

Die Sonderveröffentlichung
in der Process 6-2021
zur ACHEMA Pulse

Digitale Transformation



Präsentieren Sie sich und Ihre digitale Kompetenz

Die Präsenzveranstaltung der ACHEMA ist auf 2022 verschoben, doch stattdessen findet 2021 das interaktive Format der ACHEMA Pulse statt. Mithilfe der PROCESS Sonderveröffentlichung haben Sie die Möglichkeit vorab auf Ihre digitale Kompetenz aufmerksam zu machen.

Die Sonderausgabe im Überblick

Am 15./16. Juni 2021 will die **ACHEMA Pulse** Inspirationen für neue Lösungen geben, welche die Prozessindustrie gerade jetzt dringend braucht. Dazu gehört der Launch des Digital Hub, der digitale Showcases ins Rampenlicht rücken will. Machen Sie in der Juni-Ausgabe PROCESS 6-2021 sowie optional zusätzlich auf process.de bereits vorab auf Ihre digitale Kompetenz aufmerksam:

Mit der **Sonderveröffentlichung „Digitale Transformation“**.

Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema. Die Umsetzung erfolgt durch erfahrene Fachautoren und Sie erhalten zusätzlich Unterstützung durch unser Kampagnenmanagement.

Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Positionierung als Lösungsanbieter

Leistungen

- Print-Advertorial: Umfang 2/1 oder 1/1 Seite(n)
- Inhalt: Fachartikel oder Firmenportrait
- Ausgabe PROCESS 6-2021
- Erscheinungstermin 07.06.2021
- Platzierung: max. 5 Advertorials

Preise

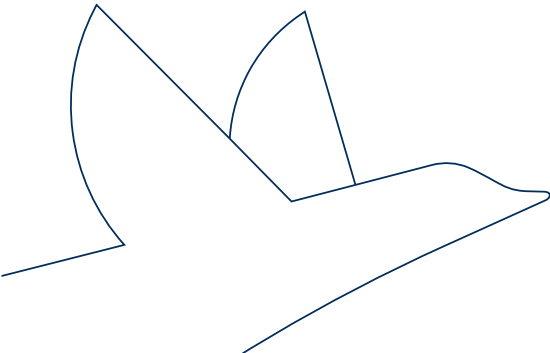
2/1 Print-Advertorial _____ 8.240,00
Kombi mit Online-Advertorial _____ 10.490,00

1/1 Print-Advertorial _____ 5.240,00
Kombi mit Online-Advertorial _____ 8.490,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.process.de/media/advertorialkampagne

**Kontaktieren
Sie uns!**
Wir freuen uns,
von Ihnen zu
hören.



Bitte wenden Sie sich an Ihren
persönlichen Sales Berater oder an:



Benjamin Wahler
Chief Sales Officer
sales@vogel.de
t +49 931 418-2707

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg, www.vogel.de
sales@vogel.de, t +49 931 418-2707