

The logo consists of two large, bold, red letters 'M' placed side-by-side, creating a stylized 'MM'.

MaschinenMarkt

# Internationale Mediadaten 2021

 **Polen**

**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP



## Die Zeitschrift

MM Magazyn Przemyslowy ist die führende Fachzeitschrift für Manager und Ingenieure der polnischen Industrie. MM Magazyn Przemyslowy hat sich auf dem polnischen Markt seit über 20 Jahren erfolgreich positioniert. MM Magazyn Przemyslowy wird veröffentlicht und vertrieben von Raven Media sp. z.o.o.



### ZIELGRUPPE

Technische und wirtschaftliche Leiter, Verantwortliche für technische Investitionen, Spezialisten an technischen Universitäten und Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen.

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich, 8 Ausgaben pro Jahr

**DRUCKLAUF** 5.000 - 7.000 Exemplare

**ERSCHEINUNGSORT** Wrocław/PL

**VERLAG** **Raven Media sp. z.o.o.**

Redakteure und Büros:  
ul. Muchoborska 6  
PL-54-424 Breslau

**Herr Pawel Kruk**  
(Polnisch, Englisch)  
Tel.: +48 71 78 23 195  
Fax: +48 71 78 23 184  
pawel.kruk@ravenmedia.pl

## Empfänger nach Position im Unternehmen

(Verlagsangaben)

Obere Führungsebene	50 %
Produktion/Anlieferung	29 %
Marketing, Verkauf	7 %
Forschung	6 %
Sonstige	8 %

## Empfänger nach Wirtschaftszweig

(Verlagsangaben)

Maschinenbau	31 %
Metallerzeugung / Metallverarbeitung	28 %
Automatisierung und Elektrotechnik	12 %
Kunststoffe, Kunststoffverarbeitung, chemische Industrie	9 %
Feinbearbeitung	5 %
Handel mit technischen Gütern	4 %
Energietechnik, Bergbau	3 %
Transport, Logistik, Lagertechnik	2 %
Forschung und Entwicklung	2 %
Wissenschaft, technische Universitäten, Bibliotheken	1 %
Sonstige	8 %

# Preisliste

<b>FACHRICHTUNG</b>	Industrie
<b>FORMAT</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
	<b>Satzspiegel</b> 183 mm x 266 mm 3 Spalten von 58 mm Breite jeweils
<b>DRUCK, VERARBEITUNG</b>	Offsetdruck, Klebebindung

## Anzeigenformate und Preise (1c = 4c)

FORMAT	B × H (in mm)	MIT ANSCHNITT (inkl. 3 mm für jede Außenseite) B × H (in mm)	GRUNDPREIS
<b>1/1 Seite</b>	4 190 × 270	216 × 303	3.470,00
<b>Junior Page</b>	136 × 190	136,5 × 210	2.380,00
<b>1/2 Seite</b>	2 94 × 270	109 × 303	1.880,00
	4 190 × 133	216 × 151	
<b>1/3 Seite</b>	4 190 × 88	216 × 97	1.270,00
	1 62 × 270	74 × 303	
<b>1/4 Seite</b>	4 190 × 65	216 × 73	1.040,00
	2 94 × 133	105 × 151	
	1 46 × 270	58 × 303	
<b>1/8 Seite</b>	2 94 × 65	105 × 73	600,00
	1 46 × 133	58 × 151	
	4 190 × 31	216 × 39	

Preisliste Nr. 27, ab 1. Januar 2021

## Zuschläge

### FÜR PLATZIERUNG

Anzeigenseiten in Folge rechts/links und über Bund, bis 4-farbig (Buntfarben nach Euroskala):

<b>Doppelseiten über Bund</b>	6.940,00
<b>4. Umschlagseite</b>	4.337,50
<b>2. und 3. Umschlagseite</b>	4.164,00
Anschnittzuschlag: Doppelseiten über Bund	347,00

### FÜR FARBIGKEIT

bis vierfarbig keine; Buntfarben nach Euroskala

## Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

### MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen	10 % vom s/w-Grundpreis
ab 6 Anzeigen	15 % vom s/w-Grundpreis
ab 12 Anzeigen	20 % vom s/w-Grundpreis

**MEHRJAHRESABSCHLÜSSE** Bedingungen auf Anfrage

## Sonderwerbformen

### EINHEFTER UND BEILAGEN

2-seitig bis 135 g/m <sup>2</sup>	8.620,00
-----------------------------------	----------

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

# Termin- und Themenplan 2021

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
1-2	AS 08.01.  DU 12.01.  ET 25.01.	<b>Titelthema: Industrielle Laser</b>		<b>INDUSTRYmeeting,</b> <b>PLASTmeeting</b> <b>HPAmeeting</b> <b>CLEANINGexpo</b> <b>KOMPOZYTmeeting</b> Sosnowiec (PL), 24.–25.02. <b>4INSULATION</b> Kielce (PL), 24.–25.02. <b>ENEX / ENEX NOWA</b> <b>ENERGIA</b> Kielce (PL), 24.–25.02. <b>Intec &amp; Z</b> Leipzig, 02.–05.03.
		<b>RESSORTS</b>	<b>FACHTHEMEN</b>	
		Produktion & Herstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trennen &amp; Verbinden</li> <li>• Lasertechnik</li> </ul>	
		Robotik und Automatisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmebehandlung</li> <li>• Kunststofftechnik</li> </ul>	
		Intelligente Fabrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Umwandlung</li> <li>• Verbindende Elemente</li> </ul>	
		Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Rohre</li> <li>• CAx</li> </ul>	
		Konstruktionstechnik & Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriegebäude</li> <li>• Klima- und Lüftungstechnik</li> </ul>	
		Forschung und Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energietechnik/Energieeffizienz</li> </ul>	
Markt und Management				
	<b>Serie International</b>	Internationale Märkte im Fokus		
	<b>Karriere &amp; Ausbildung</b>	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung		
	<b>Produkte &amp; Lösungen</b>	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen		
	<b>REPORT</b>	<b>Energieeffizienz in der Industrie</b>		
	<b>MARKTÜBERSICHT</b>	<b>Schneidwerkzeuge</b>		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
3	AS 12.02.  DU 16.02.  ET 02.03.	<b>Messe-Ausgabe STOM EuroBLECH</b>		<b>EuroBLECH</b> Hannover, 09.–12.03.
		<b>Sonderthema: Werkzeuge für die Industrie</b>		<b>AUTOMATICON</b> Warschau (PL), 16.–18.03.
		<b>RESSORTS</b>	<b>FACHTHEMEN</b>	<b>STOM-TOOL, STOM- BLECH &amp; CUTTING, STOM-ROBOTICS, SPAWALNICTWO, STOM-LASER, STOM- FIX, TeiA WIRTOPRO- CES, CONTROL-STOM, EXPO-SURFACE, FLUID POWER, TeiA</b> Kielce (PL), 23.–25.03.  <b>METAV</b> Düsseldorf, 23.–26.03.
		Produktion & Herstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Zerspanungstechnik</li> </ul>	
		Robotik und Automatisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umformtechnik</li> </ul>	
		Intelligente Fabrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oberflächentechnik</li> </ul>	
		Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lasertechnik</li> </ul>	
		Konstruktionstechnik & Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antriebs- und Fluidtechnik</li> <li>• Montage, Handhabung &amp; Robotertechnik</li> </ul>	
		Forschung und Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierung und Steuerungstechnik</li> </ul>	
		Markt und Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindende Elemente</li> <li>• Öle, Schmierstoffe und Kühlmittel</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mess- und Prüftechnik</li> <li>• Materialfluss/Logistik</li> <li>• Additive Fertigung</li> </ul>			
Serie International	Internationale Märkte im Fokus			
Karriere & Ausbildung	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung			
Produkte & Lösungen	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen			
REPORT	<b>Automatisierung der Industrie</b>			
MARKTÜBERSICHT	<b>Messmaschinen</b>			
	<b>Sonder-Newsletter: Fachmesse Automaticon - Vorschau am 11. März</b>			
	<b>Sonder-Newsletter: Messe STOM - Vorschau am 18. März</b>			

