



Next Mobility

Mediadaten 2021



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Zukunft Mobilität

Berlin Mitte: 500 Meter der Friedrichstraße hat der Senat als verkehrsberuhigten Bereich abgesperrt. Ein Modellprojekt, das die Hauptstadt bei der Mobilität der Zukunft nach vorne bringen soll. Ein Projekt in Deutschland von vielen. Mancherorts kreiseln Shuttles auf Teststrecken, Mikromobile sind zunehmend unterwegs und vereinfachen im besten Fall die letzte Meile. Straßen werden mit Sensorik hochgerüstet, Passagiere suchen und bezahlen ihre Fortbewegung über Plattformen. Im Hintergrund rattern Traffic Management Center; Software bündelt die Infos und verarbeitet sie. Autos spielen nur eine untergeordnete Rolle.

Eine solche radikale Verkehrswende erfordert ein Umdenken von jedem Einzelnen. Und eine Plattform, die sich den Zukunftsthemen widmet, die als Impulsgeber und Trendbarometer fungiert und die Wegbereiter der Mobilität von morgen aus Gesellschaft & Politik, Technik & Entwicklung, Wirtschaft & Management sowie Verkehr & Transport zusammenbringt. Genau das ist der Anspruch von Next Mobility – nutzen Sie unseren exklusiven Zugang, um neue Zielgruppen im Milliardenmarkt Mobilität für sich zu erschließen!



Nur wenn jeder Einzelne seinen Beitrag leistet, wird die Mobilität von morgen ein Erfolgsmodell.



Claus-Peter Köth
Chefredakteur

14.000
Newsletter-Empfänger

11.000
aktiv registrierte Nutzer



> 30 %
Click-to-open-Rate

31 %
der Leser sind im oberen
Management tätig

65.000
Visits pro Monat



Inhalte & Themen	04
Leserstruktur	05
Firmenprofil	06
Banner	07
Keyword Advertising	08

Audience Targeting	09
Newsletter-Werbung	10
Stand Alone Mailing	11
Native Sondernewsletter	12
Lead-Produktportfolio	13

Online-Advertorial-Kampagne	14
B2B Marktforschung	15
Vogel Communications Group	18
Ansprechpartner	19

Inhalte & Themen



Leserstruktur

nach Position im Betrieb

(Verlagsangaben)

Inhaber*innen, Vorstand*innen, Geschäftsführer*innen	15 %
Bereichsleiter*innen	16 %
Projekt- und Teamleiter*innen	18 %
Fachkräfte	41 %
Studierende	5 %

nach Größe der Wirtschaftseinheit

(Verlagsangaben)

1-49 Beschäftigte	29 %
50-99 Beschäftigte	6 %
100-199 Beschäftigte	7 %
200-499 Beschäftigte	11 %
500-999 Beschäftigte	9 %
1.000 und mehr Beschäftigte	38 %

nach Branche/ Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Automobilindustrie	59 %
Energiesektor	11 %
Forschung und Wissenschaft	7 %
Beratung und Consulting	9 %
Telekommunikation	8 %

Firmenprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und der Ausspielung von Inhalten in Newslettern der Vogel-Branchenmedien, sind Sie dort präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält, und bleiben im Gedächtnis.

Ihr Nutzen

- Hochwertiger Content-Mix**
 Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**
 Durch die automatisierte Zuspielung zu thematisch passenden Artikeln erreichen Sie Ihre Zielgruppe im richtigen Kontext.
- Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**
 Nutzen Sie den Zielgruppenzugang unserer Medienmarken. So erhöhen Sie die Reichweite für Ihre Inhalte und steigern Ihre Bekanntheit.
- Transparentes Reporting und einfache Pflege**
 Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

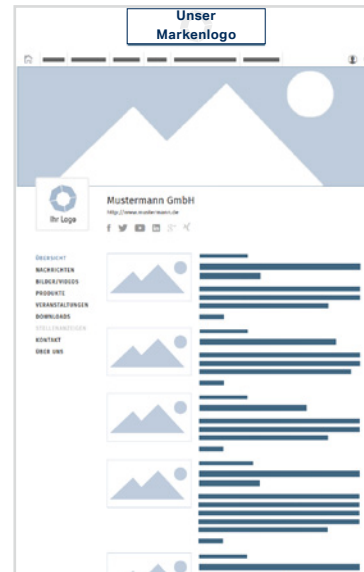
Preis pro Jahr

Grundpreis	1.995,00
Pflege Ihres Firmenprofils	150,00*

*Preis pro Grundbefüllung oder pro Aktualisierung mit 4 Inhalten.

