

Die Sonderausgabe

DIGITALISIERUNG 2021

wird präsentiert von

kfz-betrieb



Sichern Sie sich Ihren direkten Zugang zum Kfz-Handel und -Service!

Mit einer Anzeige in der Sonderausgabe „Digitalisierung“ zeigen Sie den Führungskräften und Entscheidern im Kfz-Gewerbe, wie Ihre Produkte die digitale Zukunft der Branche gestalten und beeinflussen werden.

Die Sonderausgabe im Überblick

Was müssen Kfz-Betriebe tun, um in Sachen Digitalisierung auf dem neuesten Stand zu sein und nicht den Anschluss zu verlieren? Wohin geht die digitale Reise? Welche Chancen und Möglichkeiten ergeben sich für die Protagonisten im Kfz-Gewerbe? Mit diesen Fragen beschäftigt sich »kFz-betrieb« in seiner Sonderausgabe und wirft einen Blick in die Zukunft. »kFz-betrieb« beleuchtet u. a. Themen wie Leadmanagement, digitale Diagnosegeräte oder vernetzte Werkstatt und zeigt Trends sowie Marktentwicklungen im Digitalgeschäft auf.

Termine

kFz-betrieb«-Ausgabe 29/30

Anzeigenschluss _____ 05.07.2021

Druckunterlagenschluss _____ 08.07.2021

Erscheinungstermin _____ 30.07.2021

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte
im Automobilhandel und -service

Verbreitung

verbreitete Auflage: 20.577 Exemplare*

Preise

1/1 Seite _____ 8.990,00

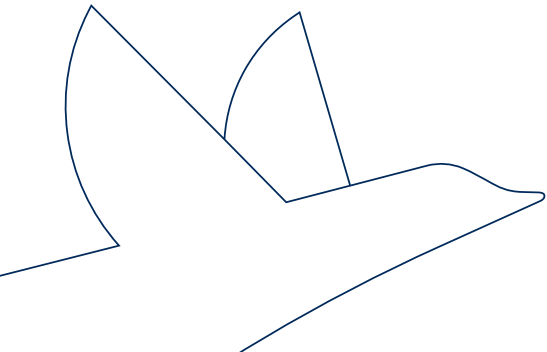
Juniorpage _____ 5.990,00

1/2 Seite _____ 4.990,00

Alle Preise in EUR und 4c zzgl. ges. MwSt.

*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt (01.07.2019-30.06.2020), IVW-geprüft

**Kontaktieren
Sie uns!**
Wir freuen uns,
von Ihnen zu
hören.



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg, www.vogel.de
sales@vogel.de, t +49 931 418-2982