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN	
<b>4</b>	AS 19.03.  DU 24.03.  ET 06.04.	<i>Messeausgabe HANNOVER MESSE</i>		<b>HANNOVER MESSE</b> Hannover, 12.–16.04.	
		Titelthema: Industrie 4.0		<b>EURO-LIFT</b> Kielce (PL), 28.–29.04.	
		<b>RESSORTS</b>	<b>FACHTHEMEN</b>		<b>SECUREX, INSTALACJE, SAWO</b> Posen (PL), 26.–28.04.
		Produktion & Herstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trennen &amp; Verbinden</li> <li>• Montage, Handhabung &amp; Robotertechnik</li> </ul>		
		Robotik und Automatisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierung und Steuerungstechnik</li> <li>• Digitale Umwandlung</li> </ul>		
		Intelligente Fabrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartung</li> <li>• Öle, Schmierstoffe und Kühlmittel</li> </ul>		
		Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energietechnik/Energieeffizienz</li> <li>• Materialfluss/Logistik</li> </ul>		
		Konstruktionstechnik & Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Rohre</li> <li>• Verbindende Elemente</li> </ul>		
		Forschung und Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAx</li> <li>• Sicherheit am Arbeitsplatz &amp; Sicherheitstechnik</li> </ul>		
		Markt und Management			
	<b>Serie International</b>	Fokus auf internationale Märkte			
	<b>Karriere &amp; Ausbildung</b>	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung			
	<b>Produkte &amp; Lösungen</b>	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen			
	<b>REPORT</b>	<b>Intralogistik-Branche</b>			
	<b>MARKTÜBERSICHT</b>	<b>Handhabungssysteme</b>			
	<b>Sonder-Newsletter: Messe Hannover Messe - Vorschau am 8. April</b>				

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN	
<b>5</b>	<b>AS</b> <b>16.04.</b> <b>DU</b> <b>20.04.</b> <b>ET</b> <b>04.05.</b>	<i>Messe-Ausgabe PLASTPOL</i>		<b>MASZBUD</b> Kielce (PL), 11.–13.05.	
		Titelthema: Kabel, Verbinder und Leitungen		<b>PLASTPOL</b> Kielce (PL), 25.–28.05.	
		<b>RESSORTS</b>	<b>FACHTHEMEN</b>		
		Produktion & Herstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Trennen &amp; Verbinden</li> <li>• Umformtechnik</li> <li>• Lasertechnik</li> <li>• Kunststofftechnik</li> <li>• Digitale Umwandlung</li> <li>• Mess- und Prüftechnik</li> <li>• Industrielle Chemie</li> <li>• Industriegebäude</li> <li>• Software</li> <li>• Finanzen, Marketing/Vertrieb, Organisation, Personal, E-Commerce</li> </ul>		
		Robotik und Automatisierung			
		Intelligente Fabrik			
		Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss			
		Konstruktionstechnik & Entwicklung			
		Forschung und Innovation			
		Markt und Management			
	Series international	Fokus auf internationale Märkte			
	Career & training	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung			
	Products & solutions	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen			
	<b>REPORT</b>	<b>Chemische Industrie</b>			
	<b>MARKET REVIEW</b>	<b>Maschinen für die Umformtechnik</b>			
	Sonder-Newsletter: Messe PLASTPOL - Vorschau am 20. Mai				

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
<b>6-7</b>	AS 22.05.  DU 26.05.  ET 11.06.	<b>Messe-Ausgabe ITM Industry Europe</b>		
		Titelthema: <b>Wartung</b>		
		<b>RESSORTS</b>	<b>FACHTHEMEN</b>	
		Produktion & Herstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Zerspanungstechnik</li> <li>• Oberflächentechnik</li> <li>• Umformtechnik</li> <li>• Wärmebehandlung</li> <li>• Montage, Handhabung &amp; Robotertechnik</li> <li>• Automatisierung und Steuerungstechnik</li> <li>• Digitale Umwandlung</li> <li>• Verbindende Elemente</li> <li>• Materialfluss/Logistik</li> <li>• Additive Fertigung</li> <li>• Öle, Schmierstoffe und Kühlmittel</li> </ul>	
		Robotik und Automatisierung		
		Intelligente Fabrik		
		Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss		
		Konstruktionstechnik & Entwicklung		
		Forschung und Innovation		
		Markt und Management		
<b>Serie International</b>	Fokus auf internationale Märkte			
<b>Karriere &amp; Ausbildung</b>	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung			
<b>Produkte &amp; Lösungen</b>	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen			
<b>REPORT</b>	<b>Industrie 4.0</b>			
<b>MARKTÜBERSICHT</b>	<b>Metallbearbeitungsmaschinen</b>			
<b>Sonder-Newsletter: Messe ITM - Vorschau am 2. Juni</b>				



AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN	
<b>8-9</b>	<b>AS</b> 13.08.  <b>DU</b> 16.08.  <b>ET</b> 30.08.	<b>Messe-Ausgabe TOOLEX</b>		<b>ITM Industry Europe</b> Poznań (PL), 08.–11.06.	
		Titelthema: <b>Automatisierung und Steuerungstechnik</b>		<b>Bezpieczeństwo Pracy w Przemysle</b> Poznań (PL), 08.–11.08.	
		<b>RESSORTS</b>	<b>FACHTHEMEN</b>		<b>Katowice 2021</b> Kattowitz (PL), 07.–09.09.
		Produktion & Herstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Zerspanungstechnik</li> <li>• Oberflächentechnik</li> </ul>		<b>MSPO</b> Kielce (PL), 07.–10.09.
		Robotik und Automatisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montage, Handhabung &amp; Robotertechnik</li> <li>• Automatisierung und Steuerungstechnik</li> <li>• Digitale Umwandlung</li> </ul>		<b>ENERGETAB</b> Bielsko-Biała (PL), 14.–16.09.
		Intelligente Fabrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Rohre</li> <li>• Verbindende Elemente</li> <li>• Öle, Schmierstoffe und Kühlmittel</li> </ul>		<b>DREMA</b> Posen (PL), 14.–17.09.
		Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAx</li> <li>• Energietechnik/Energieeffizienz</li> <li>• Industriegebäude</li> <li>• Umweltschutz</li> </ul>		<b>TRAKO</b> Danzig (PL), 21.–24.09.
		Konstruktionstechnik & Entwicklung			<b>WARSAW AUTOMATICA EXPO</b> Warschau (PL), 22.–24.09.
		Forschung und Innovation			<b>TOOLEX</b> Sosnowiec (PL), 28.–30.09.
		Markt und Management			
	<b>Serie International</b>	Fokus auf internationale Märkte			
	<b>Karriere &amp; Ausbildung</b>	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung			
	<b>Produkte &amp; Lösungen</b>	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen			
	<b>REPORT</b>	<b>Maschinenindustrie</b>			
	<b>MARKTÜBERSICHT</b>	<b>Tools für die Industrie</b>			
	<b>Sonder-Newsletter: Fachmesse TOOLEX - Vorschau am 23. September</b>				



AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
<b>10</b>	<b>AS</b> <b>21.09.</b>  <b>DU</b> <b>23.09.</b>  <b>ET</b> <b>05.10.</b>	<b>Titelthema: Blechverarbeitung</b>		<b>TAROPAK</b> Poznań (PL), 04.–07.10.
		<b>RESSORTS</b> <b>Produktion &amp; Herstellung</b> <b>Robotik und Automatisierung</b> <b>Intelligente Fabrik</b> <b>Wirtschaftsingenieurwesen &amp; Materialfluss</b> <b>Konstruktionstechnik &amp; Entwicklung</b> <b>Forschung und Innovation</b> <b>Markt und Management</b>	<b>FACHTHEMEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Umformtechnik</li> <li>• Wärmebehandlung</li> <li>• Trennen &amp; Verbinden</li> <li>• Lasertechnik</li> <li>• Wartung</li> <li>• Automatisierung und Steuerungstechnik</li> <li>• Verbindende Elemente</li> <li>• Antriebs- und Fluidtechnik</li> <li>• Materialfluss/Logistik</li> <li>• Sicherheit am Arbeitsplatz &amp; Sicherheitstechnik</li> <li>• Klima- und Lüftungstechnik</li> <li>• Mess- und Prüftechnik</li> </ul>	<b>EMO MILANO</b> Mailand (IT), 05.–09.10.
		<b>Serie International</b>	Fokus auf internationale Märkte	<b>Motek</b> Stuttgart, 05.–08.10.
		<b>Karriere &amp; Ausbildung</b>	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung	<b>parts2clean</b> Stuttgart, 05.–07.10.
		<b>Produkte &amp; Lösungen</b>	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen	<b>Blechexpo</b> Stuttgart, 26.–29.10.
		<b>REPORT</b>	<b>Kühlmittel, Öle, Schmierstoffe</b>	
		<b>MARKTÜBERSICHT</b>	<b>Schweißmaschinen und Zubehör</b>	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN		MESSEN
11-12	AS 15.10.  DU 20.10.  ET 02.11.	<b>Titelthema: Moderne Industrie</b>		<b>SPS smart production solutions</b> Nürnberg (DE), 23.-25.11.
		<b>RESSORTS</b> Produktion & Herstellung Robotik und Automatisierung Intelligente Fabrik Wirtschaftsingenieurwesen & Materialfluss Konstruktionstechnik & Entwicklung Forschung und Innovation Markt und Management	<b>FACHTHEMEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zerspanungstechnik</li> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Oberflächentechnik</li> <li>• Montage, Handhabung &amp; Robotertechnik</li> <li>• Automatisierung und Steuerungstechnik</li> <li>• Digitale Umwandlung</li> <li>• Antriebs- und Fluidtechnik</li> <li>• Additive Fertigung</li> <li>• Energietechnik/Energieeffizienz</li> <li>• Öle, Schmierstoffe und Kühlmittel</li> <li>• Industriegebäude</li> <li>• Software</li> <li>• Finanzen, Marketing/Vertrieb, Organisation, Personal, E-Commerce</li> </ul>	
		<b>Serie International</b>	Fokus auf internationale Märkte	
		<b>Karriere &amp; Ausbildung</b>	Aus- & Weiterbildung, Karriereentwicklung	
		<b>Produkte &amp; Lösungen</b>	Neue Produkte, Produktrends & Dienstleistungen	
		<b>REPORT</b>	<b>Industrie 4.0</b>	
		<b>MARKTÜBERSICHT</b>	<b>CNC Maschinen und Geräte</b>	



# Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.

## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Verbesserte Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Anerkennung bei langfristiger Präsenz und Zusammenarbeit
- Transparenz durch Berichterstattung

## Anmerkungen

- Preis- und Publikationszonen für die DESKTOP-Option
- Der Preis gilt für Werbung, die in Rotation angezeigt wird (33 %/33 %/33 %)
- Die Preisliste und der Umfang der Publikationsbereiche gelten nicht für den Bereich Veranstaltungen
- Einzelausgabegarantie: Zuschlag von 100
- Unternehmen, die daran interessiert sind, Anzeigen in dieser Zone zu veröffentlichen, wenden sich bitte an unsere Anzeigenabteilung
- Diese Preisliste hat informativen Charakter und stellt kein kommerzielles Angebot im Sinne von Kunst dar. (§ 66, BGB)
- Anzeigen sollten in Übereinstimmung mit der technischen Spezifikation erstellt werden

## Preise

NAME	GRÖSSE (PX)	PREIS (pro Monat)
<b>A:</b> Billboard	750 × 100 px	2.400,00
<b>B:</b> Skyscraper	120 × 600 px	2.150,00
<b>C:</b> Wideboard	950 × 200 px	2.530,00
<b>D:</b> Rectangle	300 × 250 px	1.190,00
<b>E: Expand</b> Navibox	600 × 250 px	1.190,00
<b>F:</b> Halfpage	300 × 600 px	1.460,00
<b>G:</b> Wideboard	950 × 200 px	990,00
<b>Advertorial</b>		1.110,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.  
Die Preise gelten für die Platzierung auf der Homepage, Rubrik, Unterrubriken und für Artikel.



# Newsletter-Werbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

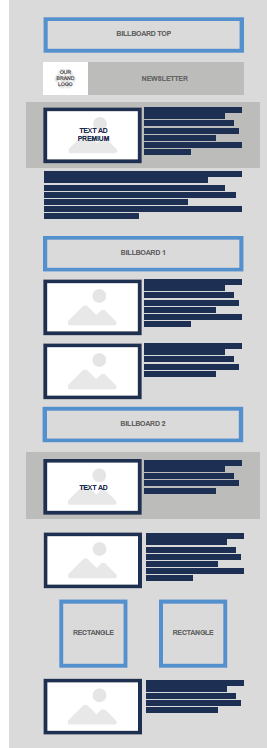
## Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

## Preis pro Aussendung

	<b>MM Magazyn Przemyslowy Online Weekly Newsletter</b>
Abonnenten	~15.000
Versand	Dienstag
Sprache	Polnisch

<b>BILLBOARD TOP</b>	850,00
<b>BILLBOARD 1</b>	660,00
<b>BILLBOARD 2</b>	560,00
<b>RECTANGLE</b>	400,00
<b>TEXT AD</b>	800,00
<b>(PREMIUM SECTION)</b>	
<b>TEXT AD</b>	600,00



Alle Newsletter sind für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet **mobil optimiert**.

## Text Ad Paketpreise

<b>4 Aussendungen</b>	2.000,00
<b>8 Aussendungen</b>	3.600,00
<b>12 Aussendungen</b>	4.800,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

# Native Sonder-Newsletter

Ein Native Sonder-Newsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

## Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigerung Ihrer Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

## Preis pro Aussendung

A: Leitartikel

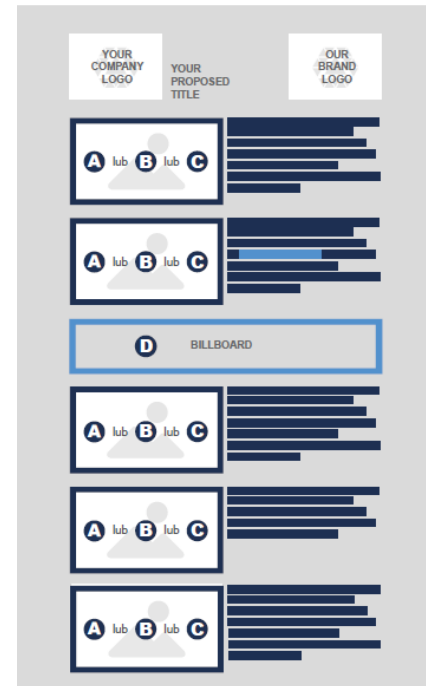
B: Leitartikel mit Verlinkung

C: Advertorial

E: Exklusive Belegung von Bannern  
(maximal drei Banner, 750 × 100 px)

An Abonnenten des redaktionellen Newsletters ..... 5.500,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



# Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

## Preis pro Aussendung

A: Titel des Mailings, von Ihnen vorgeschlagen

B: Bildmaterial (680 x 290 px)

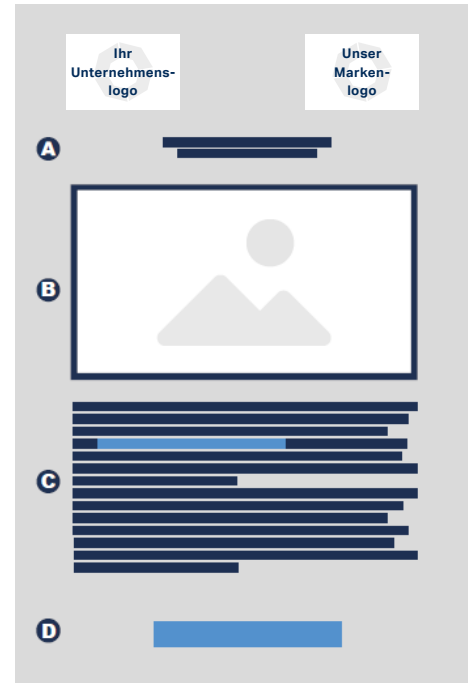
C: Text mit Link zu Ihrer Website  
(max. 1.000 Zeichen, keine Leerzeichen)

E: Call-to-Action Button

5.000 Empfänger ..... 3.900,00

Erweiterung der Empfänger möglich.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



# Firmenprofil

## Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und der Ausspielung von Inhalten in Newslettern der Vogel-Branchenmedien, sind Sie dort präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält, und bleiben im Gedächtnis.

### Ihr Nutzen

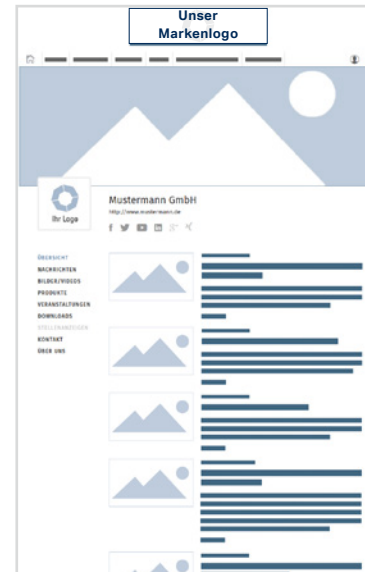
- Hochwertiger Content-Mix**  
 Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**  
 Durch die automatisierte Zuspiegelung zu thematisch passenden Artikeln erreichen Sie Ihre Zielgruppe im richtigen Kontext.
- Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**  
 Nutzen Sie den Zielgruppenzugang unserer Medienmarken. So erhöhen Sie die Reichweite für Ihre Inhalte und steigern Ihre Bekanntheit.
- Transparentes Reporting und einfache Pflege**  
 Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

### Preis pro Jahr

Grundpreis

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.



# We empower you!

---

**Vogel Communications Group  
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de)

t +49 931 418-2982

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

