

Das Branchen-Special

FOOD & BEVERAGE

wird präsentiert von



Sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zur Ernährungsindustrie

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige im Branchen-Special Food&Beverage ca. 24.000 Fach- und Führungskräfte der Ernährungsindustrie, die sich mit den verfahrenstechnischen Prozessen der industriellen Lebensmittelherstellung beschäftigen.



ist eine Marke der



VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

Das Branchen-Special Food&Beverage im Überblick

Das PROCESS Branchen-Special Food&Beverage legt den Fokus auf die verfahrenstechnischen Prozesse der industriellen Lebensmittelherstellung sowie der Verpackungs- und Abfülltechnik von Nahrungsmitteln und Getränken. Zudem werden übergreifende Themen, wie energieeffiziente Produktion, Betriebshygiene, Qualitätssicherung und betriebswirtschaftliche Fragestellungen, behandelt. Die Leser erhalten dadurch wertvollen Input für ihre tägliche Berufspraxis.

Themen

PROCESS Branchen-Special Food&Beverage

- Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, Betriebshygiene
- IT, Software, Automatisierung, Robotik, Sensorik, MSR-Technik
- Lebensmittelverfahrenstechnik, allg. Produktionstechniken
- Materialhandling, Abfüll-/ Verpackungs-technik, Packmittel, Etikettierung

Termine

Branchen-Special Food&Beverage 1 in PROCESS 3

Messeausgabe zur Anuga FoodTec

Anzeigenschluss 15.02.2021

Erscheinungstermin 09.03.2021

Branchen-Special Food&Beverage 2 in PROCESS 9

Messeausgabe zur FachPack und drinktec

Anzeigenschluss 01.09.2021

Erscheinungstermin 23.09.2021

Redaktionelle Ansprechpartner

Anke Geipel-Kern
anke.geipel-kern@vogel.de
Tel. +49 931-418-2594

Sonstiges

Eigener Themenkanal www.process.de/food
Themen-Newsletter 2x monatlich
Empfängerzahlen 3.300 (Stand Juli 2020)



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Ernährungsindustrie in Produktion, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie den Ausrüsterindustrien und hier vor allem Geschäftsführer, Betriebsleiter, das mittlere Management und technische Spezialisten.

Anzeigenformate und Preise

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	ANZEIGEN- PREIS 4c	B x H in mm
1/1 Seite	6.390,00	7.990,00	4-sp. 190 x 270
Junior Page	4.290,00	5.490,00	136 x 190
1/2 Seite	3.790,00	4.990,00	2-sp. 94 x 270 4-sp. 190 x 134
1/3 Seite	2.790,00	3.990,00	1-sp. 62 x 270 4-sp. 190 x 88
1/4 Seite	2.190,00	2.990,00	1-sp. 46 x 270 2-sp. 94 x 134 4-sp. 190 x 66
1/8 Seite	1.190,00	1.990,00	1-sp. 46 x 134 2-sp. 94 x 66 4-sp. 190 x 32

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2021, Erscheinungsort: 97064 Würzburg



Auflage: 23.965 Exemplare

crossmediale Gesamtreichweite: min. 60.000 Kontakte

Gerne beraten wir Sie auch zu unseren crossmedialen
Werbemöglichkeiten in Verbindung mit Newsletter und Online-Themenkanal.

Zuschläge

FÜR PLATZIERUNG

2. und 4. Umschlagseite	20 % zum Grundpreis s/w
1/2 Seite , 2-spaltig, neben Inhalt	20 % zum Grundpreis s/w
1/3 Seite , 1-spaltig, neben Editorial	20 % zum Grundpreis s/w
sonst. bindende Platzvorschriften	10 % zum Grundpreis s/w

Alle Platzierungen erfolgen bestmöglich.

FÜR FARBIGKEIT (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	JuniorPage 1/2 + 1/3 Seite	1/4 Seite und kleiner
4-farbig	1.600,00	1.200,00	800,00

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Preis auf Anfrage.

FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (nicht rabattierbar)

10 % Zuschlag vom Grundpreis 1/1, s/w, entspricht 639,00

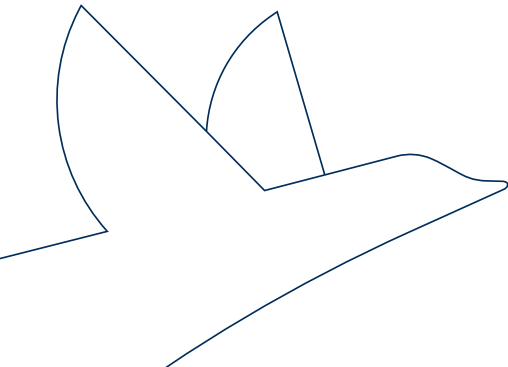
Verbreitung

Das Branchen-Special erscheint zweimal im Jahr mit eigener Innentitelseite in der PROCESS (siehe Termine S. 2) sowie eigenständig als ePaper.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.process.de/media-agb. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

SALES

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager** oder an

Benjamin Wahler

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982

sales@vogel.de

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max Planck Straße 7/9

97082 Würzburg

Kontakt