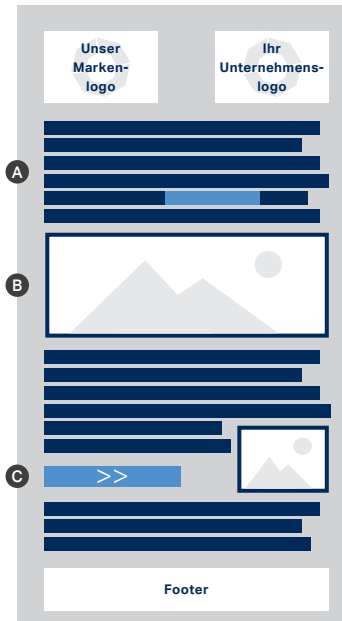
Empfänger

Maximal 5.000 Adressen, die durch eine Umfrage zur Automechanika Frankfurt auf www.kfz-betrieb.de generiert wurden

Preis

4.990,00

Preis in EUR zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar

Die offizielle Messezeitung „Frankfurt daily Automechanika“ im Überblick

Die „Frankfurt daily Automechanika“ ist die einzige offizielle Messezeitung der Automechanika Frankfurt – erstellt durch die Redakteurinnen und Redakteure von »kfz-betrieb«. Sie erscheint an den fünf Messtagen täglich in den Sprachen Deutsch und Englisch und versorgt die Messebesucher mit Informationen zu Messeneuheiten, Produkten, Veranstaltungsdetails und Terminen – der perfekte Rahmen für Ihre Anzeigenwerbung!

Ihr Nutzen

- Ein Preis für alle 5 Ausgaben
- Erscheinungstermin direkt am Morgen eines jeden Messtags
- Kostenfreie Verteilung an alle Messebesucher
- Auslage in 43 messenahen Hotels

Termine

Anzeigenschluss	24.07.2020
Druckunterlagenchluss	05.08.2020
Erscheinungstermine (5 Ausgaben)	08.–12.09.2020

Gesamtauflage (an allen 5 Tagen)

100.000 Exemplare

Preise

¼ Seite	½ Seite	¾ Seite
28.790,00	14.800,00	7.400,00

Alle Preise in EUR und 4c zzgl. ges. MwSt.

**Weitere Formate, Preise und
Werbemöglichkeiten finden Sie unter**
www.frankfurt-daily.com/mediadaten

Die Geo-Fencing-Kampagne im Überblick

Mit Geo-Fencing wird Ihr Automechanika-Messestand zum Besuchermagnet! Durch effektive Maßnahmen während der Automechanika Frankfurt können Sie den Erfolg Ihres Messeauftritts maßgeblich beeinflussen: Dabei können die Frequenz am Stand und das Folgeschäft gleichermaßen gefördert werden.

So funktioniert es: Bei Geo-Fencing geht es darum, ein bestimmtes Gebiet digital abzustecken. Wer dieses Areal betritt, erhält mobile Ads in Facebook, Instagram und dem gesamten mobile Web auf dem Smartphone. Beim Verlassen des Gebiets, also dem Überschreiten des digitalen Zauns, endet dieser Dienst. Zusätzlich zum lokalen Faktor können zahlreiche demografische Filter und Optionen angewendet werden, die gewährleisten, dass nur die Nutzer angesprochen werden, die Sie auch ansprechen wollen. Der Erfolg einer Kampagne wird von unseren Profis in Form eines detaillierten Reportings zusammengefasst und übermittelt. Hierbei können wir die verschiedensten Metriken einfließen lassen – von der Reichweite bis hin zu bestimmten Nutzeraktivitäten wie dem Ausfüllen von Kontaktformularen.

Ihr Nutzen

- Steigerung der Besucherfrequenz an Ihrem Messestand
- Exaktes Targeting und Minimierung von Streuverlusten (Geo-, Interessen- und Demografie-Targeting möglich)
- Akkurate Zielansprache: bis zu 5 Meter genau
- Erreichbarkeit von Nutzern auch am PC durch Cross Device Retargeting möglich
- Beeinflussung des Besucherstroms vor Ort

Preis

7.000,00

Preis in EUR zzgl. ges. MwSt.

Das Messevideo im Überblick

Mit unseren Videoformaten steht Ihr Unternehmen im Rampenlicht! Unser Filmteam besucht Sie auf der Automechanika Frankfurt und produziert vor Ort auf Ihrem Messestand ein professionelles Video. Das fertige Video wird danach auf www.kfz-betrieb.de integriert oder steht Ihnen alternativ auch zur Weiterverwendung auf den eigenen Websites zur Verfügung.

Ihr Nutzen

- Professionelle Umsetzung Ihres Videos durch unser Filmteam
- Anschauliche und vielseitige Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte
- Schnellere und bessere Informationsaufnahme auch von komplexen und erklärungsbedürftigen Produkten durch Bewegtbild
- Hohe Reichweite durch die Integration auf www.kfz-betrieb.de

Formate

- **Web-TV-Shorty:** 60-sekündiges Video in Form eines Interviews inkl. Ton
- **Webcast:** 2- bis 3-minütiges Video über Ihre ausgestellten Produkte

Laufzeit

Veröffentlichung des Videos für ein Jahr in der »kfz-betrieb«-Mediathek unter www.kfz-betrieb.de/videos

Preise

Web-TV-Shorty	Webcast	Englische Version des Videos
1.590,00	2.990,00	auf Anfrage
Übertragung der Nutzungsrechte	Promotion des Videos als Video Ad XL auf www.kfz-betrieb.de	
1.000,00	TKP ab 200,00	

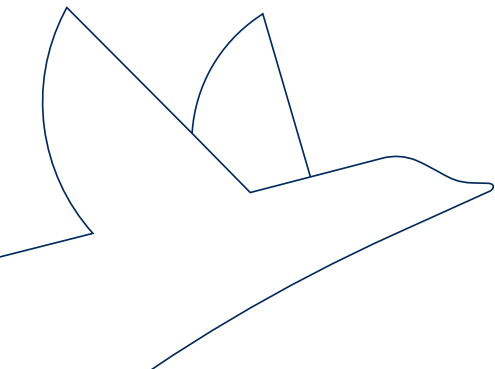
Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Eine ausführliche Leistungsübersicht der Videoformate finden Sie unter

www.kfz-betrieb.de/media/automechanika-messevideo

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt