


THE FUTURE CODE



Präsentieren Sie sich als Partner der Veranstaltung!

Die Event-Plattform „The Future Code“ bringt Digitalisierungs- und Industrie-Experten zusammen und bietet Zündstoff für die zentralen Themen der Digitalen Transformation. Dabei können Sie frei entscheiden, ob Sie am Event online oder in Präsenz teilnehmen!

7.– 8. Dezember 2021, Vogel Convention Center Würzburg
Hybrides Event

Erleben Sie die Transformation der Branche

„**The Future Code**“ bietet Zündstoff für die digitale Transformation. Zwei Tage geballtes Know-how, Innovation, Inspiration, Learnings und intensives Networking. „**The Future Code**“ befähigt die führenden Köpfe der Industrie im Zuge der digitalen Transformation die richtigen Entscheidungen zu treffen. Wir bringen die Experten, Vordenker und Querdenker, Strategen und Newcomer der Industrie zusammen.

Format

2-tägiges hybrides Business-Event mit Keynote-Vorträgen, Best Practices, Masterclasses, Networking-Areas, Expo & Business-Erlebnisswelt

Schwerpunktt Themen

- **Technology Experience:** KI, Machine Learning, IT-Security, Smart Data, Blockchain, AR/VR, Chatbots, Additive Manufacturing, Automation, Robotics & Co., IoT und Cyber Security
- **Customer Experience:** Digital Marketing, Lead Management, Customer Centricity, AR/VR, Digital Customer Communication, Social Media & Influencer Marketing, Chatbots
- **Culture Experience:** New-Work-Szenarien, Vernetzte Welten, Human Resources Reloaded, Talent Management, „Mensch und Maschine“
- **Transformation Experience:** Digital Transformation, Change Management, Business-Strategien, Trends

Zielgruppe

- **Corporate Leaders:** CxOs, leitendes Management und Entscheider, die den Transformationsprozess strategisch vorantreiben und steuern.
- **Business Modellers:** Digital Officers, Business Developers, Inhouse Consultants und leitende Markt- und Produktmanager
- **Leading Experts:** Top-Influencer im Bereich der digitalen Transformation, Branchenexperten aus industrieller Praxis, angewandter Forschung und Wissenschaft, Start-ups
- **Young Professionals:** Next Generation Leading Experts
- **Studenten:** Next Generation Business Mover
- **Öffentliche Institutionen:** Entscheider öffentlicher Verwaltungen, politischer Einrichtungen etc.

Erwartete Teilnehmer

+500 Teilnehmer aus Industrie und Wirtschaft live vor Ort, zusätzlich hohe Reichweite durch digitale Teilnehmer

Areas und Content-Formate

Auf mehr als 2.400 m² präsentiert die Event-Plattform „The Future Code“ verschiedene Areas, um Technologie zu erleben, sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und für die Diskussion und den Austausch mit Industrie-, Digital- und HR-Experten. Die Areas bieten abwechslungsreiche, interaktive Content-Formate.

Areas

- **Expo Area:** In der Expo Area präsentieren sich etablierte Fachaussteller und Start-Ups mit ihren Innovationen.
- **Experience Zone:** Die Experience Zone versteht sich als Treffpunkt für Referenten, Fachbesucher & Young Professionals. Nutzen Sie die Chance zum Netzwerken bei einem Kaffee und kleinen Snacks!
- **Future of Work Lounge:** Hier werden die Themen Change Management, HR, Employer Branding und Talent Akquisition groß aufgezogen. Unternehmer, HR Pioniere und Transformation Manager treffen sich in Meetups und offenen Diskussionsrunden mit Professionals und der Next Generation.
- **Start-up Area:** Die Start-up Area ist der Hub für junge Pioniere in der digitalen Industrie. Innovative Unternehmen präsentieren ihre neuen Konzepte, Tools und Services.
- **C-Level Lounge:** Die hochwertig ausgestattete C-Level Lounge mit exklusivem Catering ist der Treffpunkt und Rückzugsort für Keynote-Speaker,

Referenten und Unternehmensvertreter in Entscheiderfunktion. Sie bietet die Möglichkeit zum Austausch und Co-Working.

Content-Formate

- **Keynote @Main Stage:** 10 – 15 minütiger Keynote-Vortrag auf der Main Stage in einer der vier Experience Tracks. Jede Keynote wird exklusiv vergeben und ist Teil der internationalen Keynote-Session mit hochrangigen C-Level Experten.
- **Masterclasses:** Die ca. 45 – 60-minütigen Sessions können in Form eines Workshops oder einer fokussierten Themen-Session aufgesetzt werden. Hier geben Sie Ihr Know-how aus Technologie, Strategie und Consulting weiter.
- **Barcamp:** Das Barcamp ist ein offenes Format in der Expo und Experience Zone. Im offenen Austausch mit den Teilnehmern ermitteln Sie die relevanten Topics. Diskutiert wird, was nach einem kurzen Pitch das Interesse der Mehrheit findet.

Expo Packages

Leistungen	Business Partner PLATIN	Business Partner GOLD	Business Partner SILBER
Ausstattung	Größe: < 20m² // individuell gestaltbar: In der Expo Area oder ein individuelles Setting (limitiert) nach Absprache (z.B. Coffee-Bar, Partner der Future of Work Lounge oder der C-Level Lounge)	Größe: < 12 m²: Mobiliar (1 Tisch, 2 Stühle oder 2 Barhocker, PC-Terminal-Arbeitsplatz ohne Hardware)	Chill & Connect Lounge inkl. Mobiliar
Speaking Engagement: Keynote auf der Main Stage (limitiert) oder Masterclass	Keynote auf der MainStage (limitiert) oder Masterclass	Interview am Stand während der Guided-Tour (für alle Besucher onsite und digital)	Interview am Stand während der Guided-Tour (für alle Besucher onsite und digital)
Tickets	15 VIP Präsenztickets (Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern) 20 Digitaltickets für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern 4 kostenfreie Tickets für Standpersonal inkl. Verpflegung (weitere Gastkarten für Ihre Kunden und Partner zum Vorzugspreis –20% vom regulären Ticketpreis)	10 VIP Präsenztickets (Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern) 15 Digitaltickets für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern 3 kostenfreie Tickets für Standpersonal inkl. Verpflegung (weitere Gastkarten für Ihre Kunden und Partner zum Vorzugspreis –20% vom regulären Ticketpreis)	5 VIP Präsenztickets (Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern) 10 Digitaltickets für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern 3 kostenfreie Tickets für Standpersonal inkl. Verpflegung (weitere Gastkarten für Ihre Kunden und Partner zum Vorzugspreis –20% vom regulären Ticketpreis)
C-Level Lounge: Zugang für Vertreter und C-Level Kunden Ihres Unternehmens für Networking und Meetings	•	•	•

Expo Packages

AWARENESS-PAKET	Business Partner PLATIN	Business Partner GOLD	Business Partner SILBER
Darstellung des Firmenkurzprofils auf der Eventwebsite	•	•	•
Platzierung und Verlinkung des Unternehmenslogos auf der Eventwebsite	•	•	•
Integration des Unternehmenslogos in ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen (z. B. Anzeigen, Flyer)	•	•	•
Marketingkit für die eigene Kommunikation (Logo, Flyer, Banner etc.)	•	•	•
Nennung in der Print- und Onlineberichterstattung	•	•	•
Präsentation Ihres Unternehmens in der Digitalpartnerzone des Onlinestreams*	•	•	•
Einblendung Ihres Unternehmenslogos als Slider in der digitalen Lobby des Onlinestreams*	•		
EXTRAS	Business Partner PLATIN	Business Partner GOLD	Business Partner SILBER
Liste aller Eventteilnehmer als PDF (Name, Vorname, Firma, Ort)	•	•	•
Vorab Video-Interview mit Geschäftsleitung zur Kommunikation im Vorfeld in Social Media	•	•	
Exklusives Stand-alone Post-Event-E-Mailing mit Ihrer Message an alle Teilnehmer im CI des TFC	•		
Statement im Aftermovie zur Veranstaltung	•	•	
Package-Preis	16.900,-	7.900,-	5.900,-

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

*Hybridkomponente

Wählen Sie Ihr Paket!

Leistungen	START-UP Partner	Aussteller
Ausstattung	Demopoint in der Start-up Area inkl. Basis-Möbiliar bzw. „Bring your own devices“	< 6 m ² Standfläche
Speaking Engagement	Start-up Pitch Competition: Als Aussteller in der Start-up Area können Sie zusätzlich an einer Pitch-Competition teilnehmen: Bewerben Sie sich auf eine kostenlose Pitch-Session à drei Minuten vor einer TOP-Jury auf der Main Stage	-
VIP-Besuchertickets: Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden, Partnern und Mitarbeitern	<p>2 VIP Präsenztickets (Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern)</p> <p>4 Digitaltickets für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern</p> <p>2 kostenfreie Tickets für Standpersonal inkl. Verpflegung</p> <p>(weitere Gastkarten für Ihre Kunden und Partner zum Vorzugspreis –20% vom regulären Ticketpreis)</p>	<p>2 VIP Präsenztickets (Zugang zu allen Areas für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern)</p> <p>4 Digitaltickets für Ihr Netzwerk aus Kunden und Partnern</p> <p>2 kostenfreie Tickets für Standpersonal inkl. Verpflegung</p> <p>(weitere Gastkarten für Ihre Kunden und Partner zum Vorzugspreis –20% vom regulären Ticketpreis)</p>
C-Level Lounge:	-	-
AWARENESS-PAKET	START-UP Partner	Aussteller
Darstellung des Firmenkurzprofils auf der Eventwebsite	•	•
Platzierung und Verlinkung des Unternehmenslogos auf der Eventwebsite	•	•
Marketingkit für die eigene Kommunikation (Logo, Flyer, Banner etc.)	•	•
Package-Preis	1.900,-	2.900,-

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt.

Extras „Content-Formate & Area Sponsoring“

Nur in Verbindung mit Expo Packages buchbar

■ Keynote @Mainstage (limitiert)

10–15 minütiger Keynote-Vortrag auf der Main Stage in einer der vier Experience Tracks

Preis: 3.900,-

■ Masterclass

Ca. 45–60 minütige Session in Form eines Workshops oder einer fokussierten Themen-Session (Deep Dive)

Preis: 3.600,-

■ Barcamp

45-minütiges, offenes Format in der Expo und Experience Zone

Preis: 2.900,-

■ Masterclass Digital

ca. 45–60 minütige Session in Form eines Workshops oder einer fokussierten Themen-Session (Deep Dive) mit Interaktion der Teilnehmer

Preis: 3.600,-

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

■ C-Level Lounge

Präsentation Ihres Unternehmens als exklusiver Partner der C-Level Lounge („presented by“) über Logo-präsentation, Auslagen, Roll-Ups, Monitore usw.

Preis: 4.900,- (exklusiv für Platinum Sponsoren)

■ Future of Work Lounge

Präsentation Ihres Unternehmens als exklusiver Partner der Future of Work Lounge („presented by“) über Logopräsentation, Auslagen, Roll-Ups, Monitore usw.

Preis: 4.900,-

■ Satellite Event* z.B. Future of Work

- Digitale Session als Pre- oder Post-Event zu THE FUTURE CODE 2021 mit allen technischen Leistungen
- Persönliche thematische Aufstellung und Konzeption mit Beratung durch unser Event-Team
- Vollumfängliche Kommunikationsmaßnahmen unter exklusiver Schirmherrschaft des Partners
- Lead-Übermittlung nach dem Event

Preis auf Anfrage

*limitiert auf zwei Events

Extras „Branding & Entertainment“

Nur in Verbindung mit Expo Packages buchbar

Branding

- **Lanyard-Sponsoring**

– exklusiv für ein Unternehmen –

Alle Teilnehmer und Partner werden mit Ihrem Lanyard ausgestattet. Damit prägt Ihr Unternehmen nachhaltig das Bild des Events.

Package-Preis: 1.900,- (zzgl. Produktionskosten)

- **Blöcke- & Stifte-Sponsoring**

– exklusiv für ein Unternehmen –

Alle Plätze im Plenum der Main Stage und die Tische im Catering-Bereich werden mit Ihren Blöcken und Stiften ausgestattet. Ihr Unternehmen ist so flächen-deckend bei allen Teilnehmern präsent.

Package-Preis: 1.600,- (Bereitstellung der erforderlichen Menge durch Sponsor)

- **Auslage von Firmenbroschüren, Give-aways**

Je Unternehmen kann eine Broschüre oder ein Give-away im Plenum und im Catering-Bereich ausgelegt werden.

Package-Preis: 590,- (Bereitstellung der erforderlichen Menge durch Sponsor)

Entertainment

- **Food Truck Branding-Sponsor – Outdoor**

– exklusiv für ein Unternehmen –

Package-Preis: 2.900,-

- **Weitere Optionen:** (Preise auf Anfrage)

- Party Hosting
- Champagner-Bar
- Live-Entertainment
- DJ-Sponsoring
- Shuttle-Sponsoring
- Catering-Sponsoring
- Individual-Sponsoring z. B. Live Band, Foto-Box, Cigar-Lounge etc.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Impressionen

2019 & 2020



Gute Gründe für Ihre Beteiligung 2021

■ Für Industrie- & Consulting-Unternehmen und Tech-Anbieter:

- Zeigen Sie Ihr gesamtes Leistungsspektrum der digitalen Transformation: Produkte, Lösungen, Tools, Technologien, Services, Konzepte und Beratung.
- Veranschaulichen Sie Ihre Kompetenz und Leistungsfähigkeit.
- Treffen Sie Entscheider und CxOs.
- Erweitern Sie Ihr Kundenportfolio und gewinnen Sie neue Leads.
- Nutzen Sie die Plattform für Ihr Employer Branding und lernen Sie digitale Young und Next Professionals in einem persönlichen Meetup kennen.
- Lernen Sie neue Start-ups kennen, die für Ihre digitale Geschäftsentwicklung interessant sind.
- Nutzen Sie die Plattform, um neue Partnerschaften einzugehen.

■ Für Start-ups:

- Treffen Sie auf potenzielle Partner und Unternehmen, um Ihr Business zu pushen.
- Stellen Sie Ihre neuen Ansätze und Innovationen vor und präsentieren Sie Ihr Geschäftsmodell.

■ Für alle:

- Profitieren Sie von einer umfassenden Kommunikations- und Marketingkampagne rund um das Event und erreichen Sie über 40.000 Entscheider.

Bitte beachten Sie, dass es sich bei den angebotenen Packages + Extras um Vorschläge handelt. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein ganz individuelles Konzept bzw. Sie integrieren Ihr eigenes Event in „The Future Code“ als „docking-station“

Wir wollen Sie perfekt in Szene setzen – sprechen Sie uns an!

So möchte ich dabei sein

Wir wollen uns im Rahmen des **Future Code am 7.– 8. Dezember 2021 in Würzburg** präsentieren und buchen folgendes Beteiligungspaket:

- Business Partner Silber** (Preis 5.900,- €)
- Business Partner Gold** (Preis 7.900,- €)
- Business Partner Platin** (Preis 16.900,- €)
- START-UP Partner** (Preis 1.900,- €)
- Aussteller** (Preis 2.900,- €)

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail oder Fax an uns.

sales@vogel.de
+49 931 418-2900

Meine Kontaktdaten

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon

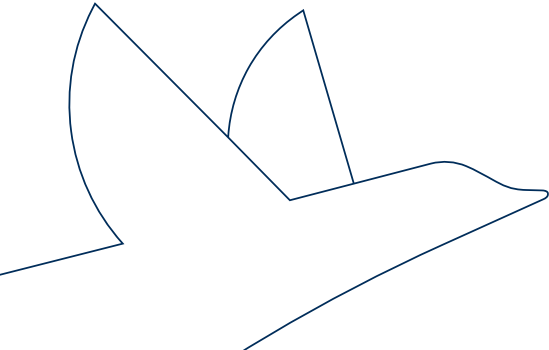
Telefax

E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.vogel.de/agb

Datum / Unterschrift

**Kontaktieren
Sie uns!**
Wir freuen uns,
von Ihnen zu
hören.



Benjamin Wahler
Chief Sales Officer
sales@vogel.de
t +49 931 418-2707

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg,
sales@vogel.de, t +49 931 418-2982