



GREEN SHIFT

Cutting Emissions

Partner-Packages & Beteiligungsmöglichkeiten

Green Shift – Meet the Pioneers of a Carbon-free Future

Hybrid-Event am 1. September 2021, Umweltforum Berlin

Präsentieren Sie sich als Pionier und „Industry-Leader“ und stellen Sie Ihre strategische und unternehmerische Haltung in den Vordergrund.

Eine Veranstaltung der



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Seien Sie beim Hybrid-Event dabei

Das Hybrid-Event „Green Shift – Cutting Emissions“ bringt die führenden Experten mit Industrievertretern zusammen. Zeigen Sie Initiative, dass die CO2-neutrale Produktion und eine Verringerung der Emissionsausschüttung für Ihr Unternehmen zukunftsweisend ist. Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht!

Format

Das Event aus dem Umweltforum in Berlin ist eine 1-tägige Hybrid Conference und Networking Veranstaltung mit limitierter und exklusiver Teilnahme vor Ort sowie Live-Streaming und on-demand Bereitstellung der Keynote-Vorträge.

Erwartete Teilnehmer

ca. 80 bis max. 100 VIP Teilnehmer vor Ort plus weitere digitale Teilnehmer aus Industrie und Wirtschaft: Automotive, Maschinenbau, Energiesektor, Konstruktion, Prozessindustrie und Chemie, Medizintechnik, Elektronik und Automatisierung

**GREEN
SHIFT**
Cutting Emissions

HYBRID-EVENT
1. SEPT. 2021
Umweltforum Berlin

Zielgruppe

Manager für Nachhaltigkeit, Sustainability Advisors, Geschäftsführer/CEOs, CxOs, Change Manager, CDOs, Manager für digitale Transformation, Consultants, Berater Chain Manager

Content-Formate, Areas und Themen

Das Hybrid-Event am 1. September 2021 bricht mit den üblichen Formaten, stattdessen erwarten Sie auf der Veranstaltung: Meetups und Masterclasses, das Startup Valley „New Business Enabler“, die Expo-Area „Climate Changer“ und eine „Companies-to-watch“ Session.

Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Unternehmen zu positionieren und zu zeigen, dass eine Verringerung der Emissionsausschüttung für Ihr Unternehmen zukunftsweisend ist.

Formate

Conference: Mainstage Keynotes, Fireside Chats und Diskussionsrunden

Expo Area „Climate Changer“: Meetup für Besucher und Aussteller

Deep Dive Sessions / Masterclasses: 45-minütige interaktive Sessions mit Themen- oder Branchenfokus

Roundtable: intensiver Austausch und Diskussion zu einem aktuellen Thema auf Augenhöhe; limitierte Runde mit max. 20 Teilnehmern

Companies-to-Watch: Es präsentieren sich nationale und internationale Initiativen und Startups, die Besonderes in der klimaneutralen Produktion leisten bzw. den Klimaschutz aktiv in der Industrie vorantreiben. Nach einem Pitching-Verfahren werden die ausgewählten Unternehmen prämiert.

Themen

- Kostenersparnisse trotz Ausgaben? Effiziente Geschäftsgrundlagen mit klimaneutralen Maßnahmen schaffen
- Klimaneutrale Produktion – Wettbewerbsfähigkeit sichern
- Gesetzesgrundlagen: Auswirkungen auf Unternehmen
- Förderungen & Finanzierung: Welche finanziellen Möglichkeiten und Steuererleichterungen gibt es? - uvm.

Wählen Sie Ihr Paket zum Hybrid-Event!

Leistungen		Business Partner START-UP	Business Partner GOLD	Business Partner PLATINUM
Präsenz	Ausstellungsfläche (Stühle); Tisch, Strom, WLAN	4 m ² (2)	8 m ² (4)	10 m ² (4)
	Premiumpositionierung des Standes im Ausstellungsbereich			●
	Kostenfreie Tickets für Standpersonal inkl. Verpflegung	2	3	4
	Weitere Tickets für Kunden/Handelspartner zum Vorzugspreis	2	3	4
	Marketingkit für die eigene Kommunikation (Logo, Flyer, Banner etc.)	●	●	●
	Integration des Unternehmenslogos in ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen (z. B. Anzeigen, Flyer)	●	●	●
	Teilnehmerliste der Präsenzveranstaltung einfache Leads (Name, Funktion, Unternehmen)	●	●	●
	Platzierung und Verlinkung des Unternehmenslogos auf der Eventwebseite	●		
	Platzierung und Verlinkung des Unternehmenslogos auf der Eventwebseite (Partnerbereich)		●	●
	Nennung des Unternehmens in der Berichterstattung über die Veranstaltung als Business Partner in Print- /Onlinemedien (wo möglich)		●	●
	Statement im Vorfeld der Veranstaltung zur Vermarktung (Eventwebseite u. Social Media)		●	●
	5min. Elevator Pitch in der Companies-to-watch Session	●		
	Präsentationsmöglichkeit während der Konferenz (ca. 20-30min)		●	
	Keynote während der Konferenz (ca. 20min)			●
	3-minütiges Videointerview am Stand während der Veranstaltung			●
	Auslage Werbematerial (Stifte, Blöcke, Broschüren)			●
	Beflagung und weitere Brandingaktivitäten in der Eventlocation			●
Digital	Kostenfreie Digitaltickets	2	5	6
	Zusätzliche Digitalteilnehmerliste einfache Leads (Name, Funktion, Unternehmen)	●	●	●
	Einblendung des Unternehmenslogos während des Onlinestreams in den Vortragspausen (statisch)		●	●
	Möglichkeit zum Abspielen eines Imagefilms während des Onlinestreams in den Vortragspausen (max. 3 Minuten, Filmmaterial stellt Sponsoringpartner)			●
Package-Preis	2.990,- €	6.990,- €	10.990,- €	

