

Der große ANZEIGEN- COPYTEST

von



Finden Sie heraus, wie Ihre Anzeige wirkt!

Wir ermitteln die Wirkung Ihrer Anzeige bei den Empfängern von LABORPRAXIS durch eine professionelle Marktforschung. Ab einer Größe von einer 1/2-Seite ist dieser Copytest sogar kostenlos.



ist eine Marke der



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Der Anzeigen-Copytest im Überblick

Finden Sie heraus, welche Wirkung Ihre Anzeige bei den Lesern von LABORPRAXIS erreicht. Mithilfe der detaillierten Auswertung Ihrer Ergebnisse, können Sie den Wirkungsgrad Ihrer Printwerbung noch zusätzlich steigern.

Der Copytest ist für alle Anzeigen ab einer Größe von einer ½-Seite kostenlos, Sie zahlen nur den regulären Anzeigenpreis.

Termine

LABORPRAXIS 6

Anzeigenschluss: 29.05.2020
Druckunterlagenschluss: 09.06.2020
Erscheinungstermin: 23.06.2020

Zielgruppe

Entscheider und Anwender in chemischen, analytischen und biotechnischen Laboren.

Methode

Interviews bei stichprobenartig ausgewählten Lesern der Ausgabe.

Verbreitung

tvA: 20.109 Exemplare*

Preise**

1/1 Seite	2/3 Seite	Junior Page	1/2 Seite
8.590,00	6.390,00	5.490,00	4.690,00

* Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.2018-30.06.2019), IVW-geprüft

** Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt. Die Preisangaben beziehen sich auf Anzeigenseiten in 4c.

Fragestellungen

Für alle Anzeigen ab einer 1/2-Seite wird ein einheitlicher Fragenkatalog abgefragt.
Für eine Anzeige in der Größe von einer 1/1-Seite wird ein zusätzliches Profil mit erweiterter Fragestellung erstellt.

Fragen ab einer 1/2-Seite Anzeigengröße

- Wurde die Anzeige beim Lesen bemerkt?
- Wie viel Prozent des Anzeigentextes wurden gelesen?***
- Wurde/n die Abbildung/en angesehen?***
- Wurde die Marke/der Firmenname wahrgenommen?***
- Wurde die Hauptaussage/Überschrift gelesen?***
- Wurde die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bemerkt?***
- Ist die Firma dem Namen nach bekannt?
- Bestehen schon Geschäftsbeziehungen zur Firma?

Zusätzliche Fragen einer 1/1-Seite Anzeigengröße

- Diese Anzeige gefällt mir.
- Diese Anzeige ist optisch gut gestaltet.
- Diese Anzeige macht neugierig auf mehr Informationen.
- Diese Anzeige hat eine verständliche Botschaft/Aussage.
- Die Marke prägt sich ein.

***Die Fragen sind abhängig von der konkreten Gestaltung der einzelnen Anzeigen.

Präsentationsband inklusive

Jeder Teilnehmer erhält eine detaillierte Präsentation seiner Ergebnisse. Diese beinhaltet neben den Werten seiner Anzeige zum Vergleich die Werte aller getesteten Anzeigen (anonymisiert) sowie die Abweichung seiner Anzeige vom Median (ein Mittelwert, bei dem eine Hälfte der getesteten Anzeigen darüber, die andere darunter liegt). Auf Wunsch präsentiert Ihnen Ihr Sales-Kontakt von Vogel Communications Group die Ergebnisse gerne auch persönlich und berät Sie.

Beispiele einer Anzeigenauswertung

