

The logo consists of two large, bold, red letters 'M' joined together, forming a stylized 'MM'.

MaschinenMarkt

Internationale Mediadaten 2021



China

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP



25.000
Print-Auflage

25.000
Empfänger des E-
Magazins

> 74.000 
Weibo-Follower

> 21.000 
WeChat-Follower



~ 900.000
Newsletter-Empfänger

Ø 3 Millionen
Page Impressions pro Monat

25 Jahre
etabliert in China



Das Magazin **03**

Preisliste Print **04**

Termin- und Themenplan **05**

Banner **11**

Newsletter-Werbung **12**

WeChat Sponsored Posts **13**

Stand Alone Mailing **14**

Online Conferences **16**

Live-Shows **17**

WeChat Account Services **18**

Vogel Communications Group **20**

Ansprechpartner **21**

Das Magazin „MM Xiandai Zhizao“

Die Redaktion stellt eine bedarfsorientierte Mischung aus Technik und Management dar und wird vor Ort von chinesischen Redakteuren auf die Marktbedürfnisse abgestimmt.

Mit einer hohen Akzeptanz und außergewöhnlichem Vertrauen, bestätigt durch unsere Leser, nimmt MM Xiandai Zhizao eine Führungsrolle in China ein.

Wie „HUICONG Internationale Informationen“ belegt, ist MM Xiandai Zhizao, Chinas führendes polytechnisches Magazin für das Produzierende Gewerbe.

ZIELGRUPPE

MM Xiandai Zhizao bietet praxisbezogene Lösungen für chinesische Betriebe.

Technische und wirtschaftliche Führungskräfte, Verantwortliche für technische Investitionen, Fachleute in technischen Hochschulen sowie Forschungs- und Entwicklungsinstitutionen.

ERSCHEINUNGSWEISE 18 x jährlich

DRUCKAUFLAGE 25.000 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE 24.938 Exemplare

ERSCHEINUNGSORT Peking, China

VERLAG Beijing Jigong Vogel
Media Advertising Co., Ltd.
No. 1, Bai Yun Road 11 F,
Xicheng District Beijing,
Beijing-100045
PR CHINA

Empfänger nach Branche/Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Hersteller (OEM)	25 %
Metallbearbeitung	20 %
Allgemeiner Maschinenbau	16 %
Anwender	12 %
Automobilindustrie	10 %
Elektrotechnik/Elektronik	10 %
Forschungs- und Entwicklungsinstitute	5 %
Handelsgesellschaften	2 %

Empfänger nach Position im Betrieb

(Verlagsangaben)

Geschäftsführer	60 %
Forschungs- und Entwicklungsleiter	16 %
Produktionsleiter	11 %
Einkaufsleiter	8 %
Andere	5 %

Preisliste

Anzeigenformate und Preise

FORMAT	GRUNDPREIS s/w	ANZEIGEN- PREIS 4c	B × H in mm
1/1 Seite	4.990,00	5.990,00	4-sp. 190 × 270
Junior Page	3.190,00	3.690,00	136 × 190
1/2 Seite	2.490,00	2.990,00	2-sp. 94 × 270 4-sp. 190 × 134
1/3 Seite	1.690,00	2.190,00	1-sp. 62 × 270 4-sp. 190 × 88
1/4 Seite	1.290,00	1.590,00	1-sp. 46 × 270 2-sp. 94 × 134 4-sp. 190 × 66
1/8 Seite	690,00	990,00	1-sp. 46 × 134 2-sp. 94 × 66 4-sp. 190 × 32

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2021

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

Preise für Sonderformate wie Beilagen und Einhefter auf Anfrage.

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 190 mm x 270 mm

4 Spalten à 46 mm breit

DRUCK, VERARBEITUNG Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge

FÜR PLATZIERUNG

2. und 4. Umschlagseite 20 % zum Grundpreis s/w
sonst. bindende Platzvorschriften 10 % zum Grundpreis s/w
Alle Platzierungen erfolgen bestmöglich.

FÜR FARBIGKEIT (nicht rabattierbar)

	1/1 Seite	Junior Page 1/2 + 1/3 Seite	1/4 Seite und kleiner
4-farbig	1.000,00	500,00	300,00

FÜR ANZEIGEN ÜBER BUND UND ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (nicht rabattierbar)

10 % Zuschlag vom Grundpreis 1/1, s/w, entspricht 499,00

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige.

MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen	10 % vom s/w-Grundpreis
ab 6 Anzeigen	15 % vom s/w-Grundpreis
ab 12 Anzeigen	20 % vom s/w-Grundpreis

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen 2,0 % Skonto,
innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

USt-IdNr.	DE 169 343 403
Bankverbindung	HypoVereinsbank, Würzburg
BIC / Swift-Code	HYVE DE MM 455
IBAN	DE65 7902 0076 0326 2120 32

Termin- und Themenplan 2021

AUSGABE	THEMEN		MESSEN/EVENTS
1 AS 08.02. ET 22.02.	Titelthema	METALWORKING #1: Flexible Fertigung / 1. Messe-Ausgabe zur CIMT	Shenzen ITES Shenzhen (CN), 30.03.–02.04. China International Machine Tool Show (CIMT) Beijing (CN), 12.–17.4.
	Themen	Künstliche Intelligenz Intelligente Produktionstechniken Industrielle Kommunikation Integration von Produktionslinien Messtechnik Werkzeugmanagement Digitaler Zwilling Software Industrieroboter IoT	
	Highlight	Bearbeitungszentren	
	Digital	zur Messe CIMT: Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
2 AS 10.02. ET 25.02.	Titelthema	AUTOMATION & DRIVE #1: Intelligente Sensortechnik	SPS Industrial Automation Fair Guangzhou (SIAF) Guangzhou (CN), 03.–05.03.
	Themen	Intelligente Erkennung IO-Link intelligente Anwendung Industrielle Bildverarbeitung und Integration Industrielle Kommunikation Cloud Technologie und Edge Computing	
	Highlight	Intelligente Sensoren	
	Digital	zur Messe SIAF: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
3 AS 22.02. ET 08.03.	Titelthema	LOGISTICS #1: Intelligente Logistik	16. CIEX Expo Tianjin (CN), 06.–09.03.
	Themen	Logistiklösungen Handhabungssysteme Logistkroboter Intralogistik-Lösungen Automatisierung der Produktionslogistik	
	Highlight	Systemintegration	
	Digital	zur Messe CIEX Expo: Online-Special, Live-Broadcast, 1 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	

AUSGABE		THEMEN	MESSEN/EVENTS
4 AS 01.03. ET 15.03.	Titelthema	METALWORKING #2: Effiziente Bearbeitung / 2. Messe-Ausgabe zur CIMT	Shenzen ITES Shenzhen (CN), 30.03.–02.04. China International Machine Tool Show (CIMT) Beijing (CN), 12.–17.04.
	Themen	Digitale Bearbeitung Intelligente Werkzeugmaschinen Werkzeugmanagement Spannvorrichtungen Messtechnik Automatisierte Fertigungslinien Industrieroboter Steuerungstechnik Kühlschmierstoff-Management	
	Highlight	Werkzeuge und Spannvorrichtungen	
	Digital	zur Messe ITES: Online-Special, Live-Broadcast, 1 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
5 AS 24.03. ET 07.04.	Titelthema	LOGISTICS #2: Supply Chain Management	HANNOVER MESSE Hannover (DE). 12.–16.04.
	Themen	Vernetzte Logistiksysteme Künstliche Intelligenz im Supply Chain Management Anwendung von Cloud Computing bei Logistiksystemen Logistik-Upgrade durch Künstliche Intelligenz Fahrerlose Transportsysteme, Logistikroboter, Multi-Level-Shuttlesysteme Einsatz von Big Data zur Optimierung der Supply Chain	
	Highlight	Gabelstapler, Roboter	
	Digital	zur HANNOVER MESSE: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
6 AS 25.03. ET 08.04.	Titelthema	METALWORKING #3: Intelligente Fertigung / 3. Messe-Ausgabe zur CIMT	China International Machine Tool Show (CIMT) Beijing (CN), 12.–17.04.
	Themen	Nachhaltige Produktion Industrieroboter Software Effiziente Wasserstrahlschneidsysteme Nicht-traditionelle Bearbeitung Kühlschmierstoff-Management Umformtechnik Additive Fertigung	
	Highlight	Fünf-Achsen-Bearbeitung	
	Digital	zur Messe CIMT: Online-Special, Live-Broadcast, Postings auf WeChat und Weibo	

AUSGABE	THEMEN		MESSEN/EVENTS
7 AS 10.04. ET 25.04.	Titelthema	AUTOMATION & DRIVE #2: IIOT	China International Machine Tool Show (CIMT) Beijing (CN), 12.–17.04. HANNOVER MESSE Hannover (DE), 12.–16.04. Chinaplas Shenzhen (CN), 13.–16.04. China International Automation and Robotics Show (IARS) Chengdu (CN), April
	Themen	Industrielle Vernetzung und IT-Konvergenz 5G-Technologie Künstliche Intelligenz Digitale Produktion Industrieroboter	
	Highlight	Edge Computing	
	Digital	zur Messe CIMT: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
8 AS 26.05. ET 09.06.	Titelthema	LOGISTICS #3: Automatische Systemintegration	LogiMAT China Shanghai (CN) 16.–18.06. LogiMAT Stuttgart (DE), 22.–24.06.
	Themen	Fördersysteme Sichere und effiziente Logistikprozesse durch Visualisierung Schlanke Logistik- und Produktionsprozesse Automatisierung von Logistikprozessen Logistik- und Warehouse-Management Bestandsoptimierung	
	Highlight	Systemintegration	
	Digital	zu den Messen LogiMAT: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
9 AS 10.06. ET 25.06.	Titelthema	AUTOMATION & DRIVE #3: Smarte Verpackungstechnik	ProPack China Shanghai (CN), Juni South China International Industrial Fair (SCIIF) Shenzhen (CN), Juni
	Themen	Verpackungsanlagen und Produktionslinien Datenübermittlung Abfüll- und Prüftechnik Energieeffizienz-Management Pharmazeutische Verpackungen	
	Highlight	Pneumatische Systeme	
	Digital	zur Messe SCIIF: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	

AUSGABE		THEMEN	MESSEN/EVENTS
10 AS 29.06. ET 12.07.	Titelthema	METALWORKING #4: Hochpräzise Bearbeitung	
	Themen	Nachhaltige Produktion Industrieroboter Software Effizientes Wasserstrahlschneiden Nicht-traditionelle Bearbeitung Kühlschmiermittel-Management Umformtechnik Additive Fertigung	
	Highlight	Schmiermittel	
	Digital	Postings auf WeChat und Weibo	
11 AS 04.08. ET 18.08.	Titelthema	LOGISTICS #4: IoT	China International Logistics Equipment and Technology Exhibition (LET China) Guangzhou (CN), 27.–29.08.
	Themen	Logistik-Ausrüstung in der 5G-Ära Produktionsüberwachung per mobilem Internet Optimierung des Supply Chain Managements durch Big Data Cloud Computing-Anwendungen bei Logistiksystemen Flexible und intelligente Hebetchnik	
	Highlight	Krane	
	Digital	zur Messe LET China: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
12 AS 10.08. ET 25.08.	Titelthema	AUTOMATION & DRIVE #4: Digitale Fabrik	Industrial Automation Show (IAS) Shanghai (CN), 24.–28.08
	Themen	Open Control Platform-Konzepte Aufbau einer digitalen Fabrik Industrielle Kommunikation, Security 5G-Technologie Product Lifecycle Management	
	Highlight	Smarte Steuerungen	
	Digital	zur Messe IAS: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	

AUSGABE	THEMEN		MESSEN/EVENTS
13 AS 24.08. ET 06.09.	Titelthema	METALWORKING #5: Laserbearbeitung	MWCS Metalworking and CNC Machine Tool Show Shanghai (CN), 24.–28.08. Formnext + PM South China Shenzhen (CN), 09.–11.09. EMO Milano Mailand (IT), 04.–09.10.
	Themen	Laserschneidmaschinen CNC-Systeme Industrieroboter Laserschneiden Laserschweißen Laserbohren Laser-Additive-Fertigung Kühlschmiermittel-Management	
	Highlight	Laserbearbeitung	
	Digital	zu den Messen MWCS, Formnext und EMO: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
14 AS 11.10. ET 25.10.	Titelthema	AUTOMATION & DRIVE #5: Intelligente Systemintegration	CWP China Wind Power Beijing (CN) Oktober Power Transmission and Control Asia (PTC ASIA) Shanghai (CN), 26.–29.10.
	Themen	Systemintegrationsschema Software-Plattformen Flexible Produktionslinien Sicherheit und Überwachung OPC-UA Anwendungen	
	Highlight	Edge Control	
	Digital	zur Messe PTC ASIA: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
15 AS 11.10. ET 25.10.	Titelthema	LOGISTICS #5: Grüne Logistik	CEMAT Asia Shanghai (CN), 26.–29.10.
	Themen	Sichere und energiesparende Handlingsysteme Schlanke Logistik- und Produktionsprozesse Bestandsmanagement Smarte und effiziente Lösungen für grüne Logistik Intelligente Gabelstapler-Systeme Unbemannte Handlingsysteme	
	Highlight	Gabelstapler / Roboter	
	Digital	zur Messe CEMAT Asia: Online-Special, Live-Broadcast, 2 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	

AUSGABE		THEMEN	MESSEN/EVENTS
16 AS 21.10. ET 05.11.	Titelthema	METALWORKING #6: Intelligente Bearbeitung	China International Import Expo (CIIE) Shanghai (CN), 05.–10.11. Greater Bay Area Industrial Expo (DMP) Shenzen (CN), November
	Themen	Intelligente Produktionslinien Verbindungstechnik in der Fertigung Product Lifecycle Management Digitaler Zwilling Werkzeugmanagement Beschichtung von Werkzeugen Online-Erkennung Industrieroboter Prozess-Upgrade	
	Highlight	Messtechnik	
	Digital	zu den Messen CIIE und DMP: Online-Special, Live-Broadcast, 1 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
17 AS 01.11. ET 15.11.	Titelthema	AUTOMATION & DRIVE #6: Smarte Getriebetechnik	China International Import Expo (CIIE) Shanghai (CN), 05.–10.11. SPS smart production solutions Nürnberg (DE), 23.–25.11. Bauma China Shanghai (CN), 24.–27.11.
	Themen	Mechanische Getriebe und Systeme Wälzlager und Schmierstoffe Geräteüberwachung Mechatronik Drucklufttechnik	
	Highlight	Übertragungsgeräte und -systeme	
	Digital	zu den Messen CIIE und Bauma China: Online-Special, Live-Broadcast, 1 Sonder-Newsletter, Postings auf WeChat und Weibo	
18 AS 03.11. ET 17.11.	Titelthema	LOGISTICS #6: Effiziente Logistik / Messe-Nachbericht CEMAT Asia	
	Themen	Rückblick CEMAT Asia Kommissioniertechnik Smartes Erfassen und Auslesen von Daten Modulare Fördersysteme Integration von Fertigungsautomatisierung und Logistiksystemen Sichere und effiziente Logistik durch Visualisierung Smarte und effiziente Fördertechnik	
	Highlight	Sortieren und Fördern	
	Digital	Postings auf WeChat und Weibo	

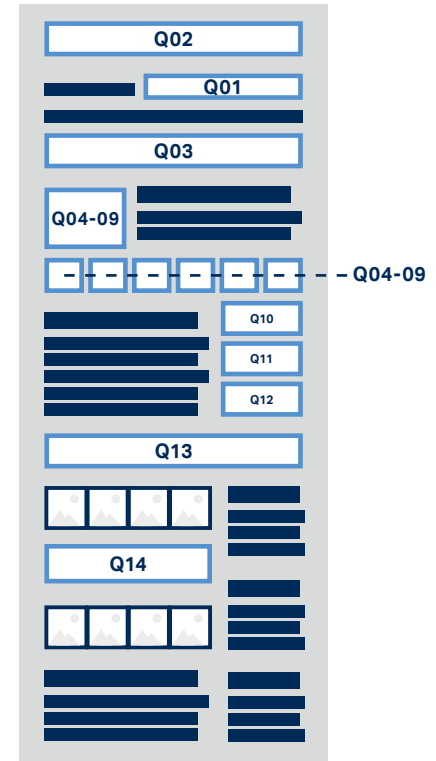
Digitale Werbeformate

Banner

	MM METALWORKING	MM AUTOMATION & DRIVE	MM LOGISTICS
DOMAIN	mv.vogel.com.cn	mma.vogel.com.cn	mh.vogel.com.cn
Page Impressions			
monatlich	2.331.532	1.868.772	1.609.842
täglich	77.717	62.292	53.661
Ø Unique Visitors			
monatlich	416.345	363.315	328.539
täglich	13.878	12.110	10.951

POSITION	CODE	SPECS (PX)	FORMAT	PREIS			
				1X	3X	6X	12X
Top Across Column Ad	Q01	750x75	jpg/gif/swf	5.000,00	4.500,00	4.000,00	3.000,00
Top Across pop up Ad	Q02	1140x75	jpg/gif/swf	4.350,00	3.900,00	3.500,00	2.600,00
Top Across Column Ad	Q03	1140x75	jpg/gif/swf	4.350,00	3.900,00	3.500,00	2.600,00
Focus Pictures Ad	Q04-09	360x270	jpg	3.500,00	3.150,00	2.800,00	2.100,00
Middle Banner Ad	Q04-09	165x68	jpg/gif/swf	1.350,00	1.200,00	1.100,00	800,00
Right Banner Ad	Q10-12	360x70	jpg/gif/swf	1.000,00	900,00	800,00	600,00
Middle Across Column Ad	Q13	1140x75	jpg/gif/swf	2.500,00	2.250,00	2.000,00	1.500,00
Middle Across Column Ad	Q14	750x75	jpg/gif/swf	2.500,00	2.250,00	2.000,00	1.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



Newsletter

	MM METALWORKING	MM AUTOMATION & DRIVE	MM LOGISTICS
DOMAIN	mv.vogel.com.cn	mma.vogel.com.cn	mh.vogel.com.cn
E-Newsletter Erscheinung	2 Ausgaben / Monat (am 10. und 20. Tag jedes Monats)	2 Ausgaben / Monat (am 10. und 20. Tag jedes Monats)	1 Ausgabe / Monat (am 1. Tag jedes Monats)
Empfänger pro Ausgabe	250.000	300.000	150.000
Öffnungsrate	> 20%	> 20%	> 20%

POSITION	CODE	SPECS (PX)	FORMAT	PREIS
Across Banner	Q01	800x70	jpg/gif/swf	1.700,00
Middle Banner	Q02	500x70	jpg/gif/swf	1.350,00
Button Banner	Q03	250x70	jpg/gif/swf	850,00

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



WeChat Sponsored Posts

WeChat ist eine der wichtigsten Apps in China sowohl für das Alltagsleben als auch für Business-Kontakte und -Informationen. Mit monatlich mehr als 1,2 Milliarden aktiven Nutzern, davon rund die Hälfte im professionellen Umfeld, ist WeChat heute eine feste Größe im chinesischen Markt. Für das Redaktionsteam von MM China ist dieser Kommunikationskanal zu ihren Fachlesern unverzichtbar. Nutzen Sie diese wichtige Plattform für Ihr Marketing und präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Sponsored Posts.

POSITION	CODE	FORMAT	PREIS
Headline	Q01	Text + Foto	1.900,00
Subline	Q02-03	Text + Foto	955,00

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

MM METALWORKING

Follower 8.630

MM AUTOMATION & DRIVE

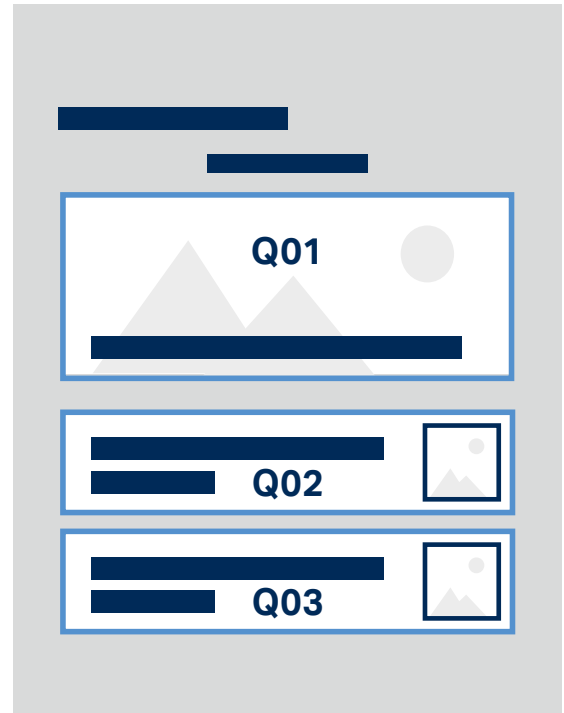
Follower 6.136

MM LOGISTICS

Follower 4.241

MM ROBOTICS:

Follower 2.773



Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

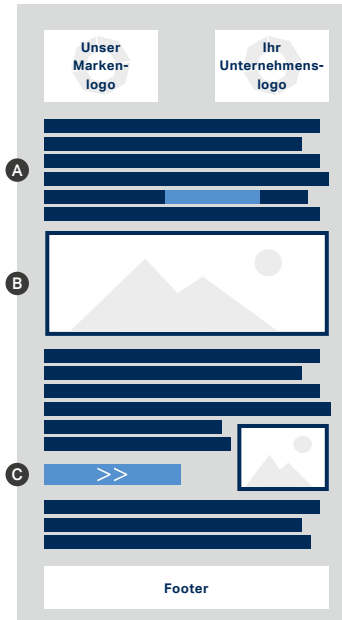
Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis

weniger als 10.000 Empfänger	0,25 / E-Mail
10.000 - 30.000 Empfänger	0,20 / E-Mail
mehr als 30.000 Empfänger	0,15 / E-Mail

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar

Auswahl der Kontaktpersonen

NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE

1-49 Mitarbeiter
50-99 Mitarbeiter
100-199 Mitarbeiter
200-499 Mitarbeiter
500-999 Mitarbeiter
1.000 Mitarbeiter
4.999 Mitarbeiter
5.000 Mitarbeiter

NACH POSITION IM BETRIEB

- Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter
- Stellvertretende Manager, Geschäftsführungsassistenten
- Abteilungsleiter Technik/Design
- Abteilungsleiter Produktion, Qualitätskontrolle, Einkauf
- Technische Leiter
- Techniker, Konstrukteure, Herstellungingenieure, Instrumententechniker, Elektrotechniker, QC-Ingenieure

NACH VERWALTUNGSBEZIRK

- Nordchina (Peking, Tianjin und Neimeng, Shanxi, Hebei und Provinz Shandong)
- Ostchina (Shanghai und Anhui, Provinz Jiangsu und Zhejiang)
- Südchina (Fujian, Guangxi, Hainan und Provinz Guangdong)
- Zentralchina (Provinzen Henan, Hubei, Hunan und Jiangxi)
- Nordostchina (Provinz Heilongjiang, Jilin und Liaoning)
- Nordwestchina (Xinjiang, Ningxia, Shanxi, Qinghai und Gansu-Provinz)
- Südwestchina (Chongqing und Xizang, Yunnan, Sichuan und die Provinz Guizhou)

Online Conferences

Sichern Sie sich mit diesem exklusiven Bewegtbild-Format die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Ihr Nutzen

- Hochwertiger Content**
 In regelmäßigen Online-Konferenzen präsentiert MM China aktuelle technologische Entwicklungen.
- Voller Zielgruppenzugang**
 Die Online-Konferenzen werden über alle Multimedia-Kanäle von MM China beworben.
- Exklusive Plattform**
 Sie positionieren sich mit einem Vortrag als Technologie-Anbieter und Themen-Experte.

Preis

Vortrag mit Q&A-Runde, Dauer 30 Minuten 6.200,00
inkl. 100 Leads

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



The screenshot shows a mobile application interface for an online conference. At the top, the title is 'MM-航空航天制造新技术及应用在线会议...'. Below this is a large blue banner with the text '航空航天制造 新技术及应用 (第三期)' and '在线会议'. The date and time are '2020.7.23 18:50-21:05', and there are 6540 participants and 551 messages. A promotional banner below the main banner says '参与问答·填写问卷 分红包领礼品!' and '2020 MM《世界制造》航空航空制造新技术及应用在线会议 7月23日 18:50-21:05'. Below the banner are four menu items: '全程回顾', '有奖互动', '会议介绍', and '福利说明'. The main content area shows two video thumbnails: '全程回顾.mp4' and 'MM现代制造总编冯建平'. Below these are two more thumbnails: '高效精密机床解决方案 助力航空·天制造业' and '航空制造 新技术及应用在线会议 航空合金零部件 产线施工解决方案'. At the bottom, there are two more thumbnails: 'INDEX专场' and '瓦尔特专场'. On the right side, there are several icons: a red circle with '竞猜', a purple circle with '邀请', and a purple circle with '9.25'.

Vogel Live Shows

Machen Sie Ihren Messeauftritt in China zum multimedialen Highlight!
Mit einem umfassenden Kommunikationspaket sorgen wir für
Aufmerksamkeit und Reichweite in Ihrer Zielgruppe.
Ihr besonderer Vorteil: Sie erhalten alle Leistungen aus einer Hand.

Das Leistungs-Paket

PRINT

- eine Produktvorschau im Magazin MM China basierend auf Ihren Produktinformationen

LIVE SHOW

- Promotion-Plakat der Fachmesse mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer, Verbreitung vor der Messe über alle Print- und Digital-Kanäle von MM China
- Ihr Unternehmensvideo (3 –5 Min.) oder Pre-Show Trailer auf der Live Show-Website
- Interview mit Ihrem CxO auf der Messe, Ausspielung über die Live Show-Website
- Feedback-Report im PDF-Format nach der Messe

SOCIAL MEDIA

- ein Sponsored Post (Headline-Artikel) im WeChat-Kanal von MM China
- ein Sponsored Post über Weibo (Mikro-Blog)

ONLINE

- eine Produktvorschau auf der Website und im Newsletter von MM China basierend auf Ihren Produktinformationen

Preis

je Live Show-Paket 5.800,00

Nachlässe

Bei der Buchung von mehreren Live Show-Paketen erhalten Sie einen Nachlass je Paket

3 Live Show-Pakete	5 %
6 Live Show-Pakete	8 %
9 Live Show-Pakete	10 %

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

WeChat Account Services

Stärken Sie Ihr Business-Netzwerk in China mit Ihrem unternehmenseigenen WeChat-Kanal. Profitieren Sie dabei von unserem Know-how und unserer technischen Unterstützung.

Ihr Nutzen

- Sie haben Zugang zu Ihren Zielgruppen in China, auch wenn Sie über keine Niederlassung oder Geschäftslizenz in China verfügen.
- Sie können Produkte, Services oder Technologien bewerben und verkaufen (Cross Border Payment).
- Mit dem regelmäßigen Posten von Pressemitteilungen, Produkt-News und Fachartikeln stärken Sie Ihre Markenbekanntheit und bauen Ihren exklusiven Fach-Follower-Kreis aus.
- Sie können über Ihren Channel Kunden betreuen, zu Events einladen und mit Promotion-Aktionen auf Ihr Angebot aufmerksam machen.

Hier sehen Sie ein Beispiel für einen Service Account.



Service Account

Unser Service-Angebot für Ihren WeChat-Kanal

LEISTUNGS-PAKETE	MONATSPAKET	HALBJAHRESPAKET	JAHRESPAKET
Content Service (Übersetzungsdienst, redaktionelle Bearbeitung, regelmäßiges Posten 4 x Monat...)	■	■	■
Layout-Design (z.B. Logo, QR Code, H5 Page...)	■	■	■
Eine garantierte Anzahl an Follower		1.000	2.000
Performance Report		■	■
Individuelles Consulting	■	■	■
10% Rabatt auf WeChat-Advertorials von Vogel China		■	■
Customized Development (z.B. Mini Programm, Cross Border Payment Solution, Event Planung & Organisation, Drainage Promotion etc.)	Gegen Aufpreis möglich	Gegen Aufpreis möglich	Gegen Aufpreis möglich
Preis	2.490,00	11.990,00	22.990,00

BASIS-LEISTUNG	
WeChat Official Account international Registration & Verifikation	390,00
Jährliche Validierung	190,00 / Jahr

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für individuelle und zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen, durch die wir unsere Kunden noch erfolgreicher machen – national und international.

Kombiniertes Know-how für Ihren Kommunikationserfolg,
gebündelt aus einer Hand.



Kommunikationslösungen im Überblick

Branchenplattformen	Corporate Publishing	Kommunikationsberatung	Progressive Web Apps
Chatbots	Digitale Messelösungen	Krisenkommunikation	Public Relations
Community Building	Digitale Showrooms	Marktforschung	SEO & SEA
Content Erstellung	Expertenpositionierung	Personalmarketing	Social Media
Content Marketing	Infografik digital + animiert	Podcasts	Websites

Lassen Sie uns wissen, wie wir Sie kommunikativ begeistern können.



Strategy

Gerd Kielburger

Director International Business & Strategy

t +49 931 418-2536

gerd.kielburger@vogel.de



Sales

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager**

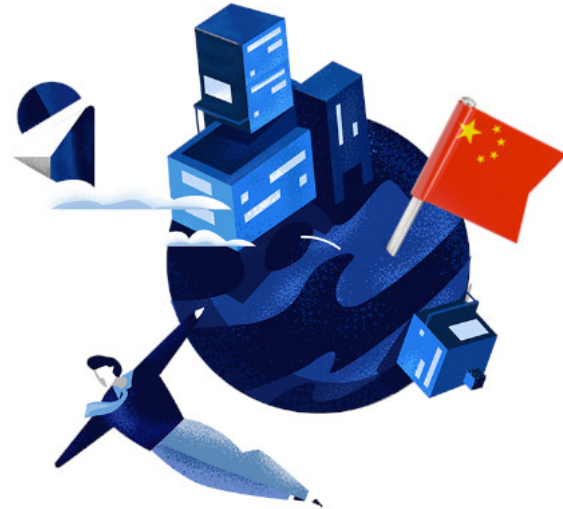
oder an

Benjamin Wahler

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982

sales@vogel.de



B2B Marketing in China

Wir öffnen Ihnen das Tor zum Reich der Mitte - nutzen Sie chinesische Fachmedien, Events und Social Media Kanäle, um Ihr Exportgeschäft zu stärken.

Hier finden Sie unser Angebot: b2bmarketing.works/media/china

We empower you!

**Vogel Communications Group
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

sales@vogel.de

t +49 931 418-2982

www.vogel.de

