




Webkonferenzen: Next Level Manufacturing.

Die Zukunft von Produktion, Konstruktion und Entwicklung



Die aktuelle Situation hat den Messekalender und damit die Möglichkeit für Produktpräsentationen und für den fachlichen Austausch komplett auf den Kopf gestellt. Vor diesem Hintergrund veranstalten die starken Medienmarken der Vogel Communications Group die digitale Webinar-Reihe:

„Next Level Manufacturing. Die Zukunft von Produktion, Konstruktion und Entwicklung.“

Allen Partnern der Konferenz steht damit eine Plattform für digitale Begegnung und Kontakthanbahnung zur Verfügung. Insgesamt **14 Webkonferenzen** mit je **3 Referenten** zu verschiedenen Themen inkl. anschließender Diskussionsrunde bieten Ihnen im Sommer die Möglichkeit, Ihre Innovationen einem breiten Fachpublikum zu präsentieren.



Next Level Manufacturing

Ihr Referent kann sich von überall zur Webkonferenz hinzuschalten, oder zu uns nach Würzburg ins Webinar Studio kommen.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit durch den Chat ihre Fragen zu stellen und so mit dem Moderator in Kontakt zu treten.

Nutzen Sie auch die interaktive Möglichkeit einer Live Umfrage an die Teilnehmer (z. B. zum technischen Stand, Geplante Investitionen, Trends und Herausforderungen).



Durchgängige digitale Zwillinge machen digitale Unternehmen möglich

- ☛ Digitaler Zwilling = virtuelles Modell eines physischen Objekts
- 🔍 Digitale Zwillinge sind **wesentliche Komponenten** der intelligenten Fertigung und helfen, Optimierungspotenzial zu erkennen und autonome Fähigkeiten zu realisieren.
- 🔗 Vollständig integrierte, digitale Closed-Loop-Zwillinge = Kombination aus vorhandenen Produktmodellen und IIoT-Technologien

Mit der richtigen Plattform können Sie den Nutzen des IIoT **und von digitalen Closed-Loop-Zwillingen realisieren – schneller, einfacher und effektiver.**

Sollten Sie Ihre IIoT-Plattform **selbst erstellen** oder **kaufen**?

Microsoft | SIEMENS

UPDATE antriebs technik

Save the Date
14. September 2021
Würzburg

Bernd Wücher
Bernd Wücher

Online-Live-Event | 02. Juli 2020 - 10:00 Uhr

4 Schritte zum interaktiven Konstruktionsprozess

Wie dezentrales Arbeiten zu jederzeit funktioniert

COFFEE | SOLIDWORKS

Ihr Nutzen

Themenplan

Unser Angebot

Ihr Nutzen

- Reichweite für Ihre Innovationen
- Qualifizierte Leads mit Umsatzpotenzial
- Neutralität der Webkonferenz durch unsere Medienmarken (redaktionelle Begleitung und Moderation durch die Redaktion)
- Kostenkontrolle dank Leadgarantie
- Neue Leads für Ihre werbliche und vertriebliche Nutzung (DSGVO konform)



Ihr Nutzen
Themenplan
Unser Angebot

Kategorie	Thema	Datum, Uhrzeit
Smart Factory und IoT	Produktion 4.0 – smart, lean & green	05.7.2021, 10 Uhr
	Networking für Maschinen: Vernetzung und 5G	12.7.2021, 10 Uhr
	KI & Machine Learning in der Produktion	13.7.2021, 14 Uhr
Additive Manufacturing	Vorteile und Chancen des 3D-Druck	14.7.2021, 14 Uhr
Robotik	Trends in der Industrierobotik	27.7.2021, 10 Uhr
	Wie Cobots die Fertigung verändern	27.7.2021, 14 Uhr
	Low-Code – die Zukunft des industriellen Programmierens?	28.7.2021, 10 Uhr
Automotive	E-Mobilität und Ladeinfrastruktur	06.7.2021, 10 Uhr
	E-Mobilität und Leichtbau	29.7.2021, 10 Uhr
	Future Mobility: Mikromobilitätskonzepte	08.7.2021, 10 Uhr
Automatisierung	Aktuelle Trends in der Antriebstechnik	13.7.2021, 10 Uhr
	Elektrische Ausrüstung als Grundlage der Fertigungsautomatisierung	14.7.2021, 10 Uhr
	Aktuelle Trends in der Lineartechnik	15.7.2021, 10 Uhr
Smart Engineering	Simulation als Teil moderner Entwicklungsprozesse	15.7.2021, 15 Uhr



