

Der große

COPYTEST

wird präsentiert von



Testen Sie die Wirkung Ihrer Anzeige!

Der Copytest von konstruktionspraxis wird durch eine professionelle Marktforschung durchgeführt und Sie erhalten wichtige Ergebnisse für Ihre Marketingstrategie. Ab einer Größe von einer ½ Seite ist der Copytest sogar kostenlos.

Der Copytest im Überblick

Kommt Ihre Botschaft beim Leser an? Ziehen Sie genug Aufmerksamkeit auf Ihr Angebot und bleibt Ihre Marke in Erinnerung? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert der große Copytest von konstruktionspraxis Ausgabe 1. Dieser ist für alle Anzeigen ab einer Größe von einer **½ Seite kostenlos** und wird **durch Marktforschungsprofis durchgeführt**. Sie müssen nur den regulären Anzeigenpreis bezahlen. Nutzen Sie diese einzigartige Chance, um die Wirkung Ihrer Anzeige testen zu lassen!

Termine

konstruktionspraxis Ausgabe 1

Anzeigenschluss	07.01.2021
Druckunterlagenschluss	15.01.2021
Erscheinungstermin	29.01.2020

Zielgruppe

Leser von konstruktionspraxis Ausgabe 1.

Verbreitung

Verbreitete Auflage (tvA): 22.979 Exemplare

Preise

1/1 Seite	Junior Page	½ Seite
7.990,00	5.490,00	4.990,00

Alle Preise in EUR und 4c, zzgl. gesetzl. MwSt.

Tipp

Erweitern Sie den Copytest um individuelle Zusatzfragen. Ab einer Anzeigengröße von 1/1-Seite können Sie drei zusätzliche Fragen stellen, ab einer ½-Seite können zwei Fragen hinzugebucht werden. Je nachdem was Sie von unseren Lesern über die Wahrnehmung Ihres Produktes/ Ihres Unternehmens wissen möchten, bieten wir Ihnen zwei unterschiedliche Fragevarianten an: Einfachfrage und Skalenfrage.

Weitere Infos finden Sie unter
www.konstruktionspraxis.de/media/copytest-zusatzfragen

Die Befragung im Überblick

Inhalte

Ab einer Anzeigengröße von einer ½ Seite

Abgefragt wird für alle Anzeigenformate ab einer ½ Seite, ob die Anzeige bemerkt, der Text gelesen, die Abbildungen gesehen und Marke und Firmenname wahrgenommen wurden.

Ab einer Anzeigengröße von einer 1/1 Seite

Für Anzeigen von mindestens einer 1/1 Seite erstellen wir zusätzlich ein Anzeigenprofil, das Ihnen Aufschluss über die Attraktivität der Gestaltung Ihrer Anzeige und die Verständlichkeit Ihrer Botschaft gibt.

Methodik

Interviews bei stichprobenartig ausgewählten Lesern der Ausgabe

Starttermin

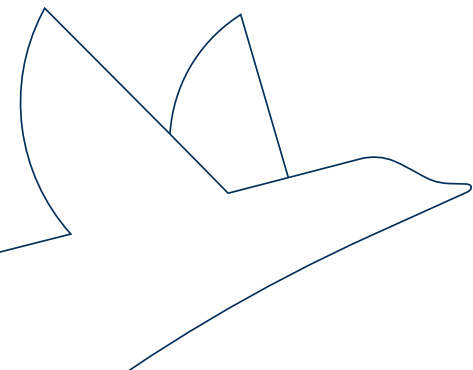
Mit Erscheinen der konstruktionspraxis Ausgabe 1, Feldzeit 8 – 10 Wochen

Ergebnisse

Sie erhalten eine detaillierte Präsentation Ihrer Ergebnisse, die Ihnen Ihr Sales-Manager gerne auch persönlich vorstellt. Die Präsentation beinhaltet neben den Werten Ihrer Anzeige zum Vergleich die Werte aller getesteten Anzeigen in anonymisierter Form. Wer Klardaten bevorzugt (welche Anzeige steckt hinter welchem Wert?), kann sich kostenlos zum Datenaustausch anmelden. konstruktionspraxis fasst die freigegebenen Daten zusammen und stellt diese allen Teilnehmern am Datenaustausch zur Verfügung.

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Kontakt