

Der große COPYTEST

wird präsentiert von



Testen Sie die Wirkung Ihrer Anzeige!

Der Copytest von »Automobil Industrie« wird durch eine professionelle Marktforschung durchgeführt und liefert Ihnen wichtige Ergebnisse für Ihre Marketingstrategie. Ab einer Größe von einer ½ Seite ist der Copytest sogar kostenlos.



ist eine Marke der



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Der Copytest im Überblick

Kommt Ihre Botschaft beim Leser an? Ziehen Sie genug Aufmerksamkeit auf Ihr Angebot und bleibt Ihre Marke in Erinnerung? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert der große Copytest in der »Automobil Industrie«-Ausgabe 07/2020. Dieser ist für alle Anzeigen **ab einer Größe von einer ½ Seite kostenlos und wird durch Marktforschungsprofis durchgeführt**. Sie zahlen lediglich den regulären Anzeigenpreis. Nutzen Sie diese einzigartige Chance, um die Wirkung Ihrer Anzeige testen zu lassen!

Termine

»Automobil Industrie«-Ausgabe 07/2020

Anzeigenschluss	10.06.2020
Druckunterlagenschluss	15.06.2020
Erscheinungstermin	02.07.2020

Zielgruppe

Hersteller, Zulieferer, Entwickler und Ausrüster im kaufmännischen und technischen Management im Automobilgeschäft.

Verbreitung

10.454 Exemplare (verbreitete Auflage)

Preise

1/1 Seite **Junior Page** **½ Seite**

6.390,00 4.190,00 3.590,00

*Alle Preise in Euro und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

Tipp

Erweitern Sie den Copytest um individuelle Zusatzfragen. Ab einer Anzeigengröße von 1/1-Seite können Sie drei zusätzliche Fragen stellen, ab einer 1/2-Seite können zwei Fragen hinzugebucht werden. Je nachdem was Sie von unseren Lesern über die Wahrnehmung Ihres Produktes/ Ihres Unternehmens wissen möchten, bieten wir Ihnen zwei unterschiedliche Fragevarianten an: Einfachfrage und Skalenfrage.

Ihr Sales-Kontakt von Vogel Communications Group informiert Sie gerne ausführlich über diese interessante Zusatzoption und die Konditionen.

Die Befragung im Überblick

Inhalte

Ab einer Anzeigengröße von einer ½ Seite

Abgefragt wird für alle Anzeigenformate ab einer ½ Seite, ob die Anzeige bemerkt, der Text gelesen, die Abbildungen gesehen und Marke und Firmenname wahrgenommen wurden.

Ab einer Anzeigengröße von einer 1/1 Seite

Für Anzeigen von mindestens einer 1/1 Seite erstellen wir zusätzlich ein Anzeigenprofil, das Ihnen Aufschluss über die Attraktivität der Gestaltung Ihrer Anzeige und die Verständlichkeit Ihrer Botschaft gibt.

Methodik

Interviews bei stichprobenartig ausgewählten Lesern der Ausgabe

Starttermin

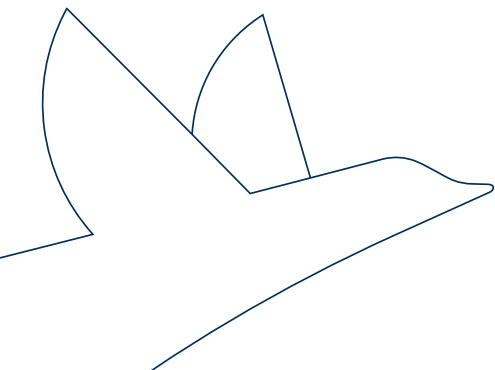
Mit Erscheinen der »Automobil Industrie«-Ausgabe 07/2020, Feldzeit 8 – 10 Wochen

Ergebnisse

Sie erhalten eine detaillierte Präsentation Ihrer Ergebnisse, die Ihnen Ihr Sales-Manager gerne auch persönlich vorstellt. Die Präsentation beinhaltet neben den Werten Ihrer Anzeige zum Vergleich die Werte aller getesteten Anzeigen in anonymisierter Form. Wer Klardaten bevorzugt (welche Anzeige steckt hinter welchem Wert?), kann sich kostenlos zum Datenaustausch anmelden. »Automobil Industrie« fasst die freigegebenen Daten zusammen und stellt diese allen Teilnehmern am Datenaustausch zur Verfügung.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt