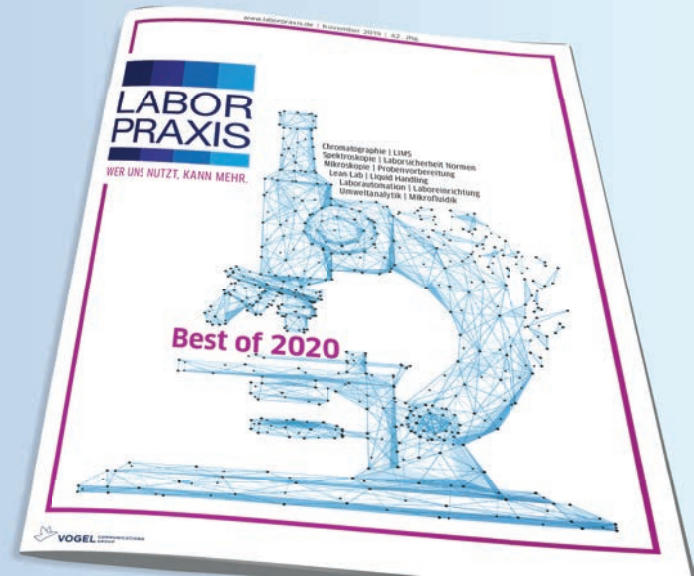


Das Sonderheft

# BEST OF LABORPRAXIS 2020

wird präsentiert von



## Präsentieren Sie sich im Umfeld der Gipfelstürmer des Jahres

Mit dem Sonderheft Best of LABORPRAXIS 2020 erreichen Sie 47.400 Fach- und Führungskräfte und platzieren sich im exzellenten Umfeld der besten Beiträge des Jahres.



ist eine Marke der



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

# Sonderheft *Best of im Überblick*

Das exklusive Best of LABORPRAXIS 2020 ist die Sonderausgabe mit den resonanzstärksten Top-Produkten, Applikationen, Whitepapern und Webinaren von den Lesern gekürt. Das Sonderheft erscheint in erhöhter Auflage und in Premiumqualität.

## Themen

**Veröffentlicht werden die jeweiligen Top 10 mit den:**

- am häufigsten gelesenen Produktneuheiten pro Themenrubrik
- besten Fachartikeln
- teilnehmerstärksten Webinaren und Whitepapern

## Termine

Anzeigenschluss ..... 11.11.2020  
Erscheinungstermin ..... 03.12.2020

## Zielgruppe

Leser der LABORPRAXIS

## Verbreitung

47.400 Gesamtauflage  
20.400 Exemplare Print +  
27.000 Exemplare E-Paper

## Anzeigenpreise

1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
6.950,00	4.390,00	3.500,00	2.400,00	1.850,00

### Sonderwerbformen

Innentitelseiten pro Themenrubrik jeweils **3.500,00 €**

- Advertorials sind in Verbindung mit der Buchung einer Anzeigenschaltung möglich, Angebot auf Anfrage.
- Logo-Sponsoring: **1.500,00 €**