Ihr Nutzen

Themenplan

Unser Angebot

Unser Angebot

- Webkonferenz mit bis zu drei Referenten á 20 Minuten pro Webinar Thema und anschließender Diskussionsrunde
- Ausführliche Leadinformationen und Produktinteresse der Teilnehmer (Name, Firma, Adresse, Position, Abteilung, Telefonnummer, E-Mail, Firmengröße)
- Bewerbung bzw. Reichweitenpaket über redaktionelle Inhalte, Banner und Stand Alone Mailings über unsere Medienmarken
- Technischer Support für die Webkonferenz
- Kampagnen-Laufzeit (Bewerbung und Leadgenerierung): 3 Monate



Konditionen & Leistungen

Teilnahmepreis	Webkonferenz mit drei Referenten: 4.990 € (zzgl. MwSt.)
Leadgarantie	75 Leads garantiert (bis 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead 85 CPL)
Laufzeit	3 Monate
Kundenziele und Anwendungsbeispiele	Der Kunde erhält eine garantierte Anzahl von Leads mit einer Vielzahl von Kriterien wie Firma, Name, Funktion, Kontaktdaten, Branche und Unternehmensgröße. Durch die garantierten Reichweitenbestandteile der Kampagne erhält der Kunde über die Leads hinaus noch Awareness in der für ihn relevanten Zielgruppe. Die umfangreichen Leadinformationen ermöglichen eine gezielte Leadbearbeitung. Somit eignet sich das Produkt insbesondere für Kunden, die eine Leadbearbeitung in mehreren Variationen / anhand mehrerer Kriterien anstreben.
Leistungen und Reichweitenbestandteile	Webinar: Bereitstellen der technischen Infrastruktur, Moderation, Aufzeichnung und Hosting auf dem Fachportal. Der Kunde erhält die erzeugten Leads. Vogel Communications Group ergreift Vermarktungsmaßnahmen, um diese Leads zu erzeugen. Welche Maßnahmen zum Einsatz kommen und in welchem Umfang genutzt werden, findet nach Ermessen des zuständigen Kampagnenmanagers statt. Zur Vermarktung können beispielsweise folgende Maßnahmen zum Einsatz kommen: Erscheinung in redaktionellen Newsletter, Stand-Alone Mailing, Directmailings mit mehreren Whitepapern gleichzeitig, Banner / Textads/ Native Ad Formate, Re-Targeting, Contentdistribution-Netzwerke und Presseportale, Social Media Postings/ Social Media Advertising, Search Engine Advertising, Werbenetzwerke, Telemarketing, redaktionelle Erwähnungen, etc
Leadformat	Das Webinar wird vom Kunden inhaltlich gestaltet und dieser stellt ebenfalls den Referenten. Die Vogel Communications Group stellt die technische Infrastruktur, übernimmt die Moderation und unterstützt bei der inhaltlichen Ausgestaltung. Das Webinar soll für die angestrebte Zielgruppe einen inhaltlichen Nutzwert bieten. Die Vogel Communications Group behält sich vor, Webinar-Vorträge, die dieses Kriterium nicht erfüllen, abzulehnen.
Leadmerkmale	Vorname, Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Funktion, Position, Firmenname und –adresse, Unternehmensgröße, Branche. Die zur Verfügung gestellten Leads werden durch automatisierte und manuelle Qualitätsprüfungen geprüft.
Kennzeichnung	Auf der Anmeldeseite des Webinars wird der Anbieter eindeutig gekennzeichnet. Vermarktungsmaßnahmen werden mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „Advertorial“ gekennzeichnet.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit	Das Webinar bleibt auch nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit auf den Portalen von der Vogel Communications Group abrufbar. Sollten nach dem Ende der Kampagne Leads erzeugt werden, können diese jederzeit nachträglich erworben werden.





Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

ANSPRECHPARTNER

sales@vogel.de
+49 931 418 2982

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