Add-ons Hybrid-Event

Lanyard-Sponsoring:

Exklusiv für einen Platinum-Partner – Alle Teilnehmer und Partner werden mit Ihrem Lanyard ausgestattet. Damit prägt ihr Unternehmen nachhaltig das Bild des Events.

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

Give-Away Bag:

Exklusiv für ein Unternehmen – Ihr Logo auf der Tagungstasche mit den Tagungsunterlagen.

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

Give-Away:

Als Bestandteil der Give-Away Bag ist Ihr Unternehmen so flächendeckend bei allen Teilnehmern präsent.

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

Auslage Broschüren / Stifte / Blöcke etc.:

Werden im Plenum und Cateringbereich ausgelegt

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

Next Generation Partnerschaft:

Sponsern Sie 10 Tickets für junge Menschen und Studenten und investieren Sie in die nächste Generation. Sie werden als Pate explizit für Ihr Engagement geehrt.

1.590 €

Conference Content Session:

Inhaltliche Gestaltung einer eigenen Masterclass, Deep Dive Session oder eines Roundtables.

4.900 €

**Haben Sie weitere Ideen, um Ihr Unternehmen kreativ zu promoten?
Wir sind offen für Neues und Anderes.
Wir sprechen darüber!**

Gute Gründe für Ihre Beteiligung

■ Für Industrie- & Consulting-Unternehmen und Tech-Anbieter:

- Glauben Sie an die Zukunft? Industrie und Gesellschaft müssen sich der sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung stellen und für eine nachhaltige Zukunft sorgen. Zeigen Sie Flagge und stellen Sie ein klares Bekenntnis auf für Klimaschutz und nachhaltige Zukunftsmärkte.
- Veranschaulichen Sie Ihre Kompetenz und Leistungsfähigkeit.
- Treffen Sie Entscheider und CxOs.
- Erweitern Sie Ihr Kundenportfolio und gewinnen Sie neue Leads.
- Nutzen Sie die Plattform für Ihr Employer Branding und lernen Sie digitale Young und Next Professionals in einem persönlichen Meetup kennen.
- Lernen Sie neue Start-ups kennen, die für Ihre digitale Geschäftsentwicklung interessant sind.
- Nutzen Sie die Plattform, um neue Partnerschaften einzugehen.
- Mit der limitierten und exklusiven Teilnehmerschaft vor Ort ist ein direktes Networking und Matching von zukünftigen Partnerschaften möglich.

■ Für Start-ups:

- Treffen Sie auf potenzielle Partner und Unternehmen, um Ihr Business zu pushen.
- Stellen Sie Ihre neuen Ansätze und Innovationen vor und präsentieren Sie Ihr Geschäftsmodell.

■ Für alle:

- Profitieren Sie von einer umfassenden Kommunikations- und Marketingkampagne rund um das Event und erreichen Sie über 40.000 Entscheider.

So möchte ich dabei sein

Wir wollen uns im Rahmen der Veranstaltungen „**Green Shift – Cutting Emissions**“ präsentieren und wünschen mehr Informationen zu folgenden Beteiligungsmöglichkeiten:

- Business Partner START-UP**
- Business Partner GOLD**
- Business Partner PLATINUM**

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail oder Fax an uns.
sales@vogel.de, f +49 931 418-2982

Meine Kontaktdaten

Firma

Ansprechpartner

Straße

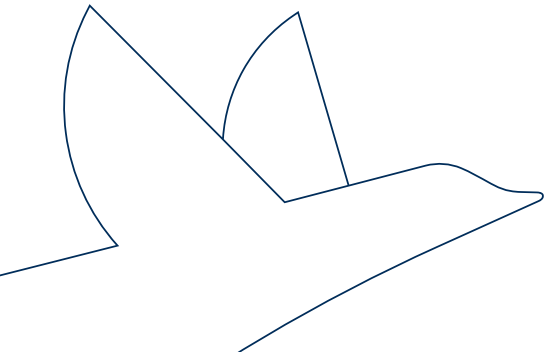
PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

**Kontaktieren
Sie uns!**
Wir freuen uns,
von Ihnen zu
hören.



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg, www.vogel.de
sales@vogel.de, t +49 931 418-2982