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Weitere Informationen finden Sie unter www.next-mobility.de/media/firmenprofil

Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



Billboard Ad

ROS TKP 300,00
TK/Home TKP 345,00

Abmessungen

960 × 250 Pixel
optional: 1.180 × 250 Pixel



Brandgate

ROS TKP 300,00
TK/Home TKP 345,00

Abmessungen

980 × 90 Pixel (head) +
1.200 × 90 Pixel (head)
2x 160 × 600 Pixel
(links + rechts)



Content Ad/Rectangle^M

ROS TKP 175,00
TK/Home TKP 200,00

Abmessungen

300 × 250 Pixel



Halfpage Ad^M

ROS TKP 250,00
TK/Home TKP 290,00

Abmessungen

300 × 600 Pixel



Leaderboard

ROS TKP 175,00
TK/Home TKP 200,00

Abmessungen

728 × 90 Pixel



Native Ad^M

ROS TKP 250,00
TK/Home TKP 290,00

Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen.)

Bildgröße: 300 × 300 Pixel
(unteres Drittel im Bild ohne Text)



Scroll Ad^M

ROS TKP 300,00
TK TKP 345,00

Abmessungen

800 × 500 Pixel



Skyscraper

ROS TKP 175,00
TK/Home TKP 200,00

Abmessungen

120 × 600 Pixel oder
160 × 600 Pixel



Video Ad XL

ROS TKP 250,00
TK TKP 290,00

Abmessungen

Ausspielung im
Format 16:9



Wallpaper

ROS TKP 300,00
TK/Home TKP 345,00

Abmessungen

728 × 90 Pixel (Head)
160 × 600 Pixel
optional Bilddatei für Hinter-
grund: 1280 × 1024 Pixel

TKP Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation.
Es werden nur sichtbare Ad Impressions berechnet.
Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

ROS Run of site, Platzierung auf dem gesamten
Online-Angebot

TK/Home Platzierung in einem Themenkanal
oder auf der Homepage

Format^M Diese Formate werden auch auf mobilen Endgeräten
ausgespielt und erhöhen somit Ihre Reichweite.

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der
Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch
ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden
durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen
wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie unter www.next-mobility.de/media/banner

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel-Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch großes Neukundenpotenzial

Preis pro 1.000 Ad Impressions

Billboard	345,00	Native Ad	290,00
Brandgate	345,00	Scroll Ad	345,00
Content Ad	200,00	Skyscraper	200,00
Video Ad XL	290,00	Halfpage	290,00
Wallpaper	345,00	Leaderboard	200,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf Facebook und im Google Display-Netzwerk.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine schädlich hohe Kontaktfrequenz realisierbar ist.

Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Großes Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal

Formate

Banner-Paket aus Leaderboard, Skyscraper, Content Ad und Facebook Ad

Preis

Mindestbuchungsvolumen 30.000 Ad _____ TKP 150,00

TKP: Preis je 1.000 Ad Impressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.next-mobility.de/media/audience-targeting



- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Newsletter-Werbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis pro Aussendung

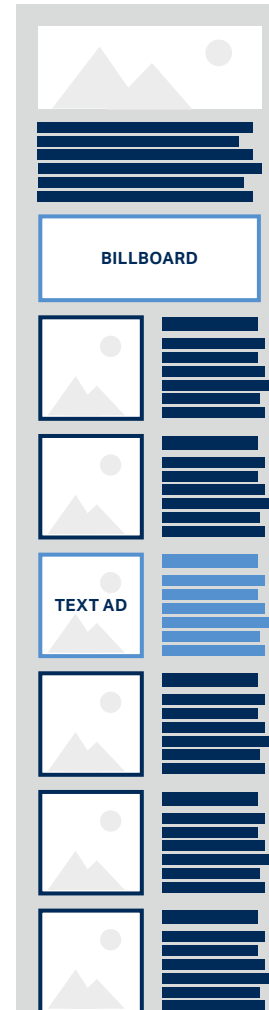
Next-Mobility-Newsletter	
Abonnenten	14.000
Versand	zweimal wöchentlich
Öffnungsrate	> 30 %
Sprache	Deutsch
BILLBOARD	1.500,00
TEXT AD	1.500,00

Rabatte

3 Aussendungen	10 %
6 Aussendungen	15 %
12 Aussendungen	20 %
24 Aussendungen	25 %

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.next-mobility.de/media/newsletter



Alle Newsletter sind für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet **mobil optimiert**.

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

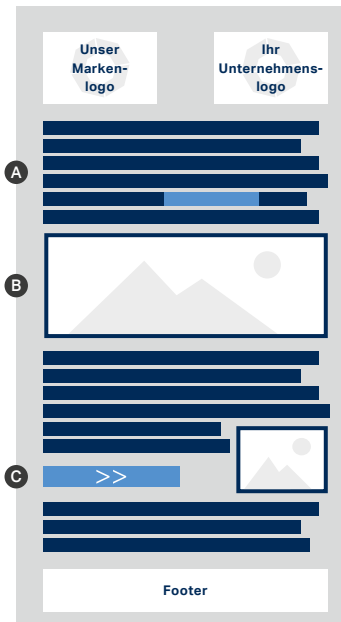
Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger _____ 5.500,00

Erweiterung der Empfänger möglich

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.next-mobility.de/media/stand-alone-mailing



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar

Native Sonder-Newsletter

Ein Native Sonder-Newsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.
Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

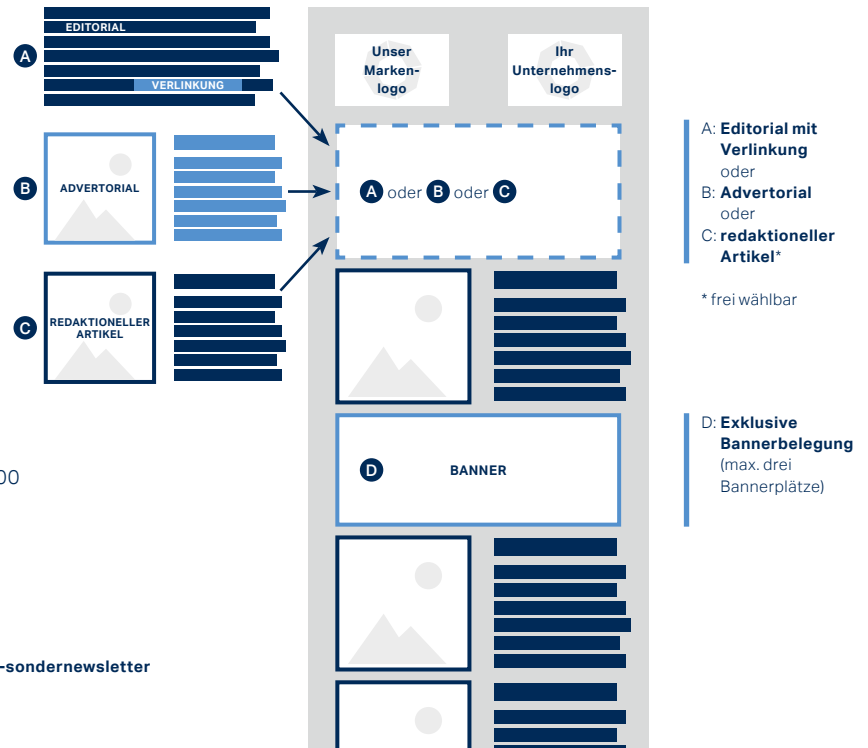
Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigerung Ihrer Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters ... 7.990,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketing-aktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers oder im Rahmen eines Gewinnspiels erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.

Lead Campaign

Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

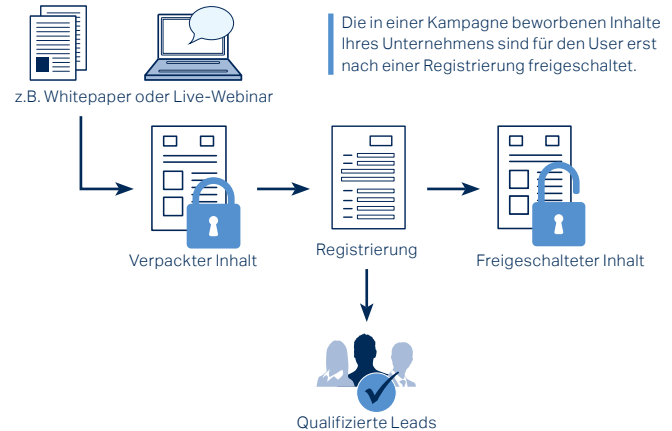
Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Maßnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

Weitere Informationen finden Sie unter www.next-mobility.de/media/leads



Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper oder Gewinnspiel	ab 4.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik	7.500,00
Lead Campaign mit Advertorial für einen Produkttest	8.500,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8.500,00
Lead Campaign mit Multimediapräsentation	8.500,00
Lead Solution	ab 10.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Support durch das Kampagnenmanagement
- Umsetzung durch Fachautor
- Multimediale Inhalte und Verlinkung zur eigenen Website möglich
- Darstellung als Anbieter der präsentierten Inhalte

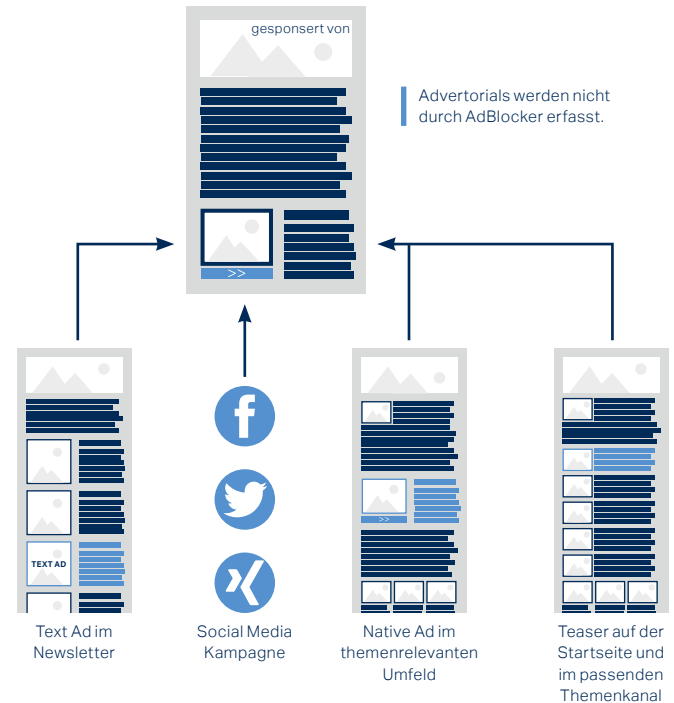
Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Positionierung als Lösungsanbieter

Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 6.000,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



B2B-Marktforschung

Holen Sie sich direktes und neutrales Feedback aus dem Markt und schaffen Sie mit validen Daten eine Grundlage für Ihre strategischen Entscheidungen. Profitieren Sie von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der B2B-Marktforschung und unserem direkten Zugang zu den Entscheidern in der Industrie.

Anwenderbefragungen

Ihr Nutzen: Sie erhalten direkt vom Anwender eine Einschätzung über die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens und Ihrer Wettbewerber beispielsweise zu Bekanntheit, Innovationskraft, die Qualität der Produkte oder zur Serviceorientierung.

Unser Leistungspaket: Tabellarische und grafische Aufbereitung aller Ergebnisse, insbesondere aussagekräftige Stärken-/ Schwächen-Profile aller abgefragten Unternehmen, auf Wunsch persönlich präsentiert.

Zielgruppe 300–500 Anwender
Methodik standardisierte Online-Befragung
Preis 5.590,00*

*bei mindestens drei zahlenden unter den 12–15 teilnehmenden Unternehmen, Preis für individuelle Anwenderbefragungen auf Anfrage

Panel-Befragungen

Ihr Nutzen: Sie profitieren mit unseren Branchen-Panels von Expertenwissen aus erster Hand für Ihre Unternehmens- und Produktstrategie. Bringen Sie Ihre eigenen Fragen ein.

Unser Leistungspaket: Exklusive Auswertung Ihrer Fragen inklusive Struktur der Befragten.

Multiclient-Studien

Ihr Nutzen: Als Partner unserer Studien beweisen Sie Ihre Kompetenz bei den maßgeblichen technologischen Entwicklungen in Ihrer Branche. Sie bringen sich bei unseren redaktionellen Roundtables ein, entwickeln gemeinsam mit unseren Fachredakteuren die Fragebögen und partizipieren an unserer redaktionellen Berichterstattung.

Unser Leistungspaket: Hochwertiger Survey Report inklusive Nutzungs- und Vermarktungsrechte. Unterstützung bei der Generierung von Leads mit Hilfe der Ergebnisse der Studie.

Zielgruppe 350–450 Entscheider
Methodik Online-Befragung
Preis von 8.990,00 bis 22.990,00
je nach Leistungspaket

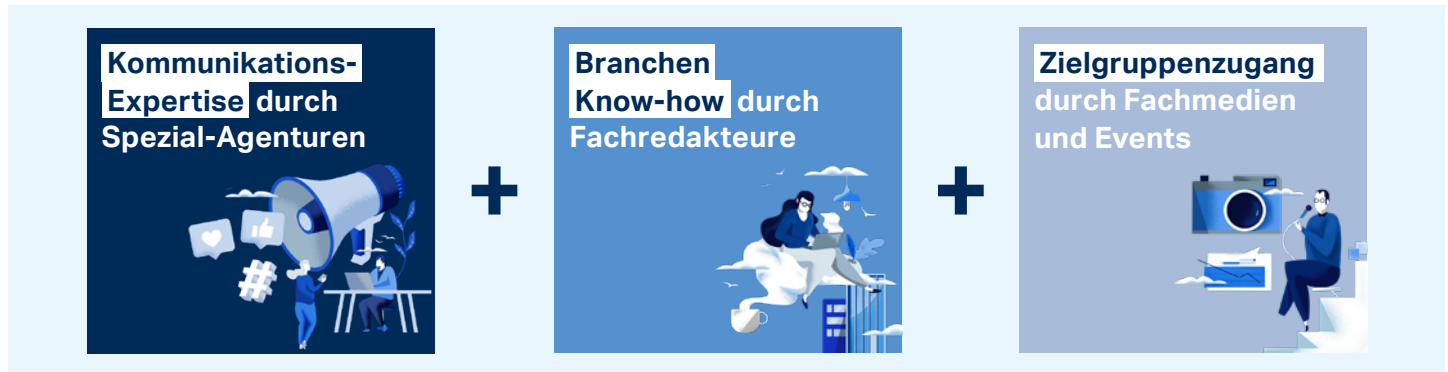
Zielgruppe Experten der jeweiligen Branche
Methodik standardisierte Online-Befragung
Preis für Einfach-Frage 1.300,00*
Preis für Skalen-Frage 2.500,00*

*Preis für eine Frage pro Panel-Befragung

Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für individuelle und zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen, durch die wir unsere Kunden noch erfolgreicher machen – national und international.

Kombiniertes Know-how für Ihren Kommunikationserfolg,
gebündelt aus einer Hand.



Kommunikationslösungen im Überblick

Branchenplattformen	Corporate Publishing	Kommunikationsberatung	Progressive Web Apps
Chatbots	Digitale Messelösungen	Krisenkommunikation	Public Relations
Community Building	Digitale Showrooms	Marktforschung	SEO & SEA
Content Erstellung	Expertenpositionierung	Personalmarketing	Social Media
Content Marketing	Infografik digital + animiert	Podcasts	Websites

Lassen Sie uns wissen, wie wir Sie kommunikativ begeistern können.



Redaktion

Claus-Peter Köth
Chefredakteur

t +49 931 418-2049
claus-peter.koeth@vogel.de



Sales

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager**

oder an

Benjamin Wahler
Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982
sales@vogel.de



Willkommen in der virtuellen Welt!

Lassen Sie sich von unserer Kommunikations-Expertise erstmals in Form eines virtuellen Markenerlebnisses begeistern. Tauchen Sie gemeinsam mit uns in die virtuelle Welt der Vogel Communications Group ein und entdecken Sie auf völlig neue Art und Weise, wie wir für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation sorgen.

Vereinbaren Sie Ihren persönlichen VR-Erlebnistermin in Würzburg: +49 931 418-2707.

We empower you!

**Vogel Communications Group
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

www.vogel